

## 令和6年度事業評価書 目次

[戸塚区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	身近で親しみのある区役所づくり事業
一般	3	2	1	2	誰もが安全・安心に利用できる区民利用施設環境整備事業
一般	3	2	1	3	市税口座振替利用促進事業
一般	3	2	1	4	区民に身近な広聴・効果的でわかりやすい広報事業
一般	3	2	1	5	区民意識調査事業
一般	3	2	1	6	歴史を生かしたまちづくり事業
一般	3	2	1	7	とつかブランド向上事業
一般	3	2	1	8	とつかSDGs・脱炭素化推進事業
一般	3	2	1	9	戸塚駅周辺サイン改修・設置事業
一般	3	2	1	10	とつかものづくり支援事業
一般	3	2	1	11	活気あるとつか商店街支援事業
一般	3	2	1	12	とつか花できれいなまちづくり事業
一般	3	2	1	13	とつか地域づくり支援事業
一般	3	2	1	14	美化推進事業
一般	3	2	1	15	戸塚区民まつり事業
一般	3	2	1	16	自治会町内会連絡調整事業
一般	3	2	1	17	とつか魅力再発見事業
一般	3	2	1	18	「災害に強いまちとつか」に向けた防災・減災強化事業
一般	3	2	1	19	防犯力強化事業

## 令和6年度事業評価書 目次

[戸塚区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	交通安全・放置自転車対策事業
一般	3	2	1	21	区民活動支援事業
一般	3	2	1	22	地域文化振興事業
一般	3	2	1	23	とつか音楽の街づくり事業
一般	3	2	1	24	スポーツ・レクリエーション振興事業
一般	3	2	1	25	青少年健全育成事業
一般	3	2	1	26	子育て応援事業
一般	3	2	1	27	保育所地域子育てパワーアップ事業
一般	3	2	1	28	子どもと家庭を支える虐待防止環境づくり事業
一般	3	2	1	29	とつかの子育て応援ルーム「とことこ」運営事業
一般	3	2	1	30	とつか健康パワーアップ事業
一般	3	2	1	31	子育て家庭のヘルスアップ事業
一般	3	2	1	32	とつかハートプラン（戸塚区地域福祉保健計画）推進事業
一般	3	2	1	33	戸塚区こころの健康福祉ネットワーク事業
一般	3	2	1	34	「訪問」と「みまもり」戸塚ネットワーク事業
一般	3	2	1	35	食と暮らしの安全・安心応援事業
一般	3	2	1	36	統合事務費
一般	3	2	1	37	広報よこはま発行事業費
一般	3	2	1	38	市民相談事業

## 令和6年度事業評価書 目次

[戸塚区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	クリーンタウン横浜事業
一般	3	2	1	40	消費生活推進員活動事業
一般	3	2	1	41	緊急時情報伝達システム運用事業
一般	3	2	1	42	スポーツ推進委員支援費
一般	3	2	1	43	青少年指導員事業
一般	3	2	1	44	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	45	区庁舎管理費
一般	3	2	1	46	区民利用施設管理費

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	身近で親しみのある区役所づくり事業									
所管区局・課	戸塚区	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			1		

事業概要										
<p>区民・来庁者が利用しやすく満足度の高い窓口サービスを提供するために、丁寧で的確な窓口案内、職員の人材育成、区庁舎の環境整備に取り組みます。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	7,410	6,366	▲ 1,044	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	庁舎等案内事業								
	細事業概要	<p>区民文化センターや交通広場、民間店舗などが併設された総合庁舎及び駅周辺における複雑な案内業務に対応するため、庁舎案内業務の一部を人材派遣会社に委託します。 また、戸塚区転入者への情報提供として、ウェルカムキット（転入者セット）を配布するため、チラシ等の封入作業を委託します。</p>								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	2,841	2,901	60	委託料の増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	庁舎案内件数	単位	想定	54,000	78,000	78,000	78,000	78,000	78,000	78,000
件		実績	77,606	59,581	61,978	57,755				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めている	
		分析結果					・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・ない	

事業計画	細事業名称	職員研修							
	細事業概要	・ 職員の対応マナーや業務の質の向上を図るための研修を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	50	91		41	4年度は感染症の影響もあり事業を縮小していたため。		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	研修開 催数	単位	想定	2	1	1	1	1	1
		実績	1	0	1	2			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
分析結果		・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない	

事業計画	細事業名称	人権啓発推進事業							
	細事業概要	・ 区民を対象とした人権啓発講演会を実施します。 ・ 職員を対象とした人権研修を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	130	206		76	4年度は感染症の影響もあり事業を縮小していたため。		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	研修開 催数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
		実績	1	0	2	2			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
分析結果		・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	区民栄誉賞事業							
	細事業概要	スポーツ、芸術、文化等の分野において、区民に明るい希望と誇りを与え、戸塚区の名を高めることに特に顕著な業績のあった方に表彰を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	38		20		▲ 18	実績による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	表彰者数	単位	想定	6	6	6	3	3	3
名		実績	0	1	1	0			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区庁舎環境改善・機能強化							
	細事業概要	庁内案内表示、公衆無線LANサービスの提供、窓口周辺備品の更新、レイアウト変更などの環境整備・機能強化を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	3,548		3,148		▲ 400	委託件数の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	改善等箇所数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
箇所		実績	2	4	3	2			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	緊急的課題等への対応							
	細事業概要	予算編成時に把握できない区民ニーズや突発的な緊急課題へ迅速に対応する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	803		0		▲ 803	実績がなかったことによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	対応件数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
件		実績	45	1	3	0			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	誰もが安全・安心に利用できる区民利用施設環境整備事業									
所管区局・課	戸塚区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				2	

