

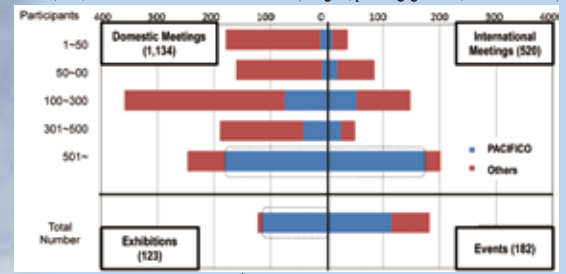
Pacifico Yokohama



\* Nguồn: Tổng cục Du lịch Nhật Bản

## - PACIFICO Yokohama -

Các sự kiện MICE diễn ra ở Yokohama (tổng hợp trong giai đoạn 2007-2009)



Nguồn: Phòng Quản lý Hội nghị và Du khách Yokohama

### Điểm mạnh của MICE ở Yokohama

- Công trình cung cấp tất cả mọi dịch vụ
- Tin tưởng và thành công từ kinh nghiệm trước đây
- Có kinh nghiệm tổ chức các sự kiện MICE trong lĩnh vực khoa học và y tế
- Điểm đến của du lịch đô thị
- Sự hỗ trợ từ các bên của thành phố

Nguồn: Đoàn nghiên cứu JICA

**Đến năm 2011, PACIFIO Yokohama đã chủ trì 30 sự kiện quốc tế quy mô từ trung bình đến lớn hàng năm với sự tham dự của các đại biểu từ khắp nơi trên thế giới\***

\* Nguồn: Tổng cục Du lịch Nhật Bản

### Cơ sở và Mục tiêu

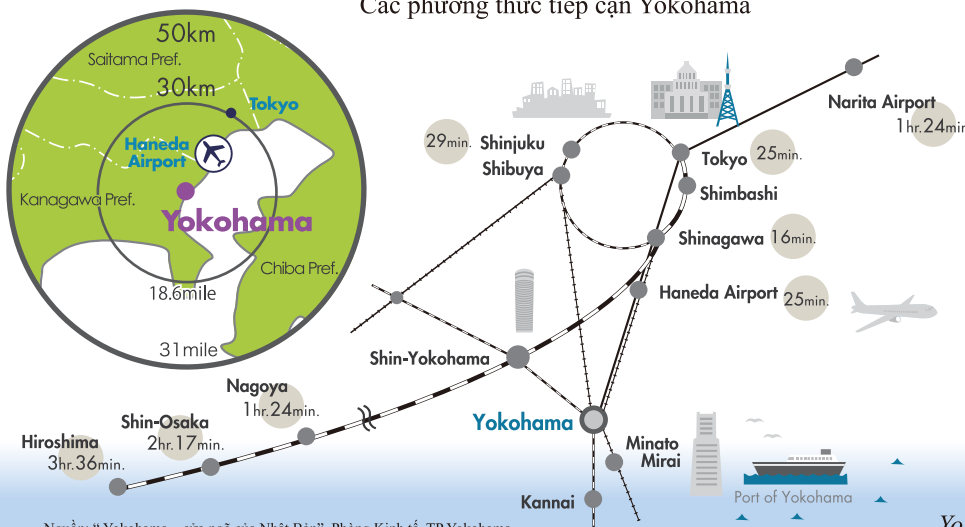
Thị trường MICE (họp, tương thường, hội nghị và triển lãm) toàn cầu đang tăng trưởng nhanh; tuy nhiên, sự cạnh tranh giữa các thành phố lớn ở các nước Châu Á láng giềng cũng ngày càng khắc nghiệt hơn. Do đó, thành phố Yokohama cần khai thác tối đa lợi thế của mình để quảng bá hình ảnh của thành phố trong ngành du lịch MICE. TP Yokohama có môi trường thuận

lợi để phát triển MICE về mặt giao thông vì chỉ cách Tokyo hơn 30 km về phía tây nam. Với dịch vụ đường sắt hiện đại và các tuyến đường cao tốc, trao đổi giao lưu hàng hóa và hành khách giữa Yokohama và Tokyo ngày càng phát triển. Nhờ tuyến đường cao tốc đô thị qua vịnh, thành phố được kết nối trực tiếp với sân bay Haneda, sân bay ngày càng đóng vai trò quan trọng hơn với vai trò là một sân bay trung

chuyên quốc tế mới. Ngoài ra, chỉ mất khoảng nửa giờ để tới Yokohama từ trung tâm Tokyo bằng xe con.

Trên cơ sở các lợi thế này, TP Yokohama tạo nên “thương hiệu” riêng của thành phố như là một thành phố MICE quốc tế. Yếu tố quan trọng nhất để phát triển MICE không chỉ là “phần cứng” mà còn là nội dung của chương trình MICE, sự hiếu khách của chủ nhà và sức hấp dẫn của chính thành phố. TP Yokohama đã nỗ lực đáp ứng các tiêu chí này nhờ sự tham gia tích cực của người dân và khu vực tư nhân.

Các phương thức tiếp cận Yokohama



Nguồn: “Yokohama – cửa ngõ của Nhật Bản”, Phòng Kinh tế, TP Yokohama

## Có sẵn công trình công nghệ cao

TP Yokohama là một số trong rất ít các thành phố trên thế giới có hạ tầng phục vụ MICE rất linh hoạt. Thành phố đã đầu tư chiến lược vào lĩnh vực này nhằm cung cấp “phần cứng” tốt và hấp dẫn du khách MICE từ khắp nơi trên thế giới. PACIFIO Yokohama, trung tâm hội nghị chính của thành phố, là một dự án 3 bên (liên doanh đầu tư bởi cả nhà nước và tư nhân), trong đó nguồn vốn đầu tư chủ yếu là từ TP Yokohama, Quận Kanagawa và Ngân hàng Phát triển Nhật Bản và từ các công ty lớn khác.

