

## 令和6年度事業評価書 目次

## 〔保土ヶ谷区〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	区役所サービス向上・環境改善事業
一般	3	2	1	2	広聴の区民協働事業
一般	3	2	1	3	広報推進事業
一般	3	2	1	4	保土ヶ谷区区民意識調査
一般	3	2	1	5	歴史浪漫ほどがや事業
一般	3	2	1	6	多文化共生まちづくり事業
一般	3	2	1	7	星川駅周辺の魅力づくり事業
一般	3	2	1	8	商工業魅力発信事業
一般	3	2	1	9	ほどがやゼロカーボン推進事業
一般	3	2	1	10	地産地消推進事業
一般	3	2	1	11	地域におけるデジタル化推進事業
一般	3	2	1	12	区制100周年に向けた地域活動ブースター事業
一般	3	2	1	13	ほどがや区民まつり
一般	3	2	1	14	自治会町内会支援事業
一般	3	2	1	15	花薫るきれいな街ほどがや事業
一般	3	2	1	16	災害対策推進事業【20万区民の自助・共助による減災運動】
一般	3	2	1	17	保土ヶ谷区地域防犯力向上事業
一般	3	2	1	18	交通安全対策事業
一般	3	2	1	19	市民活動支援事業

## 令和6年度事業評価書 目次

[保土ヶ谷区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	地域の担い手はぐくみ事業
一般	3	2	1	21	読書活動推進事業
一般	3	2	1	22	ほどがや芸術の街
一般	3	2	1	23	スポーツの街ほどがや推進事業
一般	3	2	1	24	元氣ながやっこ育成事業
一般	3	2	1	25	ほどがやhappy子育て～妊娠期からの安心サポート～
一般	3	2	1	26	こどもを守ろう！地域子育てつながり事業
一般	3	2	1	27	ほどがや歯科口腔保健推進事業
一般	3	2	1	28	ほどがや健康生活応援事業
一般	3	2	1	29	輝けシニア！2025事業
一般	3	2	1	30	知ってつながる、障害児地域交流推進事業
一般	3	2	1	31	障害者いきいき地域生活支援事業
一般	3	2	1	32	暮らしの衛生サポート事業
一般	3	2	1	33	保土ヶ谷ほっとなまちづくり推進事業
一般	3	2	1	34	地域見守り推進事業
一般	3	2	1	35	統合事務費
一般	3	2	1	36	広報よこはま発行事業
一般	3	2	1	37	広聴の相談事業
一般	3	2	1	38	消費生活対策事業

## 令和6年度事業評価書 目次

[保土ヶ谷区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	緊急時情報システム事業
一般	3	2	1	40	スポーツ推進委員事業
一般	3	2	1	41	青少年指導員事業
一般	3	2	1	42	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	43	健康づくり月間事業
一般	3	2	1	44	区庁舎管理費
一般	3	2	1	45	区民利用施設管理費

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区役所サービス向上・環境改善事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			1		

事業概要
<p>区民の皆様が利用しやすい区役所を目指し、安心して快適に利用できる施設環境の整備・改善を進めるほか、区民ニーズを的確に捉え、より満足度の高い窓口サービスを実現するための各種職員研修等を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	12,882	13,862	980	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	区庁舎等環境改善事業							
	細事業概要	待合や事務スペースの改善、わかりやすい案内表示の維持管理、老朽化に対する改修など、区庁舎・区民利用施設等の環境改善を行います。また、消防局あと床利用によるレイアウト変更に伴う改修・案内サインの変更等を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	10,409	11,522	1,113	施設改修箇所の増			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
設定なし	単位	想定	-	-	-	-	-	-	
	-	実績	-	-	-	-			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
		分析結果					・一部委託が可能	・契約方法の工夫が可能	

事業計画	細事業名称	行政のデジタル化推進事業								
	細事業概要	庁内外のWEB会議等への対応を進めるため、区役所のデジタル化推進に係る情報機器整備及び維持管理を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	2,176		1,753		▲423	統合型GIS移行に伴う保守契約終了による減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	設定なし	単位	想定	-	-	-	-	-	-	-
-		実績	-	-	-	-				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体		(2)実施手法
								・一部委託が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	窓口サービス向上事業								
	細事業概要	市民局が実施する窓口サービス調査を踏まえた窓口対応研修等を実施します。人権意識向上のため、責任職によるグループ研修及び全職員に向けた研修を実施します。また、西区と合同で区民向けに人権啓発講演会を実施します。改革推進委員会の取組みとして、庁舎内電話番号、業務内容がわかる案内を刷新し、全職員に配布します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	297		587		290	研修内容の充実による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	研修実施回数	単位	想定	47	44	34	34	34	34	34
回		実績	47	30	37	37				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
				・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない
								・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない



事業計画	細事業名称	広報物発行								
	細事業概要	2年間（1期）で3回発行し、区民に向けて区民会議の活動について周知する（ニュースやまびこ）。 区民会議委員向けに、分科会の活動報告や今後の活動計画を周知する（やまびこ通信）。								
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明		
		決算	301		431		130	広報物発行単価の増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	ニュースやまびこ発行	単位	想定	7,000	14,000	7,000	14,480	5,000	5,000	5,000
部		実績	6,600	6,600	2,000	4,345				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・補助事業化が可能		・該当なし

事業計画	細事業名称	分科会活動								
	細事業概要	専門分野別の5つの分科会（環境、教育、交通、災害、福祉）に分かれ、テーマに基づいた勉強会の実施、施設訪問、区民への啓発活動、冊子の作成等を実施する。								
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明		
		決算	262		127		▲ 135			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	分科会開催回数	単位	想定	60	55	60	55	60	55	60
回		実績	30	36	60	55				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・補助事業化が可能		・該当なし



事業計画	細事業名称	デジタル媒体活用事業							
	細事業概要	X、Instagram、ホームページなど様々な媒体を利用した情報発信を行います。区政情報をより多くの区民に届けるため、SNSを利用した広報など、あらゆる場面で効果的な周知PRを実施し、フォロワー増加につなげます。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,079		848		▲ 231	事業見直しによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	Xフォロワー数	単位	想定	3,200	5,000	7,000	8,000	9,000	10,000
人		実績	3,240	5,340	6,294	6,246			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・一部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	ガイドマップ作成・発行事業							
	細事業概要	ガイドマップを作成し、幅広く区民に配布します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		961		961	更新による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	ガイドマップ新規発行部数	単位	想定	0	23,000	0	10,000	10,000	10,000
部		実績	0	23,000	0	10,000			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない



令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	保土ヶ谷区区民意識調査									
所管区局・課	保土ヶ谷区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			4		

事業概要
<p>区民ニーズや地域課題を的確に把握し、施策・事業に活用できるよう、区民意識調査を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	0	3,351	3,351	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	区民意識調査								
	細事業概要	区民ニーズや地域課題を的確に把握し、施策・事業に活用できるよう、区民意識調査を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	0	3,351	3,351	新規実施のため				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	区内に定住意向のある区民の割合	単位	想定	-	-	-	70			
%		実績	-	-	-	74.5				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	歴史浪漫ほどがや事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			5		