事業概要										
<p>誰もが利用しやすく、快適で満足度の高い施設運営を提供するために、区民利用施設の環境整備に取り組みます。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,261	3,491	1,230	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	区民利用施設環境改善・機能強化								
	細事業概要	戸塚区バリアフリー基本構想に基づき、区民利用施設のバリアフリー化を進めます。また、横浜市地球温暖化対策実行計画の方針に則り、公共施設のLED化を進めます。特に、特定水銀使用の照明(水銀灯)は製造・輸出入の規制され、今後入手が困難になるため、計画的かつ早期にLED等の高効率照明に転換する必要があります。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	435	1,001	566	対応案件の増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
バリアフリー化件数	単位	想定	-	1	1	1	1	1	1	
	件	実績	-	1	2	1				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	
		分析結果								



事業計画	細事業名称	緊急的課題等への対応							
	細事業概要	台風被害や事故対応等の突発的な緊急課題に対応します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,826		2,490		664	対応案件の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	緊急的 課題対 応実績	単位	想定	-	3	3	3	4	4
件		実績	-	2	2	4			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	市税口座振替利用促進事業									
所管区局・課	戸塚区	税務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			3		

事業概要
<p>・戸塚区では令和2年度から民間企業と連携してナッジを活用した口座振替勧奨の実証事業を実施し、口座振替の利用増による納期内納付向上の取組を進めてきました。</p> <p>・今後は、実証実験で得た知見とノウハウを活用して、納税者のニーズに合った多様な納税手段を提供しつつ、口座振替が望ましい納税者には様々な機会を捉えて効果的な案内を行うことで、口座振替の利用促進(収納率の向上)を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算		518	518	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	口座振替促進チラシ等作成・配布事業								
	細事業概要	ナッジの実証事業で得た知見を活用して効果的な口座振替案内ツールを作成し、デジタルの利用が難しい納税者や納期限を失念する納税者など口座振替の利用が望ましい区民に、様々な機会を通じて推奨することで口座振替の利用促進(収納率)の向上を図っていきます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算		518	518	新規事業				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	チラシ 配布・ 配架	単位	想定			7,000	1,000	1,000	1,000	
枚		実績			7,000					
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体 ・一部委託 等が可能	(2)実施手法 ・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・なじまな い

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区民に身近な広聴・効果的でわかりやすい広報事業									
所管区局・課	戸塚区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			4		

事業概要
<p>区民の皆様からご意見、ご要望をいただく広聴事業等の活用により、施策等に対する区民の皆様の意向を把握し、政策形成の参考とします。</p> <p>区民目線を大切にするとともに、職員の広報マインドを高めながら、より分かりやすく区政情報を発信していきます。また、様々な広報資源を活用して効果的で分かりやすい広報事業を推進します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	4,722	3,195	▲ 1,527	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	区民に身近な広聴							
	細事業概要	区民の皆様からご意見・ご要望をいただき回答するとともに区政に反映させます。また、横浜市インターンシップ事業において、戸塚区の職場で受け入れた学生の座談会への参加や区内イベントへのボランティア等の協力を通じて、継続してつながりを持ち、区の施策に学生の視点を取り入れます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	223	76	▲ 147	地理情報システムの見直しによる減			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	広聴件数 (市民からの提案)	単位	想定	380	380	380	380	380	380
件		実績	691	631	366	472			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・事務改善が可能	・求めている

事業計画	細事業名称		様々なメディア・ツールを用いた広報力の強化							
	細事業概要		区役所ホームページやSNS、コミュニティFM、デジタルサイネージ等、様々なメディアを複合的に活用し情報発信します。また、広報よこはまで取り上げた内容のうち重要な情報については再編集をし、発信します。さらに、戸塚の魅力発信を目的としてInstagramを活用し、投稿した写真は、区ウェブページ内でデジタルアーカイブとして区民等と共有します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	3,515		3,119		▲ 396	局分析ツール活用による減	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
Xフォロー ワー人 数	単位	想定	6,000	10,000	11,000	12,000	13,000	14,000	15,000	
	人	実績	7,700	9,092	12,360	12,443				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大が可能	・財源確保が可能	・求めている

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区民意識調査事業									
所管区局・課	戸塚区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				5	

