

横浜市営交通 100 周年にかかるブランディング業務委託の 委託業者選定方式及び公募条件について

1 提案案件

(1) 委託名

横浜市営交通 100 周年にかかるブランディング業務委託

(2) 執行予定予算額

3,500,000 円（税込）

2 業者選定方式

本案件は、横浜市営交通 100 周年にかかるブランディング業務委託について、十分なコンサルティング、デザイン力が求められる業務であるため「公募型プロポーザル方式」による委託事業者の選定を実施します。

3 公募条件

単体の企業で、次の各号全てを満たすものとします。

- (1) 横浜市一般競争入札有資格者名簿（物品・委託等）において、種目「その他の委託等」に登録されている企業とします（参加意向申出書を提出した時点で名簿登載の申請中であり、受託候補者を特定する期日までに登載が完了している企業を含む）。
- (2) ブランド策定に係る企画、分析、デザイン作成、監修（同一契約に左記の全てが含まれているもの）の元請としての業務経歴を有する者であることとします。
- (3) 調査・分析への助言からデザイン作成および事業監修まで一貫して行える企業とします。

4 公募方法等

ホームページに掲載します。