事業概要
<p>旧東海道の宿場町に代表される保土ヶ谷区ならではの歴史的魅力を生かしたまちづくりを、区民や他の関係区局と協働で進めます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,736	2,278	▲ 1,458	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	歩きやすい街道づくり事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>松並木の維持管理を行います。</li> <li>区内各種サインの維持管理を行います。</li> <li>老朽化した常夜灯の全面改築を行います。</li> </ul>							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	701	1,262	561	松の支柱撤去が必要となったための増			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
松並木計画	単位	想定	・樹木剪定 ・育成計画見直し	・樹木剪定 ・土壌回復	樹木剪定	樹木剪定	樹木剪定	・樹木剪定 ・育成計画見直し	樹木剪定
		実績	・樹木剪定完了 ・育成計画見直し完了	・樹木剪定完了 ・土壌回復完了	樹木剪定完了	樹木剪定完了			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
		分析結果							

事業計画	細事業名称	沿道魅力アップ事業								
	細事業概要	保土ヶ谷区が「住み続けたいまち」となることを目的に、区の「地域遺産・資源」を活かし、区ならではの魅力をつくる取組を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	2,045		1,016		▲ 1,029	モニユメント等の維持管理費減のため		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	イベント 実施回数	単位	想定	3	3	2	2	2	2	2
	回	実績	2 (区民まつり中止による減)	2 (区民まつり中止による減)	2	2				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない
		分析結果								

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	多文化共生まちづくり事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			6		

事業概要										
<p>日本人と外国人が相互理解を深め、ともに地域の一員として安心して暮らせる多文化共生のまちづくりを進めていくために必要な事業を実施します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	585	831	246	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	多文化共生事業の推進								
	細事業概要	令和3年度に策定した多文化共生まちづくり計画を踏まえ、取組を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	429	16	▲413	研修の実施方法を見直したことによる減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
多文化 共生ま ちづく り計画	単位	想定	計画策定に 向けた準備	計画策定	計画を踏ま えた事業の 推進	計画を踏ま えた事業の 推進	計画を踏ま えた事業の 推進	計画を踏ま えた事業の 推進	計画を踏ま えた事業の 推進	
	-	実績	委託契約締結	策定	職員研修2回、転 入者セットの多言 語化	職員研修2回				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	・一部委託 等が可能	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能		・求めるべ きではない

事業計画	細事業名称	横浜国立大学留学生との連携							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・留学生が地域に対して、自国の文化を発信する機会を増やすことにより、地域との交流を促進します。</li> <li>・地域での活動やイベントへの参加などを通じ、留学生が日本の文化に触れる機会を増やすことで、日本や横浜、保土ヶ谷の魅力を再発見できるよう支援を行います。</li> </ul>							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	429		194		▲ 235	連携の実施方法の見直しによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	地域交流イベントの回数	単位	想定	3	3	3	3	3	3
回		実績	2	0 (コロナによるイベントの中止のため)	4	4			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果								

事業計画	細事業名称	国際理解特別授業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本とブルガリア共和国との文化に対する共通点や違いに触れ、区内小学校で国際理解特別授業を実施します。</li> <li>(毎年3～4校程度、6年間で段階的に区内全小学校において実施)</li> </ul>							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	47		237		190	講師派遣数増による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	国際理解特別授業実施校	単位	想定	4	3	4	4	4	4
校		実績	4	3	3	3			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託が可能	・契約方法の工夫が可能	・なじまない	

事業計画	細事業名称		ブルガリア他多文化区民向けイベント							
	細事業概要		区民向けの多文化関連イベントを実施します。区内主要イベント（花フェスタ、区民まつり、区民芸能祭）のステージ出演等を活用したブルガリア文化紹介の他、多文化紹介イベントを行います。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	276		384		108	講師派遣数の増による増	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	区民向けイベント実施数	単位	想定	5	5	5	5	5	5	5
件		実績	1	3	5	5				
④	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
				・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・なじまない
			分析結果							





事業計画	細事業名称	ほどがや商店街元気市事業							
	細事業概要	区民への区商店加盟店舗の認知度向上を図るため、区が花フェスタ及び区民まつりにブースを確保することで店舗が出店します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	75		77		2	区民まつり出店料値上げによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	出店店舗	単位	想定	15	15	15	15	15	15
軒		実績	0	0	9	9			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	工場見学会事業							
	細事業概要	区民を対象に、区内企業工場の見学等を実施するとともに、取材記事を地域情報誌で発信します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		123		123	新規事業の展開	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	協力企業数	単位	想定	未実施	未実施	未実施	1	2	2
団体		実績	未実施	未実施	未実施	1			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・負担割合の工夫が可能

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	ほどがやゼロカーボン推進事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			9		

事業概要										
<p>「横浜市地球温暖化対策実行計画」で本市の温暖化対策の目指す姿（ゴール）として掲げた「温室効果ガス実質排出ゼロ（脱炭素化「Zero Carbon Yokohama」）」を達成するため、区民一人ひとりの環境意識を高め、温暖化防止や脱炭素行動に取り組むための啓発を行います。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	259	928	669	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	ほどがやエコ活動推進事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・温暖化対策の啓発につながる講座やイベントを開催します。</li> <li>・家庭でもできる省エネ行動や温暖化対策に関する区役所の取組等について区のSNSを活用しPRします。</li> </ul>								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	259	255	▲4					
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
啓発講座やイベントの実施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2		
	回	実績	0	1	1	7				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	ヨコハマ3R夢推進事業							
	細事業概要	・イベントや店舗でごみの分別や3Rに関する啓発活動を実施するほか、横浜国立大学学生を対象とした分別啓発や、区役所での分別相談窓口の設置、地域での清掃活動の支援を通じて、ごみの減量化やきれいな街づくりを進めます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	231		167		▲64	在庫活用による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	説明会等実施回数	単位	想定			未設定	18	18	18
回		実績				15			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	公共施設照明設備LED化推進事業							
	細事業概要	2030年度までにLED等高効率照明に割合100%を目指し、区庁舎・区民利用施設等照明設備のLED化を推進します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		52		52	LED化推進のため	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	LED化灯数	単位	想定	0	0	0	52	102	152
灯		実績	0	0	0	52			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・該当なし	・なじまない



事業計画	細事業名称	地産地消の推進事業							
	細事業概要	花フェスタ、区民まつりに出展し、パネル展示や野菜種の配布を通じて地産地消の啓発に努めます。また、区が主催するイベント等で朝市の日程を添付した野菜の種を配布し、地産地消のPRを行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	167		115		▲ 52	在庫活用による消耗品費の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	野菜種 配布数	単位	想定	2,000	2,000	2,000	1,500	1,500	1,500
個		実績	1,000	1,000	1,000	1,000			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を下 回った	・委託等不 可	・該当なし	・求めるべ きではない
		分析 結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	地域におけるデジタル化推進事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				11	

事業概要
<p>新型コロナウイルス感染症の影響により、イベントや集まったの会議、対面での見守り、地域防災拠点の訓練など、地域や各団体においてこれまでどおりの地域活動が困難な状況となりました。そのような状況においても、ICTを活用した地域での活動や交流が展開できるよう、ICTの利活用に関する研修会の開催やアドバイザーの派遣など、地域活動におけるICTの活用を支援していく必要があります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	980	471	▲ 509	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	人材の発掘・育成事業								
	細事業概要	ウェブ会議に関する知識・技術を身につけるための研修会、また、自治会などの団体等の活動場所にウェブ会議の実施段階で助言などの支援を行うアドバイザーを派遣します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	552	0	▲ 552	総務省の事業を活用し、負担なしに事業を行った。				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
研修・アドバイザー派遣の回数	単位	想定	-	-	15	15	15	15	15	
	回	実績	-	7	8	2				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・増える	・なし	・民間と競合	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果			・国・県事業と類似・重複					



令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区制100周年に向けた地域活動ブースター事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				12	