事業概要										
<p>区の施策等に対する区民の皆様の意識や意向を統計的に捉え、今後の事業の企画立案や「第5期戸塚区地域福祉保健計画（とつかハートプラン）」の策定などの基礎資料とするため、区民意識調査を実施します。 また、調査結果については区民の皆様へ分かりやすく提供します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	0	3,679	3,679	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	区民意識調査事業								
	細事業概要	区民の皆様の意識や意向を統計的に捉え、今後の事業の企画立案や「第5期戸塚区地域福祉保健計画（とつかハートプラン）」の策定などの基礎資料とします。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明			
		決算	0	3,679		3,679	5年に一度の調査のため			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
調査対象者	単位	想定	未実施	未実施	未実施	4,000	未実施	未実施	未実施	
	人	実績	未実施	未実施	未実施	4,000				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・なじまない	





事業計画	細事業名称	地産地消の推進							
	細事業概要	戸塚区内で地産地消に取り組む飲食店、直売所の紹介冊子の作成・印刷・配布を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	21		1,091		1,070	事業拡大による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	地産地消冊子の配布	単位	想定	/	/	データ収集	5,000	4,000	4,000
冊		実績	/	/	/	4,000	/	/	/
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない



令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	とつかSDGs・脱炭素化推進事業									
所管区局・課	戸塚区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				8	

事業概要
<p>区民一人ひとりが脱炭素化に取り組む機運を醸成し、脱炭素社会の実現に向けた環境行動を生活に定着させることができるよう、とつかエココーディネーター協議会と協働で普及啓発を図ります。</p> <p>さらに、環境関連事業を中心にSDGsの視点を踏まえ、他行政、民間企業、教育機関など幅広い関係者との連携による取組を進めます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,900	2,043	143	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	SDGs推進事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ツイッターや広報よこはま等の広報ツールの活用や、新たにSDGsの普及啓発冊子を作成し、無関心層への普及啓発を推進します。</li> <li>・企業や大学等が取り組んでいるSDGsに関わる出張授業や施設見学等を学校の教員向けに紹介する冊子の配付や展示イベントを実施し、地域におけるSDGsの取組を推進します。</li> <li>・SDGs未来都市である北海道下川町と23年度に締結した友好交流協定に基づき交流を深めるとともに、SDGsの区民の理解促進に生かしていきます。</li> </ul>								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	527		1,438		911	普及啓発冊子の作成に伴う増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	出張授業・施設見学等ガイド作成部数	単位	想定	1,000	1,000	1,000	1,500	事業統合による廃止	-	-
①		部	実績	1,000	1,500	1,500				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
	分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない		

事業計画	細事業名称	脱炭素化普及啓発事業								
	細事業概要	とつかエココーディネーター協議会等と協働で、環境問題講演会や環境パネル展を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	240		595		355	燃料電池自動車の購入に伴う増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	環境講演会実施回数	単位	想定	未実施	3	3	3	1	1	1
回		実績	未実施	3	3	1				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・条例	・該当なし	・目標を下回った	・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	区内高校でのSDGs・環境教育推進事業								
	細事業概要	令和3年度のモデル実施を踏まえ、市立戸塚高校において、戸塚区と下川町の取り組みを紹介するとともに、下川町に加え、区内企業・団体等と連携した学習を実施します。 また、戸塚高校での取組状況や事業効果を見ながら、SDGsに積極的に取り組む戸塚区と下川町の取組の紹介を基軸としたSDGs・環境教育の普及啓発を区内の他の高校に対し推進することで、次世代を担う若年層への普及啓発の輪を広げていきます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,133		11		▲1,122	実施方法の見直しに伴う減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	実施校	単位	想定	未実施	1	1	3	3	3	3
校		実績	未実施	1	1	2				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・条例	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	戸塚駅周辺サイン改修・設置事業									
所管区局・課	戸塚区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			9		

事業概要
<p>戸塚区は、平成30年度に策定した「戸塚区バリアフリー基本構想」や、駅周辺の課題や対策方針について平成31年度にまとめた「戸塚駅周辺地区住み続けたいまち・みちづくりプラン」に位置付けられた、分かりやすい誘導案内や積極的な施設誘導を目的に、戸塚駅周辺の案内・誘導計画の策定及びサイン設置や、交通混雑緩和に向けた取組を進めてきました。その取組の一つとして、令和6年5月から新たな駐停車禁止区域を設定することとなりました。本事業においては、効果的な誘導・案内計画等を策定し、同交通広場及び駅周辺のサイン改修等を行っています。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	990	982	▲ 8	

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	効果的な広報の実施									
	細事業概要	交通対策などを現場で実施するにあたり、大きな混乱なく駅周辺を利用してもらうことを目的とした周知・広報手法を検討し、分かりやすく伝わりやすい広報を実施します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明					
		決算	990	982	▲ 8						
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度		
		単位	想定	2	2	2	10				
	広報媒体による周知	回	実績	2	2	2	10				
		単位	想定	0	0	1	4				
	現場での周知	回	実績	0	1	1	3				
		単位	想定	0	0	1	4				
	地域関係者を通じての周知	回	実績	0	1	1	3				
		単位	想定	0	0	1	4				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
						(1)実施主体	(2)実施手法				
	分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない			