Công trình	Công suất tối đa
<b>PACIFICO Yokohama</b>	
Trung tâm hội nghị quốc gia	5,002 khách
Phòng họp	1,440 khách
Phòng hội nghị chính	1,002 khách
Phòng triển lãm	20,000 m <sup>2</sup>
Trung tâm Hội nghị Minato Mirai	2,020 khách
Khách sạn Royal Park	1,500 khách
Khách sạn Pan Pacific	1,400 khách
Khách sạn Grand-Intercontinental	700 khách
Trung tâm Landmark	522 khách
Trung tâm Hamagin	517 khách
Trung tâm Nisseki	360 khách
Công trình Red Brick	380 m <sup>2</sup>
World Porters	198 khách
<b>Navios Yokohama</b>	185 khách

Hạ tầng phát triển MICE của Yokohama

Nguồn: Phòng Quản lý Hội nghị và Du khách Yokohama

## “Phần mềm” - yếu tố cực kỳ quan trọng

Chìa khóa để phát triển Yokohama thành địa điểm MICE thành công là “phần mềm” mà thành phố tiếp tục cung cấp cho khách hàng cùng với “phần cứng” ở trên. Thành phố đã nỗ lực học tập kiến thức và kinh nghiệm tổ chức MICE như tăng cường chức năng thư ký và phát triển nguồn nhân lực hỗ trợ cùng với các biện pháp khác. Mặc dù nhiều thành phố khác trên thế giới có hạ tầng tốt nhưng kinh nghiệm của Yokohama cho thấy “phần mềm” chính là chìa khóa đảm bảo tổ chức thành công các hoạt động MICE.

Thành phố cũng đóng vai trò là thư ký cho CITYNET từ khi thành lập cách đây 25 năm, giúp thành phố mở rộng quan hệ với mạng lưới cộng đồng quốc tế và các thành phố hải ngoại.

Sự tương tác với người dân cũng rất quan trọng, như đối thoại về các vấn đề liên quan hoặc giới thiệu văn hóa Nhật Bản.

## Những biện pháp gần đây... Yokohama đã phát triển rất xa. Hội nghị APEC 2010

Hội nghị cấp cao Diễn đàn Hợp tác Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương APEC lần thứ 18 được tổ chức tại PACIFICO Yokohama năm 2010 với chủ đề “Thay đổi và Hành động” nhằm kết nối tầm nhìn tiếp tục xây dựng và hội nhập Khu vực Châu Á - Thái Bình Dương trong thế kỷ 21 và cách thức để hiện thực hóa tầm nhìn này. Đại diện của các nước thành viên APEC đã đưa ra tuyên bố chung với tên gọi “Tầm nhìn Yokohama – Mục tiêu Bogor và Tương lai”.

## Chiến lược “tất cả trong một”

Đặc điểm tiêu biểu trong phát triển MICE của TP Yokohama là “Chiến lược tất cả trong một”, có nghĩa là các trung tâm hội nghị, triển lãm, khách sạn, khu vui chơi giải trí và điểm đến của du khách trong thành phố đều được bố trí gần nhau. Đáp ứng nhiều chức năng là chiến lược tiên quyết giúp thành phố thành công trong việc phát triển du lịch MICE.

## Sự hiếu khách và thân thiện

Sự hiếu khách được chú trọng trên cả hai phương diện phần cứng (như tiện nghi của các cơ sở và khách sạn), phần mềm và con người. Trung tâm Hội nghị TP Yokohama, Phòng Quản lý Hội nghị và các cơ sở như PACIFIO và người dân – những tình nguyện viên đều góp phần cung cấp môi trường hữu ích cho khách du lịch MICE. Ví dụ, người dân tổ chức các buổi trình diễn âm nhạc Nhật Bản truyền thống sau khi tổ chức hội nghị.

## Bắt đầu nhỏ, phát triển lớn

Hầu hết khách hàng của PACIFICO đều là khách hàng thân thiết, những khách hàng chứng thực cho sự hữu dụng và thuận tiện của PACIFICO – một trong rất ít các công trình cung cấp cả phòng hội nghị và phòng triển lãm – cũng như sự hiếu khách, nồng ấm của nhân viên PACIFICO. Một số khách còn đưa ra kinh nghiệm được tổ chức các cuộc hội họp nhỏ ở PACIFIO như là lý do hoặc động lực để quay trở lại với vai trò là nhà tổ chức hoặc nhà tài trợ cho các sự kiện quốc tế lớn.

## Kết nối với thiết kế đô thị

Rất ít người nhận thấy rằng PACIFICO được chọn xây dựng ở vị trí chiến lược; có thể đi bộ từ nhà ga và nằm ở cuối trục Nữ hoàng, một trong ba trục thiết kế đô thị chính của Yokohama. Với mặt bằng thiết kế này, người dân và du khách có thể đi mua sắm và ăn tối trên đường từ/tới PACIFICO.

Trung tâm mua sắm Queen



Nguồn: Phòng phát triển đô thị, Thành phố Yokohama

## 2013 TICAD V

Hội nghị quốc tế Tokyo lần thứ 5 về Phát triển Châu Phi (TICAD) được tổ chức 5 năm/lần được tổ chức tại PACIFICO Yokohama từ 1 đến 3 tháng 6 năm 2013 với chủ đề “Tay trong tay vì một Châu Phi năng động hơn”. TICAD V được Chính phủ Nhật Bản đồng phối hợp với Liên Hợp Quốc, Văn phòng Cố vấn đặc biệt về Châu Phi, UNDP, Ủy ban Liên hiệp Châu Phi và Ngân hàng Thế giới.