事業概要										
<p>「いつまでも住み続けたいまち ほどがや」の実現に向け、令和9年度に迎える区制100周年をきっかけとして、新たな活動の創出や機運醸成を行います。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,461	2,374	▲ 1,087	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	新たな活動の創出								
	細事業概要	コロナ禍で活動を制限されていた団体の地域活動の再始動を支援し、新たな活動につながる様々な取組を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	733	36	▲ 697	他事業(他予算)で実施したため				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
新たに創出されたイベント・企画実施数	単位	想定	—	—	2	2	2	2	2	
	回	実績	—	—	2	2				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果					・民間移管が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

事業計画	細事業名称	区関連イベントによる機運醸成							
	細事業概要	ア 区制100周年記念レシピ集作成につなげる地産地消料理コンテスト イ SNS写真フォトコンテスト ウ 中学生を中心としたプロジェクトの立上げと機運醸成に向けた取組							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,727		2,338		▲389	事業数の減による	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	機運醸成 イベント・企画 実施数	単位	想定	—	—	6	3	3	3
回		実績	—	—	6	4			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	100周年準備会の運営							
	細事業概要	R9年度の100周年に向け、区民を巻き込んだ準備会等を立ち上げ、周年事業のコンセプトを固め区民への周知を図っていきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		0		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	庁内検討会開催数	単位	想定	—	—	4	4	4	4
回		実績	—	—	8	9			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	ほどがや区民まつり									
所管区局・課	保土ヶ谷区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				13	

事業概要
<p>区民や区内各種団体の交流促進及びコミュニティの再生のため、区民が主体となって企画・運営を行い、区民が参加する「区民まつり」を開催します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	4,673	5,900	1,227	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	ほどがや区民まつり							
	細事業概要	区民や区内各種団体の交流促進及びコミュニティの再生のため、区民が主体となって企画・運営を行い、区民が参加する「区民まつり」を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	4,673	5,900	1,227	会場設営等委託費の高騰による増			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
来場者数	単位	想定	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	
	人	実績	中止	中止	56,000	50,000			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・負担割合の工夫が可能



事業計画	細事業名称	自治会町内会長感謝会							
	細事業概要	各地区の代表者として、地域活動の中心的役割を担う自治会町内会長に、日頃の市政・区政への協力を感謝の意を示すため、感謝会の開催及び永年在職者の表彰を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	981		1,075		94	感謝会実施方法変更に伴う費用増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	表彰者数	単位	想定	30	26	32	20	20	20
名		実績	23	20	27	18			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	花薫るきれいな街ほどがや									
所管区局・課	保土ヶ谷区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				15	

事業概要
<p>次世代につなげる魅力のあるほどがやの街を目指し、「ほどがや花憲章」に基づいた花と緑あふれる街づくりを目指します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,997	6,094	2,097	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	花の街事業								
	細事業概要	ほどがや花憲章に基づき花と緑にあふれる街づくりをすすめることにより、ごみのない清潔で美しい環境をつくりまします。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	292	1,741	1,449	植栽回数の増加、新規事業(花苗配布)による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
植栽回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2	2	
	回	実績	2	2	2	4				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託等不可	・財源確保が可能	・負担は適切である	

事業計画	細事業名称	ほ도가や花の街推進連絡会運営事業							
	細事業概要	ほ도가や花フェスタ2023を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	3,473		3,232		▲241	ほ도가や花フェスタ会場設営の減額による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加人数	単位	想定	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000
人		実績	中止	中止	15,000	17,000			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・財源確保が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	ほ도가や花のおもてなし事業							
	細事業概要	原則毎週月曜日に、障害福祉事業所の利用者が、ボランティアの指導のもとフラワーアレンジメントを作製して、各窓口にお届けし展示します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		1,121		1,121	設置箇所の増加による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	花の設置箇所	単位	想定	10	12	13	14	15	16
箇所		実績	10	12	13	14			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である



事業計画	細事業名称	防災関連システム運用事業							
	細事業概要	河川氾濫の危険を外部スピーカーで伝達する装置や、避難情報や避難所の開設状況をメール・FAXにて通知するシステムの保守・運用を行う。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,708		1,598		▲110	利用実績による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	災害情報通知システム配信回数	単位	想定	30	30	30	30	30	30
回		実績	32	32	33	27			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	防災用優先携帯電話							
	細事業概要	災害時に結成される医療救護隊のサテライトと、区の医療調整班が迅速に連絡調整できるよう、災害時優先携帯電話をサテライトとなっている病院4か所と区役所に設置。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	49		49		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	設置箇所	単位	想定	5	5	5	5	5	5
箇所		実績	5	5	5	5			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	災害医療連絡会議							
	細事業概要	区内の災害医療体制について、区医師会・区歯科医師会・区薬剤師会・医療救護隊のサテライトとなっている病院、訪問看護ステーション等と、連絡会議を実施。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	8		28		20	消耗品更新による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	会議の実施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
回		実績	2	2	2	2			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	災害医療体制構築事業							
	細事業概要	①非常用通信機器(MCA無線・衛星携帯電話)の区内災害通信訓練を実施。 ②医療救護隊と区医療調整班の災害医療検証訓練の実施。 ③災害時医療のばり旗掲出訓練の実施							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	52		119		67	デザイン委託による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	訓練回数	単位	想定	7	7	7	7	7	7
回		実績	5	7	7	7			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	福祉避難所体制構築事業							
	細事業概要	災害時における要援護者の支援を円滑に進めるため、保土ヶ谷区の災害対策の現状説明、福祉避難所運営上の取組状況や課題等についての情報交換等を行う福祉避難所連絡会の実施及び福祉避難所開設訓練を行う。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	34		34		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	福祉避難所協定締結施設数	単位	想定	31	31	32	32	34	35
施設		実績	31	31	31	33			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標設定になじまない	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	防災資機材置場整備事業							
	細事業概要	資材置場に保管している防災備品の調達、置場の樹木の剪定・除草を実施し、維持管理を行う。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	951		1,110		159	保守委託料増額による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	樹木剪定・除草委託料	単位	想定	650	950	950	950	950	950
千円		実績	636	812	801	950			
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	防災・減災啓発事業								
	細事業概要	自助・共助による地域の防災力向上のために、減災運動推進大会の開催や効果的な広報啓発活動を実施する。また、将来も見据えた地域防災の担い手育成のために、小学4年生を対象に防災の関心を高める防災力検定を実施し、家庭での取組の促進にも繋げる。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	2,445		3,836		1,391	防災マップ印刷による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	在宅避難リーフレット配布部数	単位	想定	0	0	0	20,000	20,000	20,000	20,000
部		実績	0	0	0	21,000				
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	地域防災拠点支援事業								
	細事業概要	震災時、感染症対策も踏まえた地域防災拠点の開設・運営が円滑に行われるように、地域への支援を実施する。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,303		520		▲783			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	拠点訓練及び総会実施回数	単位	想定	28	28	28	28	28	28	28
回		実績	28	28	28	28				
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	災害時ペット対策の周知啓発							
	細事業概要	震災時、感染症対策も踏まえた地域防災拠点の開設・運営が円滑に行われるように、地域への支援を実施する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算			46		46	令和5年度新規細事業による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	災害時 ペット 対策啓 発等拠 点数	単位	想定		3	3	6	10	15
件		実績		3	6	8			
⑩	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない



事業計画	細事業名称	防犯啓発事業							
	細事業概要	<p>(1) 防犯物品・のぼり旗の配布：防犯物品や、のぼり旗等の啓発物品を配布し、地域の防犯活動を支援します。</p> <p>(2) 街頭防犯キャンペーン：警察等の関係団体と連携し、区内の犯罪動向に合わせて街頭防犯キャンペーンを展開します。</p> <p>(3) 防犯に関するコンクールの開催：コンクールを実施することを通じて、多くの区民の防犯意識の向上を図ります。</p>							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	911		1,203		292	窓口配布物品の購入による	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	キャンペーン・コンクール	単位	想定	2	2	2	2	2	2
回		実績	2	2	2	2			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	こども110番あんしんの家支援事業							
	細事業概要	<p>子どもや女性などが通学時や外出時に身の危険を感じたときに犯罪から守るため、個人や商店などの協力を得て、「こども110番あんしんの家」事業を実施しています。また、子ども防犯の強化のため、新入学児童に防犯ブザーを配布します。</p>							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	795		592		▲203	見積合わせによる防犯ブザーの単価減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	協力登録者数	単位	想定	1,264	1,290	1,290	1,290	1,290	1,290
軒		実績	1,290	1,173	1,174	1,175			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・減る	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称		防犯センター事業							
	細事業概要		防犯用品の展示・貸し出し、研修会の開催により防犯意識の向上、防犯情報の収集及び発信を行うとともに、地域交流の場など防犯活動の核となる施設として活用します。建物はリース終了により無償譲渡を受け、施設管理は管理運営委員会に委託します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	2,243		3,083		840	小破修繕による増	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	開館 日数	単位	想定	255	256	256	256	256	256	256
日		実績	213	261	260	261				
④	客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
				・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない
			分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	交通安全対策事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				18	

事業概要										
<ul style="list-style-type: none"> <li>交通安全運動や交通安全教育を実施して交通事故の防止を推進します。</li> <li>駅周辺の自転車等放置防止のため、「自転車等放置防止監視員」を配置して利用者に啓発します。</li> </ul>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,969	2,923	▲ 46	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		交通安全運動・教育・啓発							
	細事業概要		各期の交通安全運動及び特別運動において啓発活動、交通安全用品の配布、区交通安全功労者表彰、広報紙の発行、はまっこ交通安全教室の実施							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	479	836	357	交通安全啓発物品の購入による増			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
①	はまっ子交通安全教室実施校	単位	想定	18	18	18	18	18	18	18
		校	実績	7	13	16	16			
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
							・委託等不可	・該当なし		

事業計画	細事業名称	交通安全対策事業							
	細事業概要	電柱巻や路面標示の設置と各種団体への活動助成補助金の支給							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,271		2,087		▲184	スクールゾーン路面標示の設置減少による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	路面標示設置 箇所	単位	想定	24	24	24	24	24	24
箇所		実績	18	28	24	24			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	自転車等放置特別対策							
	細事業概要	保土ヶ谷・天王町・星川・和田町駅自転車監視業務							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	218		0		▲218	区配予算利用による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	4駅放置 自転車 台数(1 日)	単位	想定	85	75	75	75	75	75
台		実績	77	79	99	98			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である



事業計画	細事業名称		市民活動連携強化事業							
	細事業概要		区内を中心に活動する生涯学習・市民活動の実施団体が相互交流、区民への活動PRを目的とするほどがや生涯学習フォーラムや保土ヶ谷をよりよくするために話合うほどがや会議について外部に委託し実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	310		325		15	事業移管による増	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	ほどがや会議 参加人数	単位	想定	-	-	50	50	50	50	50
人		実績	-	-	53	48				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
				・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・民間移管が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない
			分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	地域の担い手はぐくみ事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				20	

事業概要
<p>区民が地域に関心を持つきっかけを作り、地域活動に参加する機会を設けることで、協働の担い手となる主体性のある人材の発掘・育成を行います。また、区民利用施設が連携して地域活動を活性化する体制づくりを目指し、施設職員・区職員のスキルアップと情報共有を図り、区民との交流の機会を設けます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,769	1,077	▲ 692	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	区民向け								
	細事業概要	興味関心の高いテーマではぐくみ塾参加へつなげる「生涯学習講座(定員約40名)」、グループ運営の手法・講座の企画方法などを学び、協働の担い手となる人材を発掘・育成する「はぐくみ塾(定員約30名)」、はぐくみ塾修了生で組織する運営委員会に補助金を交付し地域の担い手となる人材の発掘や社会参画力をはぐくむ「区民企画型講座」を地域づくり大学校と連携しつつ、区制100周年を見据えながら開催します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	808		788		▲ 20	補助金額の変更による減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
講座実施数	単位	想定	3	3	3	3	3	3	3	
	回	実績	3	3	3	4				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない	



令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	読書活動推進事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				21	

事業概要										
<p>区役所・図書館・学校・区民利用施設等が連携し、読書活動の啓発や読書に親しむ講座などを実施することで、保土ヶ谷区民の読書活動を推進します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	769	308	▲ 461	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	読書活動推進講演会								
	細事業概要	読書活動の推進にかかる講演会を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	728		281		▲ 447	動画配信がなかったことによる減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	来場者数	単位	想定	動画配信 (目標設定なし)	500	500	300	300	300	300
人		実績	なし (動画配信のみ)	なし (動画配信のみ)	104 (動画アクセス約700)	540				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	読書活動推進講座							
	細事業概要	本や読書に親しむ講座を実施します。 保土ヶ谷図書館40周年を契機として、読書推進に資する連携事業を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	41		27		▲ 14	消耗品の節減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加者数	単位	想定	30	30	30	30	40	40
人		実績	中止	中止	30	71			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	ほどがや芸術の街									
所管区局・課	保土ヶ谷区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				22	

事業概要
<p>保土ヶ谷区内の文化活動による地域振興を目指して、区民文化祭、区民ギャラリー、区民密着型コンサート及び区の歌普及の各事業を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,452	1,724	▲ 728	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	保土ヶ谷区民文化祭事業								
	細事業概要	公会堂、岩間市民プラザ等において、区民文化祭実行委員会に所属する団体が、9月から翌年3月にかけて文化イベントとして保土ヶ谷文化祭「区民写真展」「区民芸能祭」「茶会」「いけばな展」「ふれあいコンサート」「子ども芸術劇場」「小学校児童音楽会」「高齢者作品展」「合唱祭」及び「ほどがやDancePerformance」を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,722	1,088	▲ 634	施設利用費の減少・補助金返還				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
入場者数	単位	想定	1,500	3,600	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	
	人	実績	600	1,797	4,813	5,000				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	区民ギャラリー事業								
	細事業概要	区役所1階と保土ヶ谷駅ビル内の2か所に設置した展示ケースに、区民の文化作品の募集・展示を行います。								
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	129		36		▲93	出展要綱印刷委託が無かったため		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	展示団体数	単位	想定	52	52	52	52			
団体		実績	42	51	51	45				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託不可	・該当なし	

事業計画	細事業名称	区民密着型コンサート事業								
	細事業概要	区民に良質な音楽を提供し、気軽に楽しんでいただくことを目的として、地域に根差したオーケストラ等によるコンサートを実施し、区民を無料招待します。親子連れ等でも気軽に参加できる地域密着型の演奏会とします。								
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	300		300		0			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1	
回		実績	0	1	1	1				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託の拡大不可	・該当なし	

事業計画	細事業名称	区の歌普及事業							
	細事業概要	保土ヶ谷区制80周年を記念して平成19年に制定した区の歌「わがまち、保土ヶ谷」を普及させるため、区民で組織される合唱団に委託して実施します。また、区制100周年に向け、区民オーケストラと合唱団の合同演奏会等、新たな企画を検討していきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	300		300		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	出演回数	単位	想定	4	5	5	5	5	5
回		実績	0	1	5	5			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	スポーツの街ほどがや推進事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				23	