事業計画	細事業名称	区内中小製造企業研修支援事業							
	細事業概要	区内中小製造業者の横浜型地域貢献企業認定等取得への関心が高まることで地域を意識した経営が地域の活性化につながるとともに認定取得に至った場合には企業にとっての広報や低利の融資を受けることの支援になる。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		42		42	新規事業による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	研修実施回数	単位	想定	0	0	0	1	1	1
回		実績	0	0	0	1			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	活気あるとつか商店街支援事業									
所管区局・課	戸塚区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				11	

事業概要
<p>区内の商店会と協力して活気ある商店街づくりを推進します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	510	467	▲ 43	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	商店街活性化事業								
	細事業概要	戸塚区商店街連合会と連携し、加盟店舗のうち3店舗でそれぞれ300円以上のレシートを集めた方に抽選で景品をプレゼントする「戸塚区商店街☆ラリー」を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明			
		決算	460	417		▲ 43	内製化による委託料の減			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
参加店舗数	単位	想定	150	200	450	450	450	450	450	
	件	実績	152	118	535	535				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・増える	・条例	・民間と競合	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担割合の工夫が可能	
		分析結果								



令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	とつか花できれいなまちづくり事業									
所管区局・課	戸塚区	戸塚土木事務所	歳出予算科目	一般会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			12		

事業概要										
<p>自治会・町内会やハマロードサポーター、水辺愛護会、公園愛護会、福祉団体、企業、商店会などで、地域の実状に合った組み合わせで構成する組織を作り、定期的に花植えや植栽の維持管理を行い、周辺の歩行者や地域住民を季節の花で迎えます。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,891	1,925	34	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	とつか花できれいなまちづくり事業								
	細事業概要	自治会・町内会やハマロードサポーター、水辺愛護会、公園愛護会、福祉団体、企業、商店会などで、地域の実状に合った組み合わせで構成する組織を作り、定期的に花植えや植栽の維持管理を行い、周辺の歩行者や地域住民を季節の花で迎えます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,891	1,925	34	花苗の単価及び植栽維持委託料の増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	活動 団体数	単位	想定	4	4	4	4	4	4	4
団体		実績	3	3	4	4				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								





事業計画	細事業名称	地域づくりステップアップ講座							
	細事業概要	地域づくりの関心を深め、地域活動での課題等を考える講義や活動者の交流会などを開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算			294	294	新規事業による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加者数	単位	想定	-	-	-	20	20	20
人		実績	-	-	-	66			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・民間と競合	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている



事業計画	細事業名称	「花の小道」事業							
	細事業概要	令和4年度に新規で1校追加し、令和5年度は戸塚小学校と東戸塚小学校（各校年2回）で、小学校周辺の歩道に花を植える「花の小道」事業による街の美化を推進します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	618		319		▲ 299	契約実績による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	開催数	単位	想定	2	2	4	4	4	4
回		実績	2	2	3	4			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	3R推進事業							
	細事業概要	小型生ごみ処理器「ミニ・キエーロ」講習会を引き続き実施し、より幅広い世代に啓発します。また、食品ロス削減レシピの作成とその動画公開等により食品ロス削減を周知します。さらに、ごみの減量や分別、プラスチックごみ対策について各種イベントで啓発を実施します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	981		1,426		445	資料作成経費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	生ごみ処理器講習会参加者数	単位	想定	160	120	160	160	160	160
人		実績	68	96	121	126			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	戸塚区民まつり事業									
所管区局・課	戸塚区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				15	

事業概要										
<p>区民の郷土愛を育て連帯意識の高揚を図り、ふれあいと活気があふれる地域交流を促進するため、戸塚区民まつりを実施します。また、区民の憩いの場を確保するため、桜の開花時期に合わせて柏尾川周辺の環境整備を実施します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,976	4,976	1,000	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	柏尾川周辺の環境整備事業								
	細事業概要	柏尾川河川敷の桜の開花に合わせて柏尾側プロムナードにぼんぼりを設置点灯し、区民の憩いの場を提供します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	176	319	143	撤去委託費の増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
ぼんぼり 点灯日 数	単位	想定	0	0	20	20	20	20		
	日	実績	0	0	19	22				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	戸塚区民まつり事業							
	細事業概要	各種団体のPR出展、模擬店、ステージイベント等を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	3,360		4,210		850	会場設営委託費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	補助金 交付件 数	単位	想定	1	1	1	1	1	1
件		実績	未開催	未開催	1	1			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	戸塚区民まつり事業(ふれあい文化祭)							
	細事業概要	文化活動に取り組んでいる区民に、日ごろの成果を発表する場を提供します。 展示部門：絵画、書道、華道、茶道、陶芸、手芸、工芸、彫刻等 舞台部門：ダンス、合唱、演劇、吹奏楽、西洋舞踊、日本舞踊、民謡等							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	440		447		7		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加 団体数	単位	想定	50	0	50	50	50	50
団体・ 個人		実績	0	0	46	45			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	自治会町内会連絡調整事業									
所管区局・課	戸塚区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				16	

