

令和6年度事業評価書 目次

[青葉区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	区民サービス向上事業
一般	3	2	1	2	利用しやすい区役所づくり事業
一般	3	2	1	3	メディアによる広報事業
一般	3	2	1	4	広報・広聴事業
一般	3	2	1	5	まちづくり・データ活用推進事業
一般	3	2	1	6	商店街活性化・中小企業振興事業
一般	3	2	1	7	青葉ブランド事業
一般	3	2	1	8	花と緑があふれる街事業
一般	3	2	1	9	青葉区における都市農業の展開
一般	3	2	1	10	あおば地域サポート事業
一般	3	2	1	11	郊外部の移動における脱炭素化の促進
一般	3	2	1	12	青葉6大学連携事業
一般	3	2	1	13	自治会町内会支援事業
一般	3	2	1	14	地域防犯支援事業
一般	3	2	1	15	青葉区民まつり
一般	3	2	1	16	青葉まちの美化推進事業
一般	3	2	1	17	区制30周年記念準備事業
一般	3	2	1	18	葉区防災の街づくり事業
一般	3	2	1	19	交通安全対策事業

令和6年度事業評価書 目次

[青葉区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	芸術文化振興事業
一般	3	2	1	21	区民活動支援センター事業
一般	3	2	1	22	地域スポーツ振興事業
一般	3	2	1	23	地域での読書活動推進事業
一般	3	2	1	24	乳幼児健康づくり事業
一般	3	2	1	25	児童虐待・DV対策事業
一般	3	2	1	26	子育て支援事業
一般	3	2	1	27	市立保育所の地域育児支援事業
一般	3	2	1	28	青少年育成事業
一般	3	2	1	29	地域福祉保健推進事業
一般	3	2	1	30	青葉区健康長寿のまちづくり支援事業
一般	3	2	1	31	地域包括ケアシステムの推進
一般	3	2	1	32	障害者ふれあい事業
一般	3	2	1	33	障害児支援事業
一般	3	2	1	34	快適で衛生的な暮らし支援事業
一般	3	2	1	35	統合事務費
一般	3	2	1	36	広報よこはま青葉区版発行事業
一般	3	2	1	37	市民相談事業
一般	3	2	1	38	スポーツ推進委員支援費

令和6年度事業評価書 目次

[青葉区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	青少年指導員事業
一般	3	2	1	40	クリーンタウン横浜事業
一般	3	2	1	41	消費生活推進員活動事業
一般	3	2	1	42	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	43	緊急時情報システム事業
一般	3	2	1	44	健康づくり月間事業
一般	3	2	1	45	区庁舎管理費
一般	3	2	1	46	区民利用施設管理費

事業計画	細事業名称	人権啓発研修、人権啓発講演会							
	細事業概要	職員一人ひとりが人権問題に対する正しい理解と認識を深めることができるよう、職員向け研修を実施します。 また、市民・職員を対象とする講演会を開催し、人権意識の向上を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	84		352		268	契約方法の変更に伴う増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加者数	単位	想定	70	70	70	70	70	70
人		実績	-	339(回)	66	217			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	戸籍課窓口の混雑対策							
	細事業概要	戸籍課窓口の受付番号の待ち人数をインターネット上で確認できるサービスを提供します。 来庁者及び入電数が増加する繁忙期に、電話対応の一部を委託します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,453		842		▲611	戸籍課待ち人数システムの広告事業化による通信費の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	電話受付業務委託実施月	単位	想定	/	4~5、3月	4~5、3月	4~5、3月	4~5、3月	4~5、3月
月		実績	/	4~5、3月	4~5、3月	4~5、3月	/	/	/
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	保険年金課受電の混雑対策								
	細事業概要	保険年金課において、繁忙期で入電数が増加する時期に、電話回線を増やすとともに業者が電話対応の一部を行うことで、電話がつながりにくい状況の軽減につなげ、区民サービス向上を図ります。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	370		269		▲ 101	見積合わせによる減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	実施月	単位	想定	-	-	6～8月	6～8月	6～8月	6～8月	6～8月
月		実績	-	-	6～8月	6～8月				
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	青葉区統計要覧作成								
	細事業概要	青葉区勢の現状・推移を統計データで明らかにした、青葉区統計要覧をホームページに掲載し、区民の皆様への利便性向上を図ります。各種のデータから青葉区の特徴を知り、親しみを持ってもらいます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	318		198		▲ 120	委託会社変更、見積合わせによる減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	作成費	単位	想定	494	305	305	318	318	318	318
千円		実績	411	317	317	198				
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	区庁舎等の環境整備							
	細事業概要	・青葉区総合庁舎等について、区民を始めとする利用者の視点に立った整備・改善を実施し、 利用しやすい環境を整えます。 ・庁舎のデジタル環境を整備することで、脱炭素化や業務効率化を推進します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	13,163		14,012		849	実績による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	区役所窓口サービス満足度「案内表示のわかりやすさ」	単位	想定	-	-	-	-	98.5	-
%		実績	-	-	調査が廃止になったため実績なし	-			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	区庁舎のデジタル環境整備							
	細事業概要	区庁舎会議室等へディスプレイやプロジェクターを整備し、庁舎のデジタル環境の整備を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		143		143	新規整備による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	ディスプレイ等設置済会議室	単位	想定	2	2	4	6	7	7
室		実績	2	2	4	6			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	メディアによる広報事業									
所管区局・課	青葉区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			3		

事業概要										
<p>地域メディアであるコミュニティFM及びCATVで広報番組を制作・放送し、区政情報及び地域情報等の提供を行います。 また、アプリのプッシュ通知を活用し、区政情報及び防災情報等を提供します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	5,348	5,249	▲99	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	FMによる行政情報等の提供								
	細事業概要	青葉区役所からのお知らせ・イベント情報や青葉区の地域情報等を発信していきます。また、防災情報、多言語(やさしい日本語と英語、中国語、ハングル、スペイン語)による放送も行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	2,385	2,396	11	公開生放送制作委託費の増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
放送回数	単位	想定	624	624	624	624	624	624	624	
	回	実績	626	626	626					
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	転入者向け情報提供事業							
	細事業概要	障害者就労施設にチラシ封入を委託し、転入手続時に窓口来庁者へ配布します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	206		122		▲ 84	情報提供方法の見直しに伴う減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	作成部数	単位	想定	8,800	8,800	8,800	7,800	3,000	3,000
部		実績	8,400	8,800	8,800	5,200			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	マスコットキャラクター活用事業							
	細事業概要	青葉区マスコットキャラクター「なしかちゃん」の着ぐるみやイラストの運用管理及びグッズの製作等によって、区の魅力発信を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	334		476		142	着ぐるみの修繕による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	イラスト使用申請数	単位	想定	7	7	7	20	20	20
件		実績	7	18	21	13			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	その他広報事業							
	細事業概要	広報研修を実施します。また、市政・区政情報を、様々なツールを用いて周知・広報をします。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,317		992		▲ 325	広報啓発方法の変更による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	研修実施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
回		実績	2	1	0	1			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民会議事業							
	細事業概要	地域の課題について話し合いをする場である区民のつどいの開催や区民会議ニュースの発行を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	163		6		▲ 157	活動休止による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	運営委員会・部会の開催回数	単位	想定	40	40	40	40	0	0
回		実績	38	12	24	0			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・減る	・規則・方針	・該当なし	・実施しなかった	・委託等不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	データ活用の推進							
	細事業概要	庁内のデータ活用推進のため、GIS（地理情報システム）研修等を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	0	0		0			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	研修開 催数	単位	想定	2	2	2	1	1	1
回		実績	2	2	2	2			
④	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・全部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	商店街活性化・中小企業振興事業									
所管区局・課	青葉区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				6	