事業概要
<p>スポーツ推進委員や区スポーツ協会と協力して、年齢・性別問わず区民の誰もがスポーツに親しみ、交流できる環境づくりを推進します。子どもから大人まで幅広い年代が参加できる大会の実施をとおして、区民の健康を維持し、スポーツへの関心を高めます。また、保土ヶ谷区をホームタウンとして活動する唯一のプロスポーツチームである横浜FCとの協働を通じ、スポーツをとおした区民の暮らしの充実やまちの活性化を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,562	3,143	▲ 419	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	スポーツ協会事業								
	細事業概要	12競技団体の連絡・調整を担う事務局の運営費を補助するほか、各種スポーツ大会（区民大会）の開催及び活動の経費を補助します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,322		1,346		24			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
		区民大会数	単位	想定	29	26	40	43	43	43
	大会	実績	6	26	35	39				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である	

事業計画	細事業名称	各種スポーツ大会事業							
	細事業概要	地域におけるスポーツの普及活動に主体的な役割を果たしているスポーツ推進委員が開催するスポーツ大会について支援します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,164		1,319		155		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	大会実施数	単位	想定	4	4	4	4	4	4
回		実績	0	0	3	4			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	プロスポーツ連携事業							
	細事業概要	ホームタウン活動に関する4者協定に基づき、横浜FCや区連会、区商連とも連携しながら事業を実施し、ホームタウン活動を推進します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,076		477		▲599	4年度はJ1昇格に伴う揭示作成があり、5年度減。	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	横浜FC 関連事業数	単位	想定	5	4	4	4	4	4
回		実績	4	3	3	3			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・民間と競合	・目標を概ね達成	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担割合の工夫が可能

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	元気ながやっこ育成事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			24		

事業概要
<p>青少年健全育成活動等に要する経費を補助するとともに、地域の資産（横浜国立大学や水田）と連携、活用し、未来を担う青少年が健やかに成長できる地域環境の実現を図ります。また、児童から学生、高齢者まで様々な区民の世代間交流の場をつくるとともに、事業を通じて地域の新たな担い手として活躍していただくきっかけを作ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,953	2,055	102	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	みんなで育む がやっこ事業								
	細事業概要	下記事業を国立大学法人横浜国立大学へ委託し実施します。 (1) がやっこ教室 国大の教員による小中学生向けの教室 (2) がやっこ探検隊 国大の学生企画による、小学生向けの体験学習（宿泊体験を含む）								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,248		1,384		136	事業再編に伴う増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
連携事業数	単位	想定	3	3	3	2	3	3	3	
	事業	実績	3	3	2	2				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	ほ도가や☆元気村事業							
	細事業概要	区内に残る貴重な水田を活用し、小学生を対象とした稲作体験「どろんこ教室」を実施します。事業を区民のボランティアで構成された実行委員会に委託して実施することで、地域の担い手の育成・活躍の場とし、青少年を地域で育みます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	570		570		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	どろんこ教室 開催数	単位	想定	13	13	13	13	13	13
回		実績	13	10	12	12			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	子ども会育成者研修事業							
	細事業概要	地域において活動する子ども会育成者及びジュニアリーダーの資質向上のために実施する研修や子ども会が行う事業に係る経費を補助します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	135		101		▲ 34	一部事業が取りやめとなったことによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	企画数	単位	想定	5	5	5	5	5	5
回		実績	3	3	3	5			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・民間と競合	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	ほ도가やhappy子育て～妊娠期からの安心サポート～									
所管区局・課	保土ヶ谷区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			25		

事業概要
<p>地域で孤立しない育児ができるように、人とつながる子育てを支援していくため、「安心して子育てできるまち保土ヶ谷」として、妊娠期からトータルで子育てをサポートする事業を実施します。なお、実施にあたっては、地域の多世代の方々や子育て関係機関と連携しながら進めていきます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	5,683	5,232	▲ 451	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	地域赤ちゃん教室								
	細事業概要	専門職による育児に関する講話、育児相談、親子の交流、父母間のより良いコミュニケーションのとり方、情報交換を実施します。また、近隣保育所の保育士や福祉保健課健康づくり係、自治会役員や多世代の参加など多様な関係者の協力を得ながら、各地区の特色を生かし実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	739	736	▲ 3					
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
参加者数	単位	想定	2,500	1,500	2,500	2,500	1,200	1,200	1,200	
	人	実績	887	1,070	1,107	1,061				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めている	

事業計画	細事業名称	子育てお役立ち情報発信							
	細事業概要	乳幼児健診の待ち時間を利用し、子育てに関する地域情報や遊びの紹介、年齢に応じて起こりやすい事故と予防方法などの小児救急に関する啓発を行います。また、保育所入所に関する区独自の資料や、区内の子育て支援マップを作成し、必要に応じて窓口対応時やこんにちは赤ちゃん訪問時に配布します。他にも講演会やイベントの開催（ほどがやニコニコフェスタ）、動画配信などを通じて子育てに関するお役立ち情報を発信します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,074		2,613		539	子育て支援に関わる動画作成による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	乳幼児健診受診者数	単位	想定	5,000	4,000	5,000	5,000	3,600	3,600
人		実績	3,834	3,583	3,568	3,480			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			(1)実施主体	(2)実施手法					
	分析結果	・増える	・法律・政令	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めている	

事業計画	細事業名称	地域子育て支援連絡会							
	細事業概要	地域ケアプラザ・地域子育て支援拠点こころ・区社協・育児支援センター保育園・区が事務局となり、子育てに関連する機関や関係者が集まり、妊娠期からの地域での子育て支援に取り組めます。【内容】研修や情報交換のための全体会年1回、7か所の地域ケアプラザごとのエリア別連絡会の開催(3~5回/会場)、各エリア事務局スタッフへの研修年1回							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	251		301		50		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	全大会	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	0	1	1	1			
エリア別	単位	想定	7	7	7	7	7	7	7
	回	実績	8	10	18	14			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			(1)実施主体	(2)実施手法					
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めている	

事業計画	細事業名称	子育てアンケート							
	細事業概要	平成24年度から5年おきに子育てアンケート調査を実施しており、区の子育て支援事業に取り組んできました。平成29年度から5年経過し、コロナ禍により生活様式が変化する中で、養育者のニーズや支援希望内容を把握するために、令和4年度にアンケートを実施しました。令和5年度はアンケートの報告書を作成し、報告会を開催します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,152		359		▲793	5年に一度のため減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
アンケート回答数	単位	想定	-	-	2,000	-	-	-	-
	件	実績	-	-	3,025	-			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・実施しなかった	(1)実施主体	(2)実施手法	
								・委託等不可	・事務改善が可能

事業計画	細事業名称	保育所による妊娠期・子育て応援							
	細事業概要	市立保育所の保育士が人の集まる施設等に出向き「子育て応援隊」を新たに開催します。妊娠期の方及び未就学児親子を対象とした園庭開放・絵本の貸出等を実施します。園庭開放のスタンプラリーでスタンプを集めると交換できる子育て日めくりカレンダーや保育士視点を取り入れた災害・防災ハンドブック作成の他、啓発物品の配布を行い、保育園へ通うきっかけや相談に繋がります。引き続き親子向けイベント「ほがらか広場」や「ほがらか育児講座」を開催します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	621		783		162		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
ほがらか広場・育児講座	単位	想定	広場1回 育児講座5回						
	回	実績	広場0回 育児講座2回	広場0回 育児講座3回	広場1回 育児講座6回	広場1回 育児講座6回			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
								・委託等不可	・該当なし

