

「子育て世代に向けた横浜市の魅力 PR ウェブサイト運用・記事作成等業務委託」
に関する質問への回答

令和7年1月10日公表の「子育て世代に向けた横浜市の魅力 PR ウェブサイト運用・記事作成等業務委託」に寄せられた発注情報等に関する質問及び回答について、次のとおり公表します。

番号	該当箇所	質問内容	回答
1	業務説明資料 4 業務目的	本業務について 本業務は横浜市へのシビックプライの醸成や定住に重きを置いているように読み取れるのですが、移住サイトでターゲットにしているような市外や県外に暮らす方々への訴求も求められているのでしょうか？	市内の子育て世代をメインターゲット、市外の子育て世代はサブターゲットととらえています。ただし、広告運用は本仕様に含めていません。より効果的なものがあれば、事業者の提案によるものとします。
2	業務説明資料 4 業務目的	「パマトコ」や「横浜移住サイト」について 業務目的に記載のある「パマトコ」や「横浜移住サイト」では十分に紹介しきれない子育てに関する魅力的な情報とは具体的にはどのようなものをイメージしているのでしょうか？パマトコや横浜移住サイトがある中での本サイトの位置づけについてご教示ください。	移住サイトは市外の子育て世代へ市の魅力的な施策を紹介するプロモーションサイトであり、パマトコはオンライン申請、母子健康手帳、施設検索、イベント検索などの情報・機能を一つのアプリに集約した総合サイトです。 本サイトでは、具体的な支援策の紹介にとどまらず、支援を受けることによるメリットが伝わる情報を子育て世代の目線で伝えます。市内の子育て世代に向けて、パマトコの1コンテンツとして発信することで、より多くの市民に市の魅力や強みをお届けします。

3	<p>業務説明資料 6 業務内容(1) ウェブサイト運用改善業務</p>	<p>アクセス解析について 現在も「Google Analytics」設定されていると思いますが、受託の際に権限を付与もしくは譲渡いただいて運用可能でしょうか？それとも新規に発行し、タグの設置を行いますでしょうか？</p>	<p>ID、パスワードを引継ぎ、管理者権限を付与する予定です。</p>
4	<p>業務説明資料 6 業務内容(1) ウェブサイト運用改善業務</p>	<p>サイトへのアクセス関連の情報提供について 現在のサイトの月間平均PVや市内外のアクセス割合などお教えてください。そのほか、サイトを分析した資料がありましたら、本提案にあたり、提案を考える資料としたいため提供ください。 Google アナリティクスの情報なども数か月分など開示いただけないでしょうか？ そのほか、よく読まれる記事などの情報も頂きたいです。</p>	<p>1月9日にリリースして1か月も経っておらず、課題分析にあたってのデータ蓄積はありません。1月26日時点のページビュー数は27,487となります。 また、よく読まれる記事については、2月3日の午後に記事のランキングを掲載しますので、本サイトをご確認ください。</p>
5	<p>業務説明資料 6 業務内容(2) ウェブサイト保守管理業務</p>	<p>サーバーの移管について 運営中のホームページについて、現事業者様から別事業者になる場合は、サーバー移管は発生しますでしょうか？</p>	<p>サーバーのアカウント情報を引き継いで利用できますので、移管は想定していません。</p>
6	<p>その他</p>	<p>今年度のサイト運営について 今年度サイトを運営されての良かった点（効果を生んだ施策）や改善すべき課題についてお教えてください。</p>	<p>1月9日にリリースして1か月も経っておらず、サイト運営に関する効果検証をまだ行っていないため、お答えできません。</p>

なお、回答欄以外は、寄せられた質問を、原則そのまま掲載しています。