事業概要
<p>商店街及び中小企業と地域のふれあい・賑わい・つながりを創出し、地域経済の活性化を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,568	2,016	448	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	商店街活性化事業								
	細事業概要	各商店会が、自治会や学校等を中心とした地域団体と連携して実施する集客イベント等を支援するとともに、区民への積極的なPRを行う。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	749	862	113	印刷単価増加による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	「青葉区商店街お散歩まっぴ」配布部数	単位	想定	-	3,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
冊		実績	-	7,836	4,828	5,300				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である
							・委託等不可	・該当なし		

事業計画	細事業名称	中小企業振興事業							
	細事業概要	地域の団体や企業と連携しながら、起業に関する連続講座や起業家との交流会を実施。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	820		1,155		335	消耗品購入増加による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	起業支援イベント参加者数	単位	想定	30	30	30	30	30	30
人		実績	26	23	33	31			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	青葉ブランド事業									
所管区局・課	青葉区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				7	

事業概要
<p>青葉区が将来にわたって「住みつけたい・住みたいまち」であり続けるため、青葉区内の美味しい飲食店を「青葉ブランド」に認定し、青葉区の魅力として区内外に発信する。 また、本事業を通して、認定店舗を紹介することにより、区内の商店街・中小企業の支援を行う。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	975	919	▲ 56	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	青葉ブランド								
	細事業概要	青葉区が将来にわたって「住みつけたい・住みたいまち」であり続けるため、青葉区内の美味しい飲食店を「青葉ブランド」に認定し、青葉区の魅力として区内外に発信する。 また、本事業を通して、認定店舗を紹介することにより、区内の商店街・中小企業の支援を行う。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	975	919	▲ 56	イベント開催方法を見直したことによる減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	区民意識調査「あなたが青葉区に住んでみて良かった点」の「魅力的な飲食店の多さ」の割合	単位	想定	—	—	20	21	21	22	22
①		%	実績	—	—	—	22			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
	分析結果		・維持	・なし	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
							・一部委託等が可能	・該当なし		

事業計画	細事業名称	ボランティア育成事業							
	細事業概要	「フラワーネックレス青葉2017」を契機に区内に広がった活動拠点における緑化活動の定着化、及びさらなる拡大を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	153		10		▲ 143	講師謝金が不要となったことによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	開催回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	1	0	1	1			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	青葉区における都市農業の展開									
所管区局・課	青葉区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				9	

事業概要
<p>青葉区の特徴である農業を生かして将来にわたり魅力あるまちを目指すため、農に関するネットワーク形成や地産地消の推進に取り組みます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	325	1,173	848	

細事業の分析											
①	事業計画	細事業名称		農あるまちづくり推進事業							
		細事業概要		都心からの利便性の高い農を青葉区の成長戦略に生かすため、農に関するネットワーク形成に向けた取組みを進めるとともに、区制30周年等に向け農に関するPRを行い、区民の皆様の関心を高め、農あるまちづくりを推進します。							
		細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	0	984	984	新規事業による				
	事業実績	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		ネットワークの形成	単位	想定	-	-	-	農に関する技術革新、担い手創出、地産地消の促進等に関するネットワーク形成	農に関するネットワーク形成、都市農業への理解促進	-	-
			-	実績	-	-	-	農業従事者等との意見交換会の実施			
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
				・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
分析結果							・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

事業計画	細事業名称	あおば地産地消推進事業								
	細事業概要	貴重な地域資源である農と農産物に関する情報の発信と、月1回の区役所でのマルシェの開催等により区民の関心を高めることで、地産地消の推進につなげます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	325		160		▲165	あおば地産地消マップを更新しなかったことによる残		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	あおば マル シェの 開催	単位	想定	12	12	12	12	12	12	12
回		実績	8	12	12	12				
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・一部委託 が可能	・該当なし	・求めてい ない

事業計画	細事業名称	農を身近に感じる事業								
	細事業概要	青葉区の魅力のひとつである寺家ふるさと村等で、寺家ふるさと村の活性化に取り組む環境創造局とも連携し、ガイドウォーキングを開催し、区民の皆さまに横浜の都市農業やふるさと村構想、地産地消など農業に関する情報を知り、考える機会を提供します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	0		29		29	新規事業による		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	まちあ るき開 催数	単位	想定	0	0	0	1	1	1	1
回		実績	0	0	0	1				
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めてい ない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	あおば地域サポート事業									
所管区局・課	青葉区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			10		

事業概要										
<p>地域で活躍する人材の発掘・育成を目的とした青葉みらいづくり大学校事業を中心として、補助金の交付による講座卒業生の活動支援、地域活動につながるきっかけとなる事業、青葉みらいづくり大学校講座の取組状況を発信する通信など、様々な手法を用いて、地域人材の発掘・育成や人と地域のつながりづくりを実施します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,415	632	▲ 1,783	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	青葉みらいづくり大学校								
	細事業概要	地域づくり大学校事業は、市民局が示した18区共通の標準形に基づき区配予算により実施していますが、青葉区独自の取組として運営を強化します。また、自治会町内会や各種団体とつながりを生み出します。さらに、講座終了後の受講生のフォローアップなどを実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	599	263	▲ 336	事業の効率化による減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
発行回数及び開催数	単位	想定	/	/	発行6開催1	発行6開催2	発行6開催2	発行6開催2	発行6開催2	
	人	実績	/	/	発行6開催1	発行6開催1	/	/	/	
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果					・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

事業計画	細事業名称	地域とつながる交流事業							
	細事業概要	区民が地域活動につながるきっかけとなる事業を展開し、地域での活動を始める意欲のある人材を発掘します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		0		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	検討実施	単位	想定	0	1	1	1	0	0
回		実績	0	0	1	0			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・減る	・なし	・該当なし	・実施しなかった	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	あおばスタート補助金							
	細事業概要	区民の皆さまによる地域課題解決の取組を、補助金の交付で支援します。令和5年度は、青葉みらいづくり大学卒業生の活動支援を含めるように、補助金の内容を見直します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		324		324	補助件数の増加による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	交付団体数	単位	想定	3	3	6	6	6	6
件		実績	5	2	0	2			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・民間と競合	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし

事業計画	細事業名称	区民利用施設交流会							
	細事業概要	地区センター、地域ケアプラザ、コミュニティハウスなどの区民利用施設を対象に交流会を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	45		45		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	交流会 開催数	単位	想定	1	1	1	2	2	2
回		実績	0	1	1	1			
④	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下 回った	・一部委託 等が可能	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・求めるべ きではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	郊外部の移動における脱炭素化の促進									
所管区局・課	青葉区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				11	

事業概要
<p>「横浜市広域シェアサイクル事業社会実験（道路局事業）」を局と連携し推進するとともに、CO2排出量の少ない移動手段の活用をはじめとした脱炭素の取組について幅広い世代に効果的に広報し、区民の行動変容を促します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	449	1,140	691	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	移動における脱炭素化促進キャンペーン							
	細事業概要	日常で取り組める脱炭素化の取組としてシェアサイクルのポート設置や脱炭素化に資するデマンドバスの運行を進めるとともに、郊外部の移動における脱炭素化に向けたPRを行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		749		749	新規事業	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
新たな移動手段の導入	単位	想定				シェアサイクルのポートの増設、デマンドバスの導入等			
	-	実績				シェアサイクルのポートの増設、デマンドバスの導入等			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
		分析結果					・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

事業計画	細事業名称	脱炭素化促進イベント							
	細事業概要	区民の皆様に対し、より広く脱炭素社会の形成に向けた啓発を行い、行動変容へつなげるため、人でのぎわう場所で、企業とも連携しながらイベントを実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	56		392		336	イベント規模拡大による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	/	/	1	1	1	1
回		実績	/	/	1	1	/	/	/
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・民間と競合	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めている

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	青葉6大学連携事業									
所管区局・課	青葉区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				12	

事業概要
<p>区内にキャンパスを有する6つの大学(國學院大學、星槎大学、玉川大学、桐蔭横浜大学、日本体育大学、横浜美術大学)と締結した連携・協力に関する基本協定に基づき、公開講座を始めとした区・大学双方の魅力発信や地域課題の解決に向けた取組を連携して行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,590	769	▲ 821	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		青葉6大学連携事業							
	細事業概要		区内にキャンパスを有する6つの大学と締結した連携・協力に関する基本協定に基づき、公開講座を始めとした区・大学双方の魅力発信や地域課題の解決に向けた取組を連携して行います。合わせて各大学の地域連携の取組について、既存のツール(広報よこはま等)を活用し、積極的に広報します。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	1,590	769	▲ 821	印刷部数の見直し等による減			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
①	青葉区と大学の連携事業数	単位	想定	18	11	11	18	18	18	18
		件	実績	9 (9件中止)	11 (3件中止)	15 (1件中止)	19			
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	自治会町内会支援事業									
所管区局・課	青葉区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				13	

事業概要										
<p>自治会・町内会等の地域団体との連携を強化し、安全・安心で住み続けたい街づくりを進めます。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,663	2,261	598	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	自治会・町内会連携促進事業								
	細事業概要	自治会・町内会等の地域団体との連携を強化し、安全・安心で住み続けたい街づくりを進めます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,663	2,261	598	委託料増加による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
自治会 町内会 加入率	単位	想定	72.4	71.4	69.0	68.9	68.9	68.9	68.9	
	%	実績	71.4	68.9	69.0	68.0				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	地域防犯支援事業									
所管区局・課	青葉区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				14	

事業概要										
<p>地域での自主的な防犯活動への支援により、安全で安心な住みつけたいまちづくりを進めます。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,133	623	▲ 510	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		自主的防犯活動支援事業							
	細事業概要		地域等が自主的に行う防犯活動を支援し、地域の自主防犯組織の拡大や防犯活動の活性化を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	808	266	▲ 542	警察提供品等の活用による減			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
防犯 グッズ 支援団 体数	単位	想定	49	45	50	50	50	50	50	
	団体	実績	49	45	49	44				
①	客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
				・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
			分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	青葉区民まつり事業									
所管区局・課	青葉区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				15	

事業概要										
<p>「ふるさと意識の醸成と地域活動の促進」を目的に、地域間での連携と情報共有が図られる区民参加型のまつりを支援します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	4,725	5,003	278	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		青葉区民まつり事業							
	細事業概要		<ul style="list-style-type: none"> ・青葉区民まつり2023 ・令和5年11月3日(金・祝)開催 ・青葉区民まつり運営委員会が主催 ・テーマに沿った展示や、地元団体による模擬店、小中高校生による演奏・演技、キャラクターショー 							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	4,725	5,003	278	物価高騰による増			
①	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	来場者数	単位	想定	-	-	10,000	30,000	30,000	30,000	30,000
人		実績	-	-	30,000	38,000				
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	街の美化推進事業							
	細事業概要	清潔できれいな街づくりを目指し美化対策を推進するとともに、地域の活動を支援します。補助金交付により、各連合自治会の美化推進活動を支援します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,603		2,029		426	クリーンウォークイベント開催数の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	まちの 美化推 進功勞 者表彰	単位	想定	10	10	10	10	10	10
件		実績	7	5	6	4			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	青葉区防災の街づくり事業									
所管区局・課	青葉区	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				18	

事業概要
<p>区防災計画に基づき、「災害時の防災協定」、「医療救護等の対策」、「災害に強い人づくり」、「避難者対策」、「災害時のペット対策」に重点をおき、地域防災力の向上を目指します。あわせて、「減災」及び「自助・共助」の考え方を区民に周知します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	8,518	8,138	▲ 380	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	地域防災拠点支援事業								
	細事業概要	物品整備や訓練・研修等を通じ、共助における拠点の運営強化に繋がります。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	2,696		1,480		▲ 1,216	地域防災拠点配布物品の変更による減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	訓練実施拠点数	単位	想定	41	41	41	41	41	41	41
拠点数		実績	11	22	39	41				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	区災害対策本部運営事業							
	細事業概要	区災害対策本部運営に必要な資材整備、情報受伝達ツールの管理運用等を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,428		2,607		179	本部運営用備品の購入実績による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	区本部 設置回数	単位	想定	15	15	15	15	15	15
回		実績	11	22	13	10			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	防災啓発事業							
	細事業概要	防災に関する講座・事業を実施し、防災マップ等を配布するにより、区民への防災啓発を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,980		2,938		▲42	啓発用消耗品の購入実績による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	防災講座等 実施回数	単位	想定	15	15	15	15	15	15
回		実績	11	22	13	18			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称		災害時医療体制整備事業							
	細事業概要		地域定点診療拠点において活用する物品の整備や、訓練の支援、Yナースへの働きかけ、災害医療連絡会議等を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	207		286		79	新規物品購入に伴う増	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	災害医療連絡会議実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1
回		実績	1	1	1	1				
④	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称		災害時のペット対策事業							
	細事業概要		市及び区の防災計画に基づいたペットの同行避難について飼い主への周知啓発を実施します。また、地域防災拠点でペット受け入れのルール化に向けた働きかけ、支援を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	207		826		619	拠点への支援キット貸与件数増	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	ペット防災啓発回数	単位	想定	10	10	10	10	10	10	10
回		実績	2	8	27	33				
⑤	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めている