事業概要										
<p>市及び区から自治会町内会への依頼及び連絡などに係る調整を行うことにより、自治会町内会に対し、多くの情報を提供するとともに、地域の自主的な活動を支援します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,867	2,801	▲ 66	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	仕分け配送業務								
	細事業概要	行政から自治会町内会へ情報提供(資料の仕分け及び配送)を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,706	1,683	▲ 23	入札による減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	実施回数	単位	想定	10	10	10	10	10	10	10
回		実績	10	10	10	10				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	自治会町内会長感謝会							
	細事業概要	住民組織の代表として地域の発展や区政の推進に尽力されてきた永年在職者を表彰するとともに、自治会町内会長の日頃の活動に感謝を表し、感謝会を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,111		1,118		7	式典用物品費用の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	被表彰者数 (市表彰含)	単位	想定	22	20	28	20	20	20
人		実績	22	21	22	19			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	加入促進							
	細事業概要	自治会町内会未加入世帯に関する加入促進を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	50		0		▲50	前年度作成グッズでの対応による残	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	加入促進物品配布数	単位	想定	-	-	1,500	1,500	1,500	1,500
個		実績	-	-	2,200	3,400			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない



令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	とつか魅力再発見事業									
所管区局・課	戸塚区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			17		

事業概要
<p>区制70周年を記念して誕生した戸塚区マスコットキャラクター「ウナシー」を活用し、各種団体との協働により、斑点の色に込められた戸塚区の魅力を知ってもらい、自分たちの住む町への愛着の醸成を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	732	237	▲ 495	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	ウナシーなぞとき広場事業							
	細事業概要	「ウナシーなぞとき動画」鑑賞や戸塚区の自然を生かした体験を通して、戸塚区の魅力を理解し、自分たちの住む町への郷土愛の醸成を図ります。令和5年度は会場となる公会堂が改修工事のため事業を休止しますが、今後も継続して事業を実施するため、「ウナシーなぞとき動画」をリニューアルします。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	536	63	▲ 473	イベント休止による減			
	細事業事業量	年度	2年度	3	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加者	単位	想定	100	100	100	—	100	100
人		実績	—	154	122	—			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	ウナシー普及事業							
	細事業概要	戸塚区のマスコットキャラクター「ウナシー」を多くの区民に周知し、郷土愛を深めることを目的として着ぐるみの貸出を行っています。また貸出に伴い、着ぐるみの衛生管理のためのクリーニングを実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	195		174		▲ 21		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	着ぐるみ 申請 件数	単位	想定	30	30	50	50	50	50
件		実績	14	20	39	63			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	「災害に強いまちとつか」に向けた防災・減災強化事業									
所管区局・課	戸塚区	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			18		

事業概要										
<p>「災害に強いまちとつか」に向けて、地域の自助・共助の推進に寄与する事業を展開するほか、区職員を対象とした訓練をはじめ、震災や風水害等の災害時における区災害対策本部の体制強化を実施します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	13,199	11,609	▲ 1,590	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	防災・減災啓発の実施								
	細事業概要	・防災・区民マップや各種ハザードマップに加えて、在宅避難リーフレットの新規作成など、広報印刷物による啓発を実施するほか、防災講演会を実施することで、区民の自助の取組を推進します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	2,594	3,986	1,392	新規リーフレット作成等による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	防災区民マップ増刷数	単位	想定	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	
部		実績	10,000	10,000	9,000	9,000				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	区本部体制の整備								
	細事業概要	・区本部体制強化のため、区職員対象の危機対応訓練を実施するほか、災害対応時に必要となる物品を整備することで、円滑な災害対応に繋がります。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	5,980		2,251		▲ 3,729	災害対応資機材購入数の減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	研修・ 訓練数	単位	想定	11	11	11	12	12	12	12
回		実績	11	11	11	12				
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・維持	・法律・政 令	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	地域防災拠点等の対応力強化								
	細事業概要	地域防災アドバイザー派遣事業やマンション防災支援事業の実施により、地域防災拠点や区内の防災組織の活動を支援し、共助の取組を推進します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,510		2,322		812	マンション防災支援事業実施による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	防災ア ドバイ ザー派 遣回数	単位	想定	20	30	30	50	50	50	50
回		実績	21	26	30	51				
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・増える	・条例	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託の拡 大不可		・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能

事業計画	細事業名称	とつか減災フェアの開催							
	細事業概要	楽しみながら防災を学ぶことができる防災啓発イベント「とつか減災フェア」を実施し、幅広い年代の区民に対し防災知識の啓発を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,194		1,831		637	実地開催したことによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	当日参加者数	単位	想定	中止	450	450	400	事業終了	事業終了
人		実績	中止	410	79	317			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・減る	・条例	・該当なし	・目標を下回った	・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	土砂・浸水災害等対策							
	細事業概要	土砂災害及び浸水被害への対策物品を整備します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	6		91		85	対策物品購入による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	応急対応実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	0	0	0	1			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	災害医療体制整備事業							
	細事業概要	災害医療体制を強化するため、医療機関等が参加する災害医療連絡会議や訓練を行うとともに、医療救護隊資器材を整備します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,127	1,127		0			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	備蓄整備	単位	想定	備蓄開始	備蓄完了	更新	更新	更新	更新
隊		実績	6						
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	防犯力強化事業									
所管区局・課	戸塚区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				19	

