

「横浜サウンドロゴ等作成業務委託」 契約結果

横浜サウンドロゴ等作成業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定し、次のとおり契約しました。

1 件名

横浜サウンドロゴ等作成業務委託

2 委託内容

政策局が目指す「横浜の都市のブランドイメージ」を想起させると同時に、「横浜という都市の魅力」を集約したサウンドとして、国内外問わず対外的なプロモーションの際に使用する「サウンドロゴ」等をデザイン・制作する。また、使用方法・ツールを整理し、様々なタッチポイントで活用することで、横浜の都市ブランドを向上させることを目的として、サウンドロゴ等作成業務を委託します。

3 契約の相手方

iXOS 株式会社

4 契約金額

3,300,000円

5 契約日

令和4年10月6日

6 評価結果

提案者	評価点数	順位
iXOS株式会社	471点／630点	1
株式会社ともクリエイションズ	289点／630点	2

7 評価基準・評価委員会開催経過等

令和4年9月15日にプロポーザル評価委員会でヒアリングを行った結果、1位となった提案者は業務理解度や過去の実績もあり、全般的な評価についても及第点を獲得していることから、当該提案が受託者として適していると評価されました。この評価結果を踏まえて、同9月26日に政策局第3入札参加資格審査・指名業者選定委員会において受託候補者として特定しました。

※評価基準は別紙参照

提案書評価基準

(1) 評価方法

- ア 評価委員1人あたり126点満点とし、下記評価項目について評価を行い、合計得点の高い者を特定する。
- イ 提案内容及び実施体制のいずれかの評価項目の評価点が1点となった者は、原則として選定しない。
- ウ 評価委員5人の合計点が250点を下回った者は、原則として選定しない。

(2) 評価点が同点の場合の措置

評価委員の採点の合計点数が同点の場合、次の順序で上位の提案をプロポーザルの上位者とする。

- ア 加重倍率が5の項目の合計得点が上位の者
- イ 5点の評価点項目が多い者
- ウ 加重倍率が5の項目に2点以下の評価点が無い者

(126点満点)

	項目	(評価の視点)	点数			倍率	満点			
			良い >>	普通 >>	良くない					
提案内容	事業趣旨の理解度	横浜市の目指す都市ブランド及び本件の業務内容を十分に理解しているか	5	4	3	2	1	5	25	
	実現性	論理的で、実現性の高い方法を提示しているか	5	4	3	2	1	5	25	
	独自性	横浜ならではの、差別化ポイントや独自性ある企画提案となっているか。また、ブランドへの「感情・記憶・行動」を喚起させる企画提案となっているか	5	4	3	2	1	5	25	
実施体制	人員体制	業務を遂行するのに十分な人員・組織体制が提案されているか。また、専門性の高い人材を備えているか	5	4	3	2	1	3	15	
	スケジュール管理・情報共有	適切なスケジュール管理及び情報共有がなされる業務管理体制が提案されているか	5	4	3	2	1	1	5	
	過去の業務実績	本業務を実施するにあたり、過去にサウンドロゴ業務の実績があり、ノウハウを活かすことができるか	5	4	3	2	1	5	25	
企業としての取組	ワークライフバランス、障害者雇用、健康経営に関する取組	次の項目を満たしているか(1つ満たすごとに1点を加算) <input type="checkbox"/> 次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員101人未満の場合のみ加算) <input type="checkbox"/> 女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員301人未満の場合のみ加算) <input type="checkbox"/> 次世代育成支援対策推進法による認定の取得(くるみんマーク)、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定の取得、又は、よこはまグッドバランス賞の認定の取得 <input type="checkbox"/> 青少年の雇用の促進等に関する法律に基づくユースエール認定の取得 <input type="checkbox"/> 障害者雇用促進法に基づく法定雇用率2.2%の達成 ※達成している(従業員45.5人以上)、又は障害者を1人以上雇用している(従業員45.5人未満) <input type="checkbox"/> 健康経営銘柄、健康経営優良法人(大規模法人・中小規模法人)の取得、又は、横浜健康経営認証のAAAクラス若しくはAAクラスの認証	6	5	4	3	2	1	1	6
合 計									126	