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	交通安全対策事業									
所管区局・課	青葉区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				19	

事業概要										
<p>児童生徒、高齢者及び成人を対象とした交通安全教育を中心に交通安全啓発活動を実施し、交通事故件数の減少を図ります。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	5,634	5,004	▲630	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	青少年交通安全教育推進事業								
	細事業概要	区内の全公立小・中学校児童等に対し、交通安全の啓発リーフレットを作成・配布します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	441	448	7	7 啓発リーフレットの単価上昇による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
リーフレットによる啓発	単位	想定	42	42	42	42	42	42		
	校	実績	42	42	42	42				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	スクール・ゾーン対策協議会							
	細事業概要	学校周辺のスクールゾーンにおける交通安全対策を行うにあたり重要な役割を担う、各小学校協議会への活動助成金を交付します。また、協議会を通じて要望のあった通学路の危険箇所等に対してスクールゾーン路面標示等の新設、補修を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	4,725		3,720		▲1,005	要望箇所数、工事金額の変動による残	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	助成件数	単位	想定	30	30	30	30	30	30
校		実績	30	30	30	30			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	青葉区交通安全対策協議会							
	細事業概要	区内小学生を対象にポスターコンクールを実施しています。また、交通安全関係団体で構成される協議会総会及び幹事会の開催、功労者の表彰を実施しています。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	468		836		368	交通安全啓発物品の購入による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	ポスターコンクール応募数	単位	想定	-	100	100	100	100	100
件		実績	-	86	94	177			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	芸術文化振興事業									
所管区局・課	青葉区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			20		

事業概要
<p>区内で芸術文化活動を行う団体に補助金を交付し、協働して区民が創作・発表・観賞等ができる事業を展開します。 また、青葉区の財産であるアート資産などを生かし、魅力としてを発信していきます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	4,188	5,744	1,556	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	青葉区民芸術祭事業								
	細事業概要	青葉コーラスのつどい、青葉区民芸術祭作品展、青葉区民音楽祭、青葉区民芸能祭								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,974	2,248	274	物価高騰による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
来場者数	単位	想定	9,500	9,500	5,000	5,000	9,500	9,500	9,500	
	人	実績	406	3,383	5,073	5,885				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	区民ホールコンサート事業							
	細事業概要	お昼休みコンサート（プロの音楽家の演奏）、ジュニアフェスティバル（オーディションあり）を開催し、音楽に親しむ機会を提供します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	650		650		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	来場者数	単位	想定	200	500	1,000	1,300	1,500	1,500
人		実績	0	726	1,668	1,728			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	シニアコンサート事業							
	細事業概要	65歳からのアートライフ							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	200		400		200	開催回数の増加による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	来場者数	単位	想定	500	750	500	1,000	1,000	1,000
人		実績	367	445	186	608			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担割合の工夫が可能

事業計画	細事業名称		あおば美術公募展事業								
	細事業概要		あおば美術公募展（審査・講評あり）								
事業実績	細事業費（千円）		年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明		
			決算	976		1,050		74	物価高騰による増		
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	来場者数	単位	想定	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	
人		実績	0	2,105	2,334	2,580					
④	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体		(2)実施手法
									・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称		郷土の歴史を未来に生かす事業								
	細事業概要		地域の歴史文化に触れる機会を提供し、未来に引き継ぐため、歴史に関する講座や講演会などを実施します。								
事業実績	細事業費（千円）		年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明		
			決算	100		1,108		1,008	青葉区制30周年記念歴史ガイドブック版下制作に伴う増		
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	参加延べ人数	単位	想定	190	210	300	300	300	300	300	
認		実績	108	314	326	543					
⑤	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体		(2)実施手法
									・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担割合の工夫が可能

事業計画	細事業名称	AOBAデジタル・アートミュージアム							
	細事業概要	Webサイトを通じ、青葉区の特長的な魅力としてのアート資産を外部に発信していきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	288		288		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	Information更新回数	単位	想定	12	12	12	12	12	12
回		実績	12	12	12	12			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・減る	・規則・方針	・民間と競合	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区民活動支援センター事業									
所管区局・課	青葉区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				21	

事業概要										
<p>区民活動を支援するため、相談・コーディネート業務をはじめ、市民活動支援講座や生涯学習講座、交流会、地域活動の担い手となる人材育成講座等を開催します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,045	3,802	757	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	区民活動支援センター事業								
	細事業概要	区民活動を支援するため、相談・コーディネート業務をはじめ、市民活動支援講座や交流会等を開催し、つながりづくりを推進します。また、地域活動の担い手となる人材育成講座を行うことで、地域課題への関心を高め拡充を図るとともに、DX推進に向けた取組を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	3,045		3,802		757	事業拡大及び区民活動支援センター・区民交流センターの環境整備による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	講座イベント 事業回数	単位	想定	16	11	13	13	13	13	13
	回	実績	9	8	17	20				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めている	
		分析結果					・全部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	ない	

事業計画	細事業名称	スポーツ振興イベント								
	細事業概要	区民参加型スポーツイベント（青葉区民マラソン大会）の開催支援を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	2,500		3,487		987	広報費の増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	エントリー人数	単位	想定	500	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
		人	実績	431	433	1,089	1,091			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	地域での読書活動推進事業									
所管区局・課	青葉区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				23	

事業概要
<p>横浜市民の読書活動の推進に関する条例に基づき策定した青葉区民読書活動推進目標の実現に向け、山内図書館、区民利用施設等と連携しながら、本に親しむ環境作りに加え、区内の施設や読書活動ボランティア同士の連携を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	627	373	▲ 254	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	本に親しむ環境づくり								
	細事業概要	区内14施設(山内地区センターは山内図書館合築のため除く)に対し蔵書の充実を図るため図書類を更新します(年1回)。また、令和3年8月より貸出を開始したCDブックの充実を図るため、CDブックの種類を更新します。読書活動推進に係る講演会を開催します(年1回)。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	380	368	▲ 12	講師謝金の減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
講演会 実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1		
	回	実績	1	1	1	1				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・なじまない
				・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	ネットワークづくり							
	細事業概要	区内の施設や活動団体のつながりを深める交流会等を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	5		5		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	交流会 実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	1	1	1	1			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	乳幼児の食育支援事業							
	細事業概要	乳幼児、保護者の食育について講話及び相談（4講座で実施） 1. 離乳食スタート講座（4か月から6か月児） 3. 離乳完了～幼児食移行講座（1歳から2歳） 2. 離乳食講座（7か月から9か月児） 4. 幼児食講座（3歳から5歳）							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,504		1,563		59	コロナの影響により縮小開催していた教室が通常開催となったことによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	講座	単位	想定	114	118	108	108	108	108
回		実績	113	110	106	106			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	児童虐待・DV対策事業									
所管区局・課	青葉区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				25	