事業概要										
<p>啓発活動の実施及び防犯情報を区民に提供することで、区民の防犯に対する意識の向上及び体感治安の改善を目指します。また、助成金の交付や啓発物品の配布を通じて地域の防犯活動に対する支援を行います。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,855	3,665	▲190	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	特殊詐欺撲滅啓発事業								
	細事業概要	振留守番電話設定の奨励や、詐欺防止機能付きの電話機・機器の普及に向けた対策を重点的に進めました。令和4・5年度の2か年にわたり迷惑電話防止機能付電話機等に対し補助金を交付しま、一定の申し込みがありました。令和5年度をもって当該時補助金を廃止します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	245	308	63	啓発物品見直し、単価上昇による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	啓発活動 実施回数	単位	想定	-	-	15	15	15	15	15
回		実績	-	-	15	22				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	地域の防犯活動応援事業								
	細事業概要	パトロールや講習会等を実施する自治会・町内会をはじめとする自主的な地域団体に対し、補助金を交付することで、地域における防犯活動の支援を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	2,082		2,004		▲ 78	実績に基づく減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	補助金 交付団 体数	単位	想定	40	40	40	40	40	40	
団体		実績	35	36	36	38				
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等不 可		・該当なし

事業計画	細事業名称	子どもの安全推進事業								
	細事業概要	(1) 防犯ブザー配付 安全教育のツール及び防犯対策機器として、区内新小学校1年生を対象に防犯ブザーの配付を行い、子どもの安全促進と、防犯意識の向上を推進します。(2) 子ども110番の家応援 子ども110番の家プレート配布し、PTAによる「子ども110番の家」の取組を支援します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,527		1,233		▲ 294	単価上昇による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	子ども110 番の家プ レート配 付枚数	単位	想定	150	150	150	150	150	150	
個		実績	162	141	132	100				
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等不 可		・該当なし



事業計画	細事業名称	戸塚区まちの安心・安全推進連絡協議会							
	細事業概要	(1) 防犯キャンペーン 防犯協会、協議会、警察署、区が連携して戸塚駅・東戸塚駅で防犯啓発を行います。(2) わんわんパトロール まちの防犯力を高めることを目的として、犬の散歩をしながら防犯パトロールに取り組む「わんわんパトロール隊」を普及させ、区民の防犯活動への参加を促進します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1	120		119	実績・単価上昇による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	登録頭数	単位	想定	50	50	30	50	50	50
枚		実績	45	35	10	54			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	交通安全・放置自転車対策事業									
所管区局・課	戸塚区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				20	

事業概要
<p>戸塚区の交通事故の減少及び放置自転車等のないきれいなまちを目指して関係機関と協働し、交通安全・放置自転車対策事業を展開します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	5,732	5,215	▲ 517	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		交通安全啓発事業							
	細事業概要		定期的な交通安全啓発キャンペーンや小学生から募集した交通安全標語を掲載した啓発物品作成・配布により区民の交通安全意識の向上を図ります。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	1,263	1,573	310	啓発物品の増、資料印刷の増			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
①	キャンペーン実施回数	単位	想定	4	4	4	4	4	4	4
		回	実績	1	4	4	4			
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果	・維持	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	スクールゾーン等対策事業							
	細事業概要	区内スクールゾーン安全対策協議会に助成を行うとともに、スクールゾーン路面標示の新設・補修等を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	4,229		3,552		▲ 677	電柱巻設置から路面標示への対策見直しによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	スクールゾーン路面標示新設・補修	単位	想定	80	80	80	80	80	80
	箇所	実績	26	70	67	80			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	放置自転車対策事業							
	細事業概要	戸塚駅・東戸塚駅周辺の放置自転車・放置バイク数減少のため、監視業務委託を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	240		90		▲ 150	警告札在庫活用による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	戸塚駅警告札貼付枚数	単位	想定	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
	枚	実績	12,418	13,233	18,656	19,708			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・全部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない



事業計画	細事業名称		読書活動推進事業							
	細事業概要		関係課長、小・中・高・特別支援学校長代表による、年間の読書推進活動の内容を協議する連絡会や、区内読書活動拠点の情報共有を図る懇談会を開催します。また、戸塚図書館・学校等と連携して読み聞かせ講座の実施や、読書パネル展や講演会等の読書関連イベントを開催することで区民の読書活動の推進を図ります。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	560		353		▲ 207	実績に伴う減	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
講演会 来場者 数	単位	想定	100	80	80	350	350	150	150	
	人	実績	—	65	81	252				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
			分析 結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	

事業計画	細事業名称		とつか区民活動センター運営事業							
	細事業概要		市民活動・生涯学習活動・ボランティア活動支援の拠点である「とつか区民活動センター」を委託団体と協働で運営します。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	7,059		7,001		▲ 58	実績に伴う減	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
登録団 体数	単位	想定	400	400	450	450	500	500	500	
	団体	実績	397	376	387	367				
③	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
			分析 結果	・維持	・条例	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	地域文化振興事業									
所管区局・課	戸塚区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				22	