事業計画	細事業名称	地域と連携した放課後事業								
	細事業概要	放課後児童を支援する団体のネットワーク・交流を深めるとともに、課題を抽出し区役所とともにその解決策を検討し、地域で活躍する団体の後方支援を図ります。また、学習支援を実施する事業所に対し、適切な講師を派遣するとともに、必要に応じて教材の提供やキッズが提供するプログラムへのアドバイスなどを実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	533	440	▲ 93					
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
		ネットワーク参加団体	単位	想定	-	-	8	10	12	15
		箇所	実績	-	-	-	11			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・なじまない	



事業計画	細事業名称	要保護児童対策地域協議会							
	細事業概要	保護や支援の必要な家庭を地域で支えていくために、関係機関が守秘義務を順守し、支援方法を検討する会議を開催します。 【内容】学校・病院・医師会・警察・児童相談所・民生委員児童委員など地域専門機関との連携強化を目的とした実務者全体会議を年1回、地域ケアプラザエリア別の関係機関等で構成する会議を7地区で各年1回ずつ開催します。 また、こども家庭相談リーフレットを区内保育園・幼稚園・小学校・中学校等に配布し、乳幼児期から学童期・思春期までの相談窓口を周知します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	216	288		72	開催数の増加による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	地区要対協実施回数	単位	想定	7	7	7	7	7	7
回		実績	3	4	3	7			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・増える	・法律・政令	・国事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めている	

事業計画	細事業名称	女性の離婚等のための相談事業							
	細事業概要	女性が自立した生活を送れるよう、DV・離婚等の弁護士相談を実施します。【内容】弁護士によるDV・離婚等相談(年6回)							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	267	221		▲46	弁護士のみの相談としたため		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	弁護士相談回数	単位	想定	16	10	15	18	24	24
回		実績	25	7	12	14			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・増える	・法律・政令	・民間と競合	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めている	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	ほどがや歯科口腔保健推進事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				27	

事業概要
<p>歯の生え始めからのむし歯予防、成人期以降の歯周病予防、そして、オーラルフレイル予防まで、生涯にわたって口腔内を健康に保っていくために必要な知識や口腔内のお手入れ方法を、実技指導等を取り入れながら啓発します。</p> <p>また、セルフケアと両輪となる歯科医院による専門的口腔ケアにつなげるため、歯科定期健診の受診に向けた取組を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,452	2,260	808	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	セルフケア意識の向上に向けた普及啓発								
	細事業概要	母子向けの講座「歯っぴいいきいき1歳児」や妊産婦向けの講座「産前産後ママのお口のヘルスアップ事業」、区歯科医師会と連携した「親子健康まつり」などのイベント、講演等を通じて、口腔衛生にかかる区民の知識を深めるとともに、自ら適切にお手入れするようお口の健康への意識を高めます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,452	1,483	31	イベント等の啓発物品の消耗品増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	参加者	単位	想定	-	-	-	1,200	1,300	1,400	1,500
人		実績	-	-	-	1,186				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めている
								・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	1歳6か月からの親子歯科医院受診促進事業							
	細事業概要	区歯科医師会と連携し、1歳6か月健診後の親子向け歯科医院受診促進イベントを開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	-		630		630	新規	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	イベント 開催箇所数	単位	想定	-	-	-	5	5	5
か所		実績	-	-	-	31			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	大学と連携した歯科定期健診受診促進事業							
	細事業概要	区歯科医師会と連携し、横浜国立大学大学祭で講演実施及び啓発ブースを出展します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	-		147		147	新規	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	講演受 講者 ブース 来場者	単位	想定	-	-	-	200	250	300
人		実績	-	-	-	344			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めている



事業計画	細事業名称	元気づくり情報の発信								
	細事業概要	健康や運動に意識を向ける施策を実施するとともに、SNSや情報誌、各種広報など、ターゲット層に応じた広報媒体を活用し情報提供を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	-		947		947	細事業の整理統合による		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	元気づくりポスターの作成数	単位	想定	-	-	-	10,000	10,000	10,000	10,000
		枚	実績	-	-	-	7,900			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	区内企業や各種公共施設での出前講座								
	細事業概要	区内企業や子育て支援拠点等での健康啓発を通じて、働き・子育て世代の運動や食生活、口腔衛生などにかかる知識を深め、健康意識の向上、行動変容につなげます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	-		286		286	細事業の整理統合による		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	子育て拠点や事業所等での啓発	単位	想定	-	-	-	11	11	11	11
		回	実績	-	-	-	8			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	各種イベント等での啓発							
	細事業概要	横浜国立大学における文化祭やほどがや花フェスタ、親子健康まつりなど様々なイベントへの出店による啓発を通じて、様々な世代の運動や食生活、口腔衛生などにかかる知識を深め、健康意識の向上、行動変容につなげます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	-		613		613	細事業の整理統合による	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	イベント 出店回数	単位	想定	-	-	-	10	10	10
回		実績	-	-	-	11			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
			・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	輝けシニア！2025事業									
所管区局・課	保土ヶ谷	高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				29	

事業概要										
<p>高齢者が可能な限り住み慣れた地域で自立した生活が送れるよう、その人の状態に応じて健康づくり・介護予防及び社会参加等を支援するとともに、本人・家族及び地域の支え合いや介護、医療、関係機関の連携を進めます。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,333	1,047	▲ 286	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	きらり☆シニア事業								
	細事業概要	横浜型地域包括ケアシステムの構築に向けた保土ヶ谷区アクションプラン（区アクションプラン）に基づき、健康づくり、介護予防を推進する住民主体の通いの場を「きらり☆シニア塾」として認定し、支援する取組を進めます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	734	392	▲ 342	前年度の物品を活用したことによる減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
きらり☆シニア塾認定数	単位	想定	100	98	100	121	128	135	135	
	箇所	実績	98	100	105	107				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			(1)実施主体	(2)実施手法						
		・増える	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない		
		分析結果								

事業計画	細事業名称	老人クラブ支援								
	細事業概要	増加しているひとり暮らし高齢者、認知症高齢者、高齢者のみの世帯が、地域の中で孤立せず、生きがいに満ちた人生を送るために、仲間づくりと生きがいつくりを促進する事業を老人クラブと共催で実施します。高齢者作品展及び囲碁・将棋大会で記念品を配布、参加の魅力を上げ、参加者数増による活動の活性化を図ります。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	228		146		▲ 82	参加者数減に伴う賞品購入費の減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	老人クラブ数	単位	想定	122	116	116	116			
人		実績	122	116	116	106				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	認知症高齢者等支援事業								
	細事業概要	認知症になっても、住み慣れたまちで暮らし続けることができる保土ヶ谷区を目指し、区民へ認知症の理解、対応、見守りについての普及啓発を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	250		137		▲ 113	他費用を活用したことによる減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	参加人数	単位	想定	1,400	700	700	1,000	1,000	1,000	1,000
人		実績	793	1,141	1,562	1,033				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない



令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	知ってつながる、障害児地域交流推進事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				30	

事業概要										
<p>障害児と家族が身近な地域で安心した生活が送れるよう、学齢障害児に外出の機会を設け、地域での余暇活動を支援します</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	96	191	95	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	学齢障害児交流支援事業								
	細事業概要	《交流促進事業》障害児とボランティアが余暇活動をともに楽しみ、障害の理解につなげます。 【内容】教室、イベント等の実施 回数：2回 実施者：地域ケアプラザ及び地域活動ホーム								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	96	206	110	感染症の状況により開催を控えていたものについて再開したため				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
地域交流促進事業	単位	想定	5	3	3	3	2	2	2	
	回	実績	0	0	2	2				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・条例	・民間と競合	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
		分析結果								