事業概要
<p>児童虐待の発生予防と早期対応に向けた体制強化を行います。 DVや離婚など女性福祉相談への支援を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,070	2,124	54	

細事業の分析											
①	事業計画	細事業名称		児童虐待対策事業							
		細事業概要		<p>増加する児童虐待通告や養育不安、相談に対して、関係機関と連携を図り迅速・適切に対応できるよう、保育施設職員向け連絡会および研修会を実施します。また、区職員に対し虐待対応の専門性を高めるための研修会を実施します。相談等が気軽に利用できるよう、見守り保育を実施します。 女性福祉相談で対応する内容は、配偶者・パートナーからの身体的・精神的な暴力だけでなく、経済的な不安や子どもへの虐待が伴うなど、内容は複雑かつ多岐にわたっています。DVや離婚に詳しい弁護士による法律相談を実施し、DV被害者が抱える離婚や親権等の法律的問題について、専門的知見からの支援を行います。</p>							
	事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算			1,700	1,754	54	見守り保育委託料の増			
	見守り保育	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定	156	156	156	156	156	156	156	
		回	実績	156	156	156	156				
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・委託等の拡大不可	・該当なし

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	子育て支援事業									
所管区局・課	青葉区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				26	

事業概要
<p>子育て世代が多い青葉区の特徴を踏まえ、地域での子育て支援の充実を図ります。地域との協働・連携により、養育者と地域の子育て力の向上を図り、養育者の孤立や育児不安を予防します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	8,981	8,803	▲ 178	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	つながりミーティング								
	細事業概要	地域における切れ目のない子育て支援の推進に向け、妊娠期から青少年期までの各分野における子育ての現状・課題や、それぞれの取組について共有する場を設けます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	19	19	0					
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	実施回数	単位	想定	4	2	2	2	2	2	
回		実績	2	2	2	2				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めている	

事業計画	細事業名称	赤ちゃん休憩室							
	細事業概要	地域のボランティアと協働で、市営地下鉄あざみ野駅構内のスペースに母子が休憩等で利用できる場を提供します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	404		404		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	人数/日 (概算)	単位	想定	15	15	15	15	15	15
人		実績	15	15	15	15			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	乳幼児健診ふれあい見守り保育							
	細事業概要	健診会場にてきょうだい児並びに受診対象者及びその保護者のサポート等を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	653		1,259		606	謝金単価の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	従事者数(延べ)	単位	想定	120	152	152	306	306	306
人		実績	68	104	176	305			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	プレパパ・プレママクラス								
	細事業概要	出産前から両親と共に必要な知識を得て産前産後のイメージができるようになることで、安心して子育てができるよう実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,612		1,570		▲ 42	物品購入の減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	実施回数	単位	想定	21	21	21	24	24	24	24
回		実績	9	21	21	24				
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	子育て支援ネットワーク連絡会								
	細事業概要	区や地域における子育てにおける課題を解決するため、区・地域ケアプラザ・地域子育て支援拠点ラフルととともに地区別ネットワーク連絡会及び全体会を開催します。また、こどもの育ちを理解し、誰もが住み慣れた地域の中で支援が受けられるよう、事務局向けの研修機会を設けます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	147		107		▲ 40	講座の回数・内容の変更等による減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	各連絡会 実施回数 の総計	単位	想定	12	16	14	14	14	14	14
回		実績	11	16	15	14				
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・測ることはなさない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称		こどもの育ち応援事業								
	細事業概要		養育者の育児不安を緩和し、見通しをもった育児ができ、子どもが健やかに育つことを目指して、養育者向けの講座を実施します（親育ち講座、妊娠期からのメンタルヘルズ講座）。また、両親が外国人の養育者と子どもを対象としたこんにちは赤ちゃん訪問を実施します（外国人パパママこんにちは赤ちゃん訪問）。								
事業実績	細事業費（千円）		年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明		
			決算	952		630		▲ 322	消耗品購入の減		
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	講座の受講者数・訪問者数	単位	想定	60	64	154	154	154	154	154	
人		実績	26	64	93	104					
⑧	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可		・該当なし
					・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない
					・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称		子育て情報発信事業								
	細事業概要		子育て世代が地域とつながり、孤立することなく子育てできるよう、スマートフォンアプリによる情報発信を行います。								
事業実績	細事業費（千円）		年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明		
			決算	1,071		1,073		2	実績に基づく増		
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	0～2歳児登録者	単位	想定		2	20	30	35	40	45	
%		実績		2	25	39					
⑨	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果		・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託の拡大不可		・契約方法の工夫が可能

事業計画	細事業名称		こども家庭相談							
	細事業概要		こども家庭相談窓口の周知のため作成します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	12		126		114	令和4年度は区配予算で対応したため	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	リーフレット	単位	想定	0	0	12,000	12,000	/	/	/
部		実績	0	0	0	10,000				
⑩	客観的指標に基づく分析		市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	市立保育所の地域育児支援事業									
所管区局・課	青葉区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			27		

事業概要
<p>市立保育所が、妊婦や在宅で子育てをしている乳幼児の保護者を対象に、時代に合わせた「つながり」を作る育児支援を実施し、子育ての不安や悩みの解消や家庭での育児力の向上を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,920	1,658	▲ 2,262	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	保育園子育てスマイル事業							
	細事業概要	子育ての負担や不安を抱えている子育て世帯に対して、市立保育園を中心につながりを感じられる育児支援の充実を図り、安心して子育てができる環境を構築します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	3,920		1,658		▲ 2,262	動画編集の委託数量見直しによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
Instagram 投稿数	単位	想定			80	80	80	80	80
	回	実績			123	72			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・他都市より上乘せ・横出しあり	・目標を下回った	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・負担割合の工夫が可能

事業計画	細事業名称		保育園給食体験							
	細事業概要		親子を対象に月齢に応じた離乳食の試食や、離乳食の進め方など相談を受け付けています。地域の乳幼児が園児と一緒に保育園の給食を体験することにより、食を通じた乳幼児の健全育成を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	0		0		0		
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	—	20	20	20	25	25	25
回		実績	—	18	20	29				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
				・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託の拡大不可	・事務改善が可能	・負担は適切である
			分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	青少年育成事業									
所管区局・課	青葉区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			28		

