様式２

**ネーミングライツ（施設命名権）における導入促進に向けたサウンディング型市場調査**

**事前ヒアリングシート**

以下の項目等について、貴法人（広告代理店等の場合はそのクライアント）がネーミングライツ事業のスポンサーとなることを前提とし、実現可能なご意見・ご提案をお聞かせください。

以下に挙げる**「ア　本市ネーミングライツ制度全般」及び「イ　個別対象施設等」の両方、もしくは、いずれか片方に対し、ご意見・ご提案をお願いします**。

なお、**お答え（ご記入）できる範囲**で、ご意見・ご提案をお願いいたします（全ての項目にご回答いただく必要はありません。）。

　※１　令和６年３月６日（水）17時までに提出をお願いします。

　※２　提出先　E-mail: ss-koukoku@city.yokohama.jp

　　　　「事前ヒアリングシート」に必要事項を記入し、Ｅメールにて提出をお願いします。

なお、「メール件名」の頭に「【事前提出】横浜市ネーミングライツサウンディング調査」と記載してください。

**１　貴法人の連絡先**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| １ | 法人の名称 |  |
| 法人の所在地 |  |
| グル―プ参加の場合、上記以外の法人の名称 |  |
| 連絡担当者 | 部署名 |  |
| 氏　名 |  |
| Ｅメール |  |
| ＴＥＬ |  |

**２　対話内容（対話において、お聞きしたいと考えている項目です。）**

**ア　本市ネーミングライツ制度全般**に対するご意見・ご提案

|  |
| --- |
| ①　横浜市におけるネーミングライツ事業の市場性着眼点の例）立地、地域性　等 |
|  |
| ②　ネーミングライツ事業自体の進め方（他都市事例など）着眼点の例）先進他都市の優位性のご指摘、本市ガイドラインに対するご意見・ご提案　等 |
|  |
| ③　ネーミングライツ事業実施にあたり課題や配慮を要する事項（指定管理者制度導入施設など）着眼点の例）関係事業者へ配慮すべき事項、もしくは、配慮しない方がよい事項　等 |
|  |
| ④　施設の魅力向上や地域貢献・施設活性化につながる提案着眼点の例）契約当事者間だけでなく、市民等の利用者や周辺住民にもメリットがある　等 |
|  |
| ⑤　応募しやすい募集条件などのアイデア着眼点の例）参画にあたり障壁がある、または、感じる部分　等 |
|  |
| ⑥　主な施設用途分類（スポーツ施設、文化施設、公園施設など）ごとの考え　　（スポンサー需要、ネーミングライツ料の価格水準、希望契約年数など）※特定の種別の施設中、さらに個別施設に関心がある場合は、「イ　個別対象施設等」に対してもご意見をお願いいたします。ご意見例）スポーツ施設は、○○業界からの需要が高いと想定しており、当然施設にもよるが、公募となった場合、他の種別の施設と比べて、高い価格水準となり得る。さらに、契約期間は５年ではなく、10年にした方が○○という点から高い条件を引き出すことが可能と想定される。 |
|  |
| ⑦　その他（自由意見・提案） |
|  |

**イ　個別対象施設等**に対するご意見・ご提案

以下に挙げる項目について、他都市等と比べた際の優位性や潜在的可能性、ネーミングライツ導入にあたっての課題・問題点など、今後の検討において参考となる事項についてもお聞かせください。

なお、**２施設以上、ご回答いただける場合**には、お手数をおかけしますが、**このページをコピーする等、記入欄を適宜増やしていただきますよう、お願いいたします**。

|  |  |
| --- | --- |
| 施設番号 | 施設名称 |
| №●　例）№１№3-1 | ●●●（「実施要領」及び「個別対象施設における詳細情報」に記載した「番号及び施設名称」をご記入ください）例）横浜美術館本牧市民プール |
| 質問項目 | ご意見・ご提案 |
|  | ①ネーミングライツ料妥当と思われる金額（年額）はおいくら位ですか。 |  |
|  | ②契約期間妥当と思われる契約年数は何年位ですか。 |  |
|  | ③当該施設を選んだ理由等ネーミングライツで期待される効果等をご記入ください。 |  |
|  | ④希望するスポンサーメリット |  |
|  | ⑤施設の魅力向上や地域貢献・施設活性化につながる提案 |  |
|  | ⑥その他募集条件など |  |

|  |
| --- |
| 本市が提示した個別対象施設以外で、ネーミングライツ導入の効果が見込める施設等がありましたら、その理由を含めてご教示ください。具体の施設名や大まかな施設用途でも構いません。 |
|  |

アンケートへのご協力ありがとうございました。