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	障害者いきいき地域生活支援事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				31	

事業概要										
<p>障害者支援関係機関が課題解決に向けて話し合う保土ヶ谷区地域自立支援協議会の円滑な運営及び活動を支援します。また、協議会の部会活動として実施している自主製品販売の販路確保を支援するとともに、精神部会においては「精神障害にも対応した地域包括ケアシステム」の推進に向け、訪問支援（アウトリーチ）を充実していきます。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,534	1,742	208	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	自立支援協議会活動支援事業								
	細事業概要	自立支援協議会に協議会全体会及び専門部会を6部会設置し、関係機関同士の情報共有と支援の質の向上を図ります。 ・施設や事業所等の職員を対象とした研修会を実施。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	424	472	48	部会開催回数の増加による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
研修回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2		
	回	実績	1	1	2	2				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大が可能	・該当なし	・負担は適切である	

事業計画	細事業名称	自主製品販売・就労創出支援事業							
	細事業概要	通所事業所等による自主製品販売の販路確保及び拡大を図り、障害者の社会参加の機会拡大と工賃向上を目指します。 ・老人クラブボランティアの協力による区役所内販売の実施。 ・保土ヶ谷駅や区民まつり、地元高校文化祭等への出張販売を通じた販路拡大。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	248		482		234	印刷製本費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	販売日	単位	想定	200	200	100	150	150	200
日		実績	25	54	20	38			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	アウトリーチ支援事業							
	細事業概要	・精神部会の多職種支援チームで、精神科医療の未治療者や治療中断者への訪問支援（アウトリーチ）を実施。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	862		788		▲74	委託契約費の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	訪問回数	単位	想定	—	100	120	120	—	—
回		実績	—	101	168	93			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	暮らしの衛生サポート事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	生活衛生課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			32		

事業概要
<p>生活衛生に関する最新情報や正しい知識についてわかりやすく啓発し、区民の安全・安心な食と生活環境づくりを支援します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	636	742	106	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	暮らしの衛生サポート事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>啓発物品配布や、広報ツールを活用して区民への食中毒予防の啓発を図ります。</li> <li>食品を原因とする危害発生防止のため、営業者やみんなの食堂等への衛生支援を行います。</li> <li>愛護動物の飼い主にマナー等の啓発をします。</li> </ul>								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	636	742	106	価格高騰のため				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	食中毒発生件数	単位	想定	0	0	0	0	0	0	
件		実績	0	1	0	1				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	保土ヶ谷ほっとなまちづくり推進事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				33	

事業概要										
<p>第4期保土ヶ谷ほっとなまちづくり（地域福祉保健計画）（計画期間：令和3年度から令和7年度まで）を推進します。また、庁内で連携するとともに、各地域が抱える様々な課題に対し主体的に取り組を進められるよう、地区支援チームが支援します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	866	1,779	913	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	保土ヶ谷ほっとなまちづくり推進事業								
	細事業概要	ほっとなまちづくり推進会議の開催、希望地区へのアドバイザー派遣、地区支援チームによる各地区の取組支援、ほっとなまちづくりフォーラムの開催、区の地域資源を活用したPR事業等								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	866	1,779	913	こどもワークショップの開催				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	各地区への取組支援 (会合への出席等)	単位	想定	250	250	250	250	320	320	320
回		実績	185	152	318	319				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	地域見守り推進事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				34	

事業概要										
<p>ひとり暮らし高齢者等が地域でつながりを持ち、孤立せずに安心して暮らすことができるよう、民生委員・児童委員だけでなく、地域にお住いのあんしん訪問員（ボランティア）が民生委員・児童委員と協力し、区役所や地域包括支援センター等と連携しながら継続的に見守ります。また、民生委員・児童委員の活動を補佐する協力員を配置し、物理的・精神的負担軽減を図るとともに、その活動を地域住民に正しく理解していただくための広報・啓発を行います。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,928	1,991	63	

細事業の分析											
①	事業計画	細事業名称		あんしん訪問事業							
		細事業概要		(1) 地区推進委員会：あんしん訪問員（民生委員、友愛活動員など）の選出、地区研修会の実施等 (2) あんしん訪問事業：訪問員による高齢者等に対する継続的でゆるやかな見守り（訪問、電話、町での声掛け等） (3) 区の役割：各地区推進委員会への事業費補助及び必要物品作成（PRカード、高齢者等連絡票、あんしんカード等） 区研修会、区連絡会（地区推進委員会会長・副会長等が構成員）の開催及び各地区推進委員会主催の研修会等への支援							
	事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算			944	923	▲ 21	1 地区補助金戻入による残			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	訪問世帯数	単位	想定	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000	
		世帯	実績	17,956	15,844	18,133	19,122				
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
									・委託等不可	・該当なし	

事業計画	細事業名称	民生委員・児童委員協力員								
	細事業概要	(1) 民生委員が協力員を希望する場合、民生委員1人に対し原則1人の協力員を配置 (2) 自治会町内会長及び地区民児協代表による推薦を受け区長が委嘱（ボランティア、無報酬、活動費（民生委員の約1/3）を支給、依頼期間：民生委員任期以内の1年（再任可））								
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明		
		決算	741		959		218	4年度民生委員改選期における協力員の増に伴う活動費の増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	協力員数	単位	想定	35	40	40	40	40	40	40
人		実績	33	25	49	39				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	民生委員・児童委員活動の広報・啓発								
	細事業概要	民生委員・児童委員の活動を広報・啓発するためのチラシ・ポスター・展示用パネルを作成します。また、委員、委員候補者、自治会町内会長等対象としたQA集を作成し配付します。								
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明		
		決算	242		109		▲ 133	5年度が改選期ではなかったことによる減（4年度が改選期であったため）		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	QA集作成・配付	単位	想定	-	-	1,500	500	500	1,500	500
部		実績	-	-	800	500				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可		・事務改善が可能



事業計画	細事業名称	区政推進課							
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	804		892		88	印刷機修理費、及び被災地応援旅費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	地域振興課							
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,816		1,503		▲ 313	在庫精査による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	戸籍課							
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,556		2,611		55	戸籍法改正に伴うコピー用紙利用の増加、トナー購入、複写利用サービス利用増による消耗品費の増	
④	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		(1)実施主体	(2)実施手法						
		分析結果							

事業計画	細事業名称	税務課							
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	353		335		▲ 18	自転車や公用車等の利用による減	
⑤	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		(1)実施主体	(2)実施手法						
		分析結果							

⑥	事業計画	細事業名称	福祉保健課							
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	1,634	989	▲ 645	・令和4年度は民生委員改選期による予算増であった。 ・ペーパーレス推進による複写機使用料の残			
	事業実績	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
			単位	想定						
			実績							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			(1)実施主体	(2)実施手法						
		分析結果								

⑦	事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課							
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	1,163	1,060	▲ 103	区配予算を活用して執行したことによる残			
	事業実績	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
			単位	想定						
			実績							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			(1)実施主体	(2)実施手法						
		分析結果								

事業計画	細事業名称	こども家庭支援課							
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	664		969		305	書庫転倒防止施工実施による増等	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	生活支援課							
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	11,533		12,527		994	新型コロナの5類移行に伴い、控えていた訪問の回数増による出張旅費の増、および生活保護費関係書類の発送件数増による通信運搬費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	土木事務所							
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	596		581		▲ 15	再リースによる減	
事業実績	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
⑩	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	総務課統計選挙係							
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	497		530		33	出張費(被災地派遣)による増	
事業実績	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
⑪	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	広報よこはま発行事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				36	