事業概要
<p>学齢期・青年期に至るまで、切れ目のない支援体系を構築し、青少年育成の充実を図ります。 また、地域における連携のもとでの支援を一層促進します。 これらにより、地域力の充実・強化を図り、活力あるまち・さらなる魅力的なまちづくりと将来への継承に寄与します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	650	754	104	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	つながりミーティング「青少年支援部会」の運営							
	細事業概要	関係機関・団体等の代表からなる「青少年支援部会」を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	5	5	0				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	4	4	3	3	3	3
回数		実績	2	3	3				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・なじまない
		分析結果					・委託等不可	・該当なし	

事業計画	細事業名称	多世代交流等による青少年育成事業							
	細事業概要	青少年の地域活動拠点と連携し、中学生・高校生・大学生ボランティアによる小学生を対象とした学習支援「みんなの学習室」を実施するなど、小学生の多世代交流の機会を提供します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	495		600		105	実施施設の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	1	4	8	10	10	10
回数		実績	1	8	14	18			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託の拡大不可	・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	保護者向け講演会の実施							
	細事業概要	小1の壁の不安軽減につながる講演や参加者同士の交流を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	150		150		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	-	1	1	1	1	1
回数		実績	-	1	1	1			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	地域福祉保健推進事業									
所管区局・課	青葉区	福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				29	

事業概要										
<p>住み慣れた地域で誰もが安心して暮らせる地域づくりを目指し、地域と協働して課題解決に取り組み、身近な地域で支えあいの仕組みづくりを進めることを目的に策定した第4期地域福祉保健計画を推進します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	147	1,446	1,299	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	地域福祉保健推進会議								
	細事業概要	区内の福祉・保健・医療等の各分野の代表者及び学識経験者で構成し、青葉区の地域福祉保健関係事業の推進について幅広く協議するとともに、地域福祉保健計画の推進・評価に関して意見交換を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	31	64	33	対面開催回数の増による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
実施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2	2	
	回	実績	1	2	2	2				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	地域福祉保健計画推進部会							
	細事業概要	青葉区地域福祉保健計画の推進に携わっている各種団体及び学識経験者で構成し、各地区別計画推進会議で進めている取組や課題となる事項等を共有するとともに、区域全体の取組や課題を検討します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	16		33		17	対面開催回数の増による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
回		実績	1	2	2	2			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	福祉保健活動事例発表会							
	細事業概要	青葉区地域福祉保健計画を広く周知するとともに、地区別計画における地区の取組事例の発表会を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		202		202	コロナの5類移行に伴い活動が再開したことによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	0	0	0	1			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	地区サポートチーム研修							
	細事業概要	青葉区地域福祉保健計画地区別計画の推進にあたり、地区サポートチームを対象とした研修会を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	48		48		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
回		実績	1	1	1	2			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	地域福祉保健計画の啓発・推進							
	細事業概要	青葉区地域福祉保健計画の推進中間年度となるため、中間振り返り冊子を作成します。また、新たな地域の担い手として、若い世代へ地域福祉保健計画を啓発し、「中学生版青葉区地域福祉保健計画」パンフレットを作成します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		879		879	コロナの5類移行に伴い活動が再開したことによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施学校数	単位	想定	-	-	-	6	6	-
校		実績	-	-	-	2			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	青葉ふれあい見守り事業							
	細事業概要	「高齢者いきいき支援事業」から引き続き、概ね70歳以上のひとり暮らし高齢者や高齢者のみの世帯等を月に1回程度、訪問や見守り活動を実施し、必要に応じて区や地域包括支援センターに連絡し、在宅の福祉サービスなどにつなげていきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	51		221		170	コロナの5類移行に伴い活動が再開したことによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	地区連絡 会代表者 会議実施 回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
	回	実績	0	1	2	2			
⑥	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
			・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	青葉区健康長寿のまちづくり支援事業									
所管区局・課	青葉区	福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				30	

事業概要										
<p>・健康寿命の延伸を目指し、乳幼児期から高齢期まで継続して生活習慣の改善等の健康づくりを実践できるよう支援します。啓発事業やイベントを通じ区民の健康に関する意識を高めるとともに、身近なところで気軽に健康づくりを実践できるよう、青葉区の特徴を生かした健康づくりの取組を展開します。</p> <p>・災害時に役立つ健康づくりについて、リーフレットを活用して区民に普及啓発を行います。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	824	2,811	1,987	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	健康フェスティバル事業								
	細事業概要	保健・衛生関係団体を中心とする諸団体の参加による健康啓発イベントの開催								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	0	1,266	1,266	コロナの影響により中止していた健康フェスティバルが再開したことによる増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
参加者	単位	想定	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000		
	人	実績	中止	中止	中止	4,650				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	健康づくり推進事業								
	細事業概要	気軽に健康づくりが実践できる場や機会を紹介する「あおば健康スタイルブック」を活用し、青葉区の特徴を生かした健康づくりの取組を発信します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	58		33		▲25	タクシー借上料の減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	発行数	単位	想定	6,000	6,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
部		実績	2,000	990	820	1,470				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	ウォーキング普及啓発事業								
	細事業概要	保健活動推進委員会等と連携した、ウォーキングの普及啓発								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	508		1,179		671	新規物品購入による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	参加者	単位	想定	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
人		実績	中止	中止	18(歩き方研修参加人数)	75				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	食育推進普及啓発事業							
	細事業概要	健康づくりに役立つ食を中心とした啓発を食生活等改善推進委員会に委託して開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	119		120		1	1 消耗品費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	6	6	6	6	6	6
回		実績	6	6	6	6			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	青葉区国民健康保険特定健診受診率向上事業							
	細事業概要	国民健康保険の特定健診受診率向上に向けて、区内関係機関と連携した啓発活動を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	79		83		4	4 印刷製本費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	リーフレット	単位	想定	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
部		実績	2,000	1,715	571	400			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標を下回った	・委託等不可	・事務改善が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	防災、知ろう！健康づくり事業							
	細事業概要	転入者や、講座参加者へリーフレットを配布し啓発を行います。 高齢者や子育て世代を中心に、口腔ケア、栄養、手洗い、うがいに関する知識を啓発し、非常時に備えます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	60		131		71	コロナの影響により未実施だった事業が再開したことによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	15,000部 9回	15,000部 9回	5,000部 9回	5,000部 9回	5,000部 9回	5,000部 9回
部回		実績	9,580部 6回	6,690部 7回	3,750部 6回	5920部 8回			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	地域包括ケアシステムの推進									
所管区局・課	青葉区	高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			31		