事業概要
<p>区民に「文化芸術に触れる機会」を提供し、文化活動の関心を高めるとともに区内の文化活動団体等への活動支援を行い、地域の文化振興を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,254	1,275	21	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	戸塚っ子いきいきアートフェスティバル支援事業								
	細事業概要	戸塚っ子いきいきアートフェスティバル実行委員会に補助をし、区内の青少年育成に関わる団体や地域のボランティアが主体となって、小、中、高、特別支援学校の様々な文化活動の発表について支援を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	939	1,000	61	実績による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
イベント実施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2	2	
	回	実績	2	2	2	2				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	
	分析結果									

事業計画	細事業名称	文化振興プログラム推進事業（トリエンナーレ区主催事業）							
	細事業概要	トリエンナーレの戸塚区版事業として、アートを身近に感じてもらうための区民参加型イベントを開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		275		275	トリエンナーレは3年に1度の開催のため	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加者数	単位	想定	-	-	-	150	-	-
人		実績	-	-	-	50			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・一部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	とつか音楽の街づくり事業									
所管区局・課	戸塚区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			23		

事業概要										
<p>区民の文化団体や演奏家へ発表の場を提供するとともに、幅広い年齢層の区民に音楽に親しんでもらう機会や場所を提供し、音楽の街とつかを広くアピールします。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,277	3,055	▲ 222	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	区民広間コンサート								
	細事業概要	区民広間において区内の文化団体を中心としたコンサートを実施します。出演団体の募集選定も含め、企画運営については、区民からなる運営委員会により実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	383	70	▲ 313	特別公演会場の変更による減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
コンサート 開催回数	単位	想定	-	12	12	12	12	12	12	
	回	実績	0	8	12	12				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								



事業計画	細事業名称	とつかストリートライブ							
	細事業概要	区内で演奏の場を設け、ストリートミュージシャンに演奏の場を提供します。出演者の募集、広報、その他企画等は補助金交付により実施します。戸塚駅周辺での定期ライブ開催に加えて、夏と春にフェスを開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,363		2,300		▲63		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	出演登録団体数	単位	想定	—	85	130	150	220	230
団体		実績	55	102	150	211			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	音楽交流ひろば							
	細事業概要	音楽体験教室や体験型コンサートなど、アーティストと区民との交流の場及び区民が気軽に音楽を楽しめる場を提供します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	531		685		154	実施回数の変更による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加者数	単位	想定	-	100	100	100	100	100
組		実績	0	97	164	331			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない



事業計画	細事業名称	トップスポーツチーム応援事業							
	細事業概要	横浜スポーツパートナーズに参加しているトップスポーツチームと連携し、戸塚区民を対象とした区民DAYを開催します。区内女子スポーツチームの活動を紹介するパネル展を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	121		420		299	局配付予算活用による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	観戦促進企画 参加者数	単位	想定	250	250	250	250	250	250
人		実績	中止	中止	1,200	1,169			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	オリンピック・パラリンピック競技体験事業							
	細事業概要	2024パリオリンピック・パラリンピックに向け、戸塚スポーツセンターと連携し、東京2020オリンピック・パラリンピックで注目を集めた新種目を中心に、競技体験ができるイベントを開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	544		652		108	チラシデザイン委託費の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加者	単位	想定	-	-	100	100	100	100
人		実績	-	-	198	137			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない





令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	子育て応援事業									
所管区局・課	戸塚区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			26		

事業概要
<p>養育者の孤立予防や育児不安軽減を目的に、妊娠期から乳幼児期に至るまで、両親教室、赤ちゃん教室、1歳児・2歳児を対象にした育児講座の開催、地域子育て支援拠点「とっとの芽」との協働による『とつか子育て応援ガイドブックまっぴい』の発行等による情報提供を行います。 安心して子育てできるよう、場や情報の提供、子育て支援者ネットワークの取組を推進します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	5,334	4,883	▲ 451	

細事業の分析											
事業計画	細事業名称		妊娠期支援事業								
	細事業概要		<p>両親教室のプログラム(月4回)に、妊娠期からの体力づくりと産後うつ予防を目的としてマインドフルネスストレッチを取り入れます。 安心して出産を迎える準備のために「妊娠・出産・子育てマイカレンダー」を作成します。このカレンダーには父親支援を目的としたパパカードも掲載し、父親の役割やお役立ちサイトを案内します。</p>								
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
			決算	495	614	119	印刷製本費の単価の増				
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
①	両親教室実施回数	単位	想定	48	48	48	48	48	48	48	
		回	実績	30	38	48	48				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果		・維持	・法律・政令	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
								・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