事業概要
<p>「広報よこはま ほどがや区版」を毎月発行することにより、市民が必要とする区政・事業等の行政情報を、分かりやすく正確に広報します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	6,972	7,720	748	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		広報よこはま発行事業							
	細事業概要		<ul style="list-style-type: none"> <li>「広報よこはま ほどがや区版 制作コンセプト」に基づき、読者(区民)の視点に立って、より分かりやすい充実した紙面を毎月作成します。</li> <li>紙媒体になじみのない若者層については、X(旧ツイッター)を通じた周知や広報閲覧アプリでの掲載を継続します。</li> <li>区制100周年に向けて、保土ヶ谷の歴史を振り返るコラム(令和4年度開始)の掲載を継続します。</li> </ul>							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	6,972	7,720	748	印刷単価増による増			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
①	広報よこはま印刷部数実績	単位	想定	1,085,500	1,085,500	1,085,500	1,085,500	1,085,500	1,085,500	1,085,500
		部	実績	1,085,500	1,081,100	1,078,500	1,071,700			
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・該当なし	・負担は適切である

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	広聴の相談事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				37	

事業概要										
<p>区民の多様な相談事項に応じて、法律相談等の機会を提供します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	669	723	54	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		広聴の相談事業							
	細事業概要		区民が抱える生活上の問題・悩みの解決のため、弁護士、司法書士などへの相談機会を提供します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	669	723	54	カレンダー祝日による相談回数が増			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
①	法律相談・司法書士相談	単位	想定	49回/294人	48回/288人	47回/282人	49回/294人	51回/306人	50回/300人	
		回/人	実績	37回/208人	48回/257人	47回/251人	47回/272人			
客観的指標に基づく分析	指標	分析結果	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	消費生活対策事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			38		

事業概要										
<p>地域社会の安全で快適な消費生活を実現するため、悪質商法対策や消費生活向上に向け普及啓発を図ります。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	99	0	▲ 99	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	消費生活対策事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費生活教室（テーマ別啓発情報を教室形式で提供）</li> <li>消費生活関連啓発活動（街頭キャンペーンまたは各種イベント活用）</li> <li>消費生活関連情報の提供（情報紙の掲示、配布）</li> </ul>								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	99	0	▲ 99	消費生活教室の不実施による減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
消費相談件数	単位	想定	19,000	15,000	14,000	13,000	13,000	12,500	12,000	
	件	実績	15,764	14,539	14,732	15,004				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	緊急時情報システム事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			39		

事業概要										
<p>双方向機能を有する緊急時情報システムにより、災害に関する緊急情報を区から直接、即時避難指示対象区域に居住する区民に対し電話にて通知し、迅速な避難行動を促す。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	380	359	▲ 21	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		緊急時情報システム事業							
	細事業概要		双方向機能を有する緊急時情報システムにより、災害に関する緊急情報を区から直接、即時避難指示対象区域に居住する区民に対し電話にて通知し、迅速な避難行動を促す。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	380	359	▲ 21	通知実績による減			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
①	避難所開設状況等の通知	単位	想定	6	6	6	6	6	6	
		回	実績	6	1	1	1			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
		・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		
	分析結果									

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	スポーツ推進委員事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				40	

事業概要										
<p>区民の心身の健康育成や体力の向上等を図るため、スポーツイベントの開催などを通して普及・振興を行います。また、スポーツ活動を推進する人材の力量・知識、活動の認知度向上のため、研修及び広報活動を行います。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,119	2,300	181	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員事業								
	細事業概要	区民の心身の健康育成や体力の向上等を図るため、地域にねざしたスポーツイベントの開催を通して普及・振興を行います。また、スポーツ活動を推進する人材の力量・知識、活動の認知度向上のため、研修及び広報活動を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	2,119	2,300	181	活動着費の増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
研修会 (実施回数)	単位	想定	3	3	3	3	3	3		
	回	実績	0	2	3	3				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・減る	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								



令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	学校・家庭・地域連携事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			42		

事業概要										
<p>青少年の非行防止や健全育成を推進するため、学校・家庭・地域が連携し地域の特性を生かしながら自主的に実施する事業を支援します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	960	960	0	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業								
	細事業概要	学校職員・保護者(PTA)・自治会・スポーツ推進委員・青少年指導員等により組織された「学校・家庭・地域連携事業実行委員会」が展開する地域の子どもの交流や見守りなどの自主的な活動に対する、補助金交付・情報提供等による活動の支援を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	960	960	0					
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	助成対象中学校区	単位	想定	8	8	8	8	8	8	8
エリア		実績	8	8	8	8				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	健康づくり月間事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区	福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				43	

事業概要
<p>保健・衛生に関する正しい知識の普及、健康寿命の延伸に向けた健康意識の啓発、市民と行政が連携した健康づくり運動の推進、及び地域に根ざした自発的な健康づくりを促進し、市民の生涯にわたる健康づくりに寄与することを目的に、9月から11月までを健康づくり月間と位置づけ、事業を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	99	165	66	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	健康づくり月間事業								
	細事業概要	(1) 健康づくり月間事業の団体の活動状況について共有等をしていただくことを目的とした情報交換会の実施 (2) 区内保健・医療機関及び各種市民団体と連携した、イベントなどの開催及び各団体主催の研修会等への支援 (3) 区民まつり等イベント出店に係る参加費用補助及び必要物品購入支援(リーフレット等)								
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
	決算		99	165	66	区民まつり出店に係る消耗品費の増				
①	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	「ほどがや健康塾」視聴者数	単位	想定	200	200	200	200	200	200	200
		視聴者数	実績	217	330	305	939			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			(1)実施主体	(2)実施手法						
	分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区庁舎管理費									
所管区局・課	保土ヶ谷区	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			44		

事業概要
<p>区庁舎等の維持管理を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	126,719	111,169	▲ 15,550	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	区庁舎							
	細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	126,719		111,170		▲ 15,549	水道使用量の減及び電気・ガス価格激変緩和対策事業による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	管理費用	単位	想定	102,129	116,187	127,077	103,628	103,628	103,628
千円		実績	110,899	124,957	126,719	111,170			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果		・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
				・測ることはなじまない			・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

事業計画	細事業名称	区民活動支援センター							
	細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	26,129		26,594		465	AED購入による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	土木事務所							
	細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	10,108		9,350		▲758	実績による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費							
	細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	3,163	3,070		▲ 93	突発的な修繕の減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区民利用施設管理費									
所管区局・課	保土ヶ谷区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				45	

事業概要
区民利用施設の管理運営を行います。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	397,660	406,525	8,865	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	公会堂								
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	56,034	58,439	2,405	人件費・修繕費の増加によるもの				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定							
		実績								
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
		分析結果					・委託等の 拡大不可	・該当なし		

事業計画	細事業名称	地区センター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	146,234		153,030		6,796	人件費・物価上昇による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・負担は適 切である

事業計画	細事業名称	スポーツ会館							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	6,749		7,165		416	人件費・物価上昇等による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めてい ない

事業計画	細事業名称	ログハウス							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	8,025		8,457		432	人件費・物価上昇による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	老人福祉センター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	58,481		65,692		7,211	人件費の増加によるもの	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めている



事業計画	細事業名称	スポーツセンター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	24,169		24,221		52	人件費の増加によるもの	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	広場・遊び場							
	細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,353		1,582		▲ 771	修繕件数の減少	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ							
	細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	10,324		10,323		▲1	実績による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑩	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕							
	細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,387		2,926		1,539	修繕件数の増加による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑪	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