事業概要										
<p>団塊の世代が75歳以上となる2025年を目途に、医療や介護が必要になっても住み慣れた地域で自分らしい暮らしを人生の最終段階まで続けることができるよう、区の特성에応じた横浜型地域包括ケアシステムを構築します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	4,493	2,951	▲ 1,542	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	健康づくり・介護予防事業								
	細事業概要	自主的・継続的に健康づくりや介護予防に取り組む元気づくりステーションの活動を支援します。また、多世代に渡り課題を有する家庭への包括的支援体制の構築に向け、関係機関との連携を進めます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,703	865	▲ 838	調査を実施しないことによる減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
ハマトレキャスタ養成数(累計)	単位	想定	38	38	60	60	80	80	100	
	人	実績	38	38	56	73				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・委託の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・負担は適切である	

事業計画	細事業名称	シニアの社会参加推進事業								
	細事業概要	老人クラブ活動活性化支援として、シニア社交ダンスの集い及びシニアいきいき芸能大会を支援します。 また、コロナ禍のシニアの社会的交流を促進するため、IT機器を活用した社会参加の場づくりを進めます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	853		935		82	eスポーツ活用検討に伴う増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	老人クラブ (区老連のみ)	単位	想定	5,000	4,900	4,850	4,800	4,750	4,700	4,650
会員数		実績	4,949	4,827	4,582	4,451				
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	高齢者支援事業								
	細事業概要	高齢者やその介護者に対して介護保険外サービスの周知や生活サポート等に関する情報提供を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	100		246		146	サービスガイド印刷に伴う増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	サービスガイド発行数	単位	想定	4,800	4,800	-	2,000	-	2,000	-
部		実績	4,800	4,800	-	2,000				
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・負担は適切である

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	障害者ふれあい事業									
所管区局・課	青葉区	高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				32	

事業概要										
<p>障害者交流のレクリエーション活動等、社会参加活動や地域とのふれあいの支援、推進。障害者福祉に対する区民意識啓発の推進。精神疾患を理由に支援を要する方の増加に伴う病気への理解を図るための普及啓発講演会等の実施。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,239	1,465	226	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	ふれあい農園								
	細事業概要	障害者と農園ボランティアと一緒に苗の植え付けから収穫まで一連の農作業を体験することで交流を深めます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	140	140	0					
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
参加事業所数	単位	想定	6	6	6	6	6	6		
	か所	実績	6	5	2	5				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である	

事業計画	細事業名称	障害児者福祉普及啓発事業								
	細事業概要	障害児者の青葉区の地域課題を解決するための普及啓発講演会を開催します。令和4年度までの精神保健福祉普及啓発事業と重症心身障害児者に関する普及啓発事業を統合したもので、精神保健福祉のテーマについては精神障害者生活支援センターと共催とします。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	152		111		▲ 41	想定より講師謝金が安価だったため		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	講演会 開催回数	単位	想定	3	3	3	3	3	3	
回		実績	3	2	3	3				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	自主製品販売事業の促進								
	細事業概要	障害者福祉施設が作る自主製品販売の機会を拡大するため、区役所で展開する「ふれあいマルシェ」の宣伝や自主製品販売事業所の紹介リーフレット等の制作による宣伝を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	220		343		123	委託料が想定より高価だったため		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	ふれあいマルシェ 開催回数	単位	想定	92	207	197	220	225	230	235
回		実績	80	150	184	163				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析結果		・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	障害児者支援事業							
	細事業概要	青葉区の障害福祉に関する相談窓口やサービス提供事業所等を1冊にした当事者向け冊子を作成し、障害児者が青葉区での生活・就労等をしやすくなるようにします。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	727		871		144	作成実績が前年より多かったため	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	冊子	単位	想定			2,000	3,000	0	2,000
冊		実績			2,000	3,000			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	障害児支援事業									
所管区局・課	青葉区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			33		

事業概要
<p>発達面や知的・身体的に配慮が必要な児童とその保護者や支援者を対象に啓発を進め、適切な支援につなぎます。また、「サポートファイル かけはし」や地域資源をまとめた「きらきらマップ」を活用し、保護者と支援者、支援者どうし、さらに地域も含め連携を深めます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	185	242	57	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	講演会開催								
	細事業概要	保護者と支援者、学校や関係機関との連携を深めるとともに、発達障害等に関する市民向け講演会等を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	70	110	40	4年度は講師謝金が不要となったため				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
講演会	単位	想定	1	1	2	1	1	1	1	
	回	実績	1	1	2	1				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果					・委託等不可	・該当なし		

事業計画	細事業名称	地域資源マップ							
	細事業概要	障害児とその保護者が、より地域とつながるきっかけが得られるよう、新規に開設した事業所の追加等、最新の情報を掲載するため、改訂します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	115		132		17	印刷単価の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	きらき らマップ	単位	想定	2,000	2,000	2,000	2,000	1,500	1,500
冊数		実績	2,000	2,000	1,500	1,500			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべ きではない
		分析結果							

事業計画	細事業名称	動物の適正飼育推進事業							
	細事業概要	ペットの飼い主等に対して、飼い方マナー向上のための啓発を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	3		227		224	動画作成等による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	犬猫の飼育相談件数	単位	想定	300	300	300	300	300	300
回		実績	269	443	627	274			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めている ない

事業計画	細事業名称	各事業共通事務費							
	細事業概要	快適で衛生的な暮らしの支援に係る、食品衛生・環境衛生・薬事・動物適正飼育の啓発等業務全般に係る事務運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	551		421		▲ 130	在庫品活用等による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	執行額	単位	想定	459	468	509	472	500	500
千円		実績	510	479	551	421			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めている ない

事業計画	細事業名称	区政推進課							
	細事業概要								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算					0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	地域振興課							
	細事業概要								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算					0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	戸籍課							
	細事業概要								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算					0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	税務課							
	細事業概要								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算					0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	福祉保健課							
	細事業概要								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算					0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	生活衛生課							
	細事業概要								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算					0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課							
	細事業概要								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算					0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	こども家庭支援課							
	細事業概要								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算					0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	生活支援課							
	細事業概要								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算					0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑩	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	保険年金課							
	細事業概要								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算					0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑪	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	総務課統計選挙係							
	細事業概要								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算					0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑫	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	広報よこはま青葉区版発行事業									
所管区局・課	青葉区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				36	

事業概要										
<p>毎月1回「広報よこはま青葉区版」を発行します。区民への配布及び区内PRボックスへの配架によって行政情報を提供し、行政サービスの向上を図ります。また、区内各世帯への広報紙配布団体に対し、謝金を支出します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	11,925	12,507	582	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		広報よこはま青葉区版発行事業							
	細事業概要		毎月1回発行。区民及び区内PRボックスに配布し、行政情報を提供し行政サービスの向上を図ります。配布団体に対し、年2回(10月及び3月)謝金を支出します。また、福祉保健センターで実施する事業を案内するため、センターからのお知らせを作成し、区役所窓口、区内公共施設、医師会等で配布します。外国人の区民もサービスを十分に利用できるように、外国語版情報紙を作成します。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	11,925	12,507	582				
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	広報よこはま発行部数	単位	想定	1,440,000	1,440,000	1,440,000	1,440,000	1,440,000	1,440,000	1,440,000
		実績	1,421,000	1,431,600	1,443,900	1,451,900				
①	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない
				・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	青少年指導員事業									
所管区局・課	青葉区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				39	

事業概要										
<p>青少年指導員は市長及び神奈川県知事から委嘱され、青少年指導員活動の効果的推進と青少年指導員相互の連絡調整を目的として市及び区に協議会を設置し、青少年の健全育成を図ることを目的に各種活動を行っています。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,941	1,870	▲ 1,071	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	青少年指導員事業								
	細事業概要	青葉区青少年指導員連絡協議会の各地域における青少年健全育成行事や研修会の開催、広報誌発行の活動に対し補助金を交付します。また、夜間パトロール、社会環境実態調査など、区内各地区にて啓発活動を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	2,941	1,870	▲ 1,071	2年ごとの委嘱替による経費の変動				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
青少年指導員委託 人数(任期:2年)	単位	想定	170	170	170	170	170	170		
	人	実績	167	166	163	162				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・条例	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	クリーンタウン横浜事業									
所管区局・課	青葉区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				40	

事業概要
<p>美化推進重点地区（あざみ野駅周辺）の清掃とポイ捨て禁止啓発活動を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	524	538	14	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	クリーンタウン横浜事業							
	細事業概要	美化推進重点地区（あざみ野駅周辺）の清掃とポイ捨て禁止啓発活動を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	524	538	14	廃棄物処分に係る契約単価の増			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
実施回数	単位	想定	120	36	12	12	12	12	
	回	実績	85	24	11				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	学校・家庭・地域連携事業									
所管区局・課	青葉区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				42	

事業概要
<p>青少年の健全育成に向けて、学校、地域と行政が協働して、世代間交流の機会をつくり、地域全体で青少年を見守る環境を作ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,547	1,527	▲ 20	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	学校・家庭・連携事業交付金								
	細事業概要	<p>・区内中学校区ごとに設置されている青少年に関わる機関や団体による学校・家庭・地域連携事業実行委員会に対し取組活動の推進のため学校・家庭・地域連携事業補助金を交付します。</p> <p>・各実行委員会の効果的な活動推進を図るため、区内地区連合町内会の代表、小・中学校長会代表等による協議会や交流会を開催し、情報交換、意見交換を行います。</p>								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,427	1,412	▲ 15	未執行額の増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
補助金 交付	単位	想定	12	12	12	12	12	12	12	
	団体	実績	12	12	12	12				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

事業計画	細事業名称	こども110番の家活動啓発							
	細事業概要	こども110番の家活動啓発として、各戸に表示するプレートを作成し、各家庭・事業所等に掲示をし、地域ぐるみで児童の安全を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	120		116		▲4	発注時の端数残の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	プレート数	単位	想定	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
枚		実績	約3,000	約3,000	約3,000	約3,000			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・補助事業化が可能	・事務改善が可能	・なじまない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	緊急時情報システム事業									
所管区局・課	青葉区	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				43	

事業概要										
<p>区防災計画に基づき、「情報の収集・伝達」を充実させ、地域防災力の向上を目指します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	847	863	16	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	緊急時情報システム事業								
	細事業概要	災害時の情報伝達手段として、クラウド電話システムを活用する事業です。合わせて、災害時に備え、年4回訓練を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	847	863	16	実績による減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	登録数	単位	想定	400	450	450	450	450	450	450
人		実績	408	442	442	431				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	健康づくり月間事業									
所管区局・課	青葉区	福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			44		

事業概要										
<p>保健・衛生に関する正しい知識の普及、健康寿命の延伸に向けた健康意識の啓発、区民と行政が連携した健康づくり運動の推進及び地域に根差した健康づくりを促進し、区民の生涯にわたる健康づくりに寄与することを目的とする「健康づくり月間事業」を実施します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	0	180	180	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	健康づくり月間事業								
	細事業概要	保健・衛生関係団体を中心とする諸団体の参加による健康啓発イベントを「区民まつり」と同日に開催します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明			
		決算	0	180		180	コロナの影響により中止していた健康フェスティバルが再開したことによる増			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1	
	回	実績	0	0	0	1				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果								

事業計画	細事業名称	行政サービスコーナー							
	細事業概要	行政サービスコーナーの管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	11,347		11,198		▲149	電気料金単価の低下による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定	-	-	-	-	-	-
		実績	-	-	-	-			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	土木事務所							
	細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	9,610		9,863		253	公用車の新規リース・再リース料が当初見込みより高額となったことによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定	-	-	-	-	-	-
		実績	-	-	-	-			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費							
	細事業概要	区庁舎の不具合箇所等、必要な修繕を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	5,277		2,690		▲ 2,587	実績による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	-	単位	想定	-	-	-	-	-	-
	-	実績	-	-	-	-			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区民利用施設管理費									
所管区局・課	青葉区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				46	

事業概要
<p>区民利用施設の管理運営を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	623,239	655,048	31,809	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	公会堂								
	細事業概要	公会堂の管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	35,202	38,344	3,142	開館に伴う光熱水費等の増				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定							
		実績								
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
		分析結果					・委託等の 拡大不可	・該当なし		

事業計画	細事業名称	地区センター								
	細事業概要	地区センターの管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	208,090		217,513		9,423	賃金スライド影響額の増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
		単位	想定							
		実績								
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	スポーツ会館								
	細事業概要	スポーツ会館の管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	6,686		7,023		337	賃金スライド影響額の増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
		単位	想定							
		実績								
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めている ない

事業計画	細事業名称	ログハウス							
	細事業概要	ログハウスの管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	9,232		9,737		505	賃金スライド影響額の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民文化センター							
	細事業概要	区民文化センターの管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	152,785		157,369		4,584	物価高騰影響額分の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担割合の工夫が可能

事業計画	細事業名称	老人福祉センター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	38,032		38,974		942	賃金スライド影響額の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	コミュニティハウス(条例型)							
	細事業概要	コミュニティハウス(条例型)の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	60,272		62,866		2,594	賃金水準スライド影響額分の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）							
	細事業概要	コミュニティハウス（学校施設活用型）の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	50,504		50,815		311	最低賃金の上昇による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	スポーツセンター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	22,830		32,316		9,486	開館に伴う光熱水費等の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	広場・遊び場							
	細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,266		1,354		88	実績による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑩	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ							
	細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	17,020		17,132		112	電気代高騰に伴う増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑪	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕							
	細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,727		1,030		▲ 697	修繕案件の精査による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑫	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	青葉区民交流センター							
	細事業概要	地域交流室運営を管理運営団体に委託します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	14,736		15,673		937	電気代高騰に伴う増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑬	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めている ない

事業計画	細事業名称	青葉スポーツプラザ							
	細事業概要	青葉スポーツプラザの管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	4,858		4,902		44	最低賃金の上昇による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑭	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							