事業計画	細事業名称	ひよこ会（赤ちゃん教室）事業								
	細事業概要	地域の身近な場所での子育て支援として、0歳児の第1子をもつ養育者を対象とした赤ちゃん教室を区内19会場で実施します。発達の見通しや発達段階に合わせた育児について専門職が助言を行い、養育者の仲間づくりを進めます。								
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明		
		決算	1,350		1,171		▲ 179	4年度新規パンフレットデザイン作成済のため減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	実施会場数	単位	想定	19	18	21	19	19	19	19
会場		実績	19	18	19	19				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	育児支援講座								
	細事業概要	生活リズムの基礎を形成する1歳児、自己主張の強くなる2歳～3歳児の養育者を対象に、それぞれ子どもへの関わり方を学ぶ育児講座「1歳児講座」（3回1コース）、「2歳児講座」（5回）を実施します。								
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明		
		決算	1,382		921		▲ 461	4年度備品（電子黒板）購入済のため減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	2歳児講座満足度	単位	想定	80	85	85	85	85	85	85
%		実績	88	89	92	90				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称		地域子育て支援拠点協働事業							
	細事業概要		地域子育て支援拠点「とつとの芽」と協働で、とつか子育て応援ガイドブック「まっぴい」を発行し、子育て世帯向けに子育て支援情報を発信します。また、地域で子育て支援を行っている関係機関・団体と子育て連絡会を開催し、ネットワークを強化します。さらに、土曜両親教室や外遊び応援事業を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	2,107		2,176		69	両親教室拡充による増	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	子育て 連絡会 開催地 区数	単位	想定	10	10	10	10	10	10	10
地区		実績	10	10	10	10				
④	客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
			分析 結果	・増える	・法律・政 令	・国水準に 上乘せ・横 出しあり	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大不可	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	



令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	保育所地域子育てパワーアップ事業									
所管区局・課	戸塚区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				27	

事業概要
<p>市立・民間保育所を対象に研修等を実施し、区域全体としてより高い質の保育を提供します。 市立保育所の機能活用により地域家庭への育児サービス等を提供する地域子育て支援を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,506	2,282	▲ 224	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	保育の質の向上(研修の実施)								
	細事業概要	保育の質の向上のための各種研修を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	169		60		▲ 109	内部講師活用による残のため減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	実施回数	単位	想定	1	3	6	6	6	6	6
回		実績	1	3	6	6				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めている	
		分析結果					・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	ない	

事業計画	細事業名称	交流保育							
	細事業概要	区内を4エリア（東戸塚、戸塚東、戸塚西、大正）に分け、園児同士の交流と施設間ネットワークづくりを目的に保育士の企画による交流保育事業を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	506		747		241	消耗品費の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	3	12	12	12	12	12
		実績	0	0	12	12			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	異物除去訓練用資機材貸出事業							
	細事業概要	保育・教育施設で「異物除去モデル」を用いた実践研修ができるよう購入し、希望園に貸し出す事業を実施します。 (市立保育園を中心とした3エリアと区役所も含めた4か所で貸出)							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	199		0		▲199	消耗品の在庫活用による残のため減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	貸出件数	単位	想定	-	1	10	20	20	20
件		実績	-	1	3	3			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	園庭開放、ランチ交流事業							
	細事業概要	保育所が利用児童のみならず、子育ての支援機関として育児相談や施設開放等の実施、園児との交流、給食体験、食育等を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	353		304		▲ 49	園庭開放実施回数減のため	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加人数	単位	想定	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
人		実績	1,746	1,810	2,033	1,702			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	保育所文庫貸出事業							
	細事業概要	「横浜市民読書活動推進計画」における読書活動を推進するため、園内用・貸出用絵本の充実を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	312		234		▲ 78	消耗品の在庫活用による残のため減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	貸出人数	単位	想定	2,500	2,500	2,000	1,500	1,500	1,500
人		実績	2,348	6,658	7,773	4,759			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	保育所案内、保育・教育施設案内チラシの作成、書類配送委託							
	細事業概要	保育所入所のため、保育所等情報を掲載した冊子を作成します。また、保育サービス等の利用に関する相談、必要な情報の提供等を行うため保育・教育コンシェルジュを紹介するチラシを作成します。そのほか、市立園と区役所間の書類配送を委託により実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	967		938		▲ 29	見積合わせによる契約単価の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	作成部 数	単位	想定	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
部		実績	7,000	7,000	7,000	7,000			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めている

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	子どもと家庭を支える虐待防止環境づくり事業									
所管区局・課	戸塚区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				28	

事業概要										
<p>横浜市要保護児童対策地域協議会の戸塚区実務者会議（戸塚区子育てサポート連絡会）の構成委員となっている関係機関や地域と連携を強化するとともに、育児不安を抱える養育者への支援を行うなど、児童虐待防止の普及啓発、早期発見及び対応に取組みます。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,422	2,034	▲ 388	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	子育てサポート連絡会関連事業								
	細事業概要	児童虐待防止に関する地域住民の理解推進と関係機関の連携強化を図るため、「戸塚区子育てサポート連絡会」（全体会及び地区別連絡会）を開催します。またリーフレットやクリアファイルの作成・配布、イベントと連携しての普及啓発活動を併せて実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,211	1,282	71	新規リーフレットのデザイン委託				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
地区別サポート連絡会(参加者数)	単位	想定	100	100	100	90	100	90	100	
	人	実績	77	書面開催	90	75				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称		養育者支援							
	細事業概要		育児不安のある養育者に対し、カウンセリングや法律相談の機会を提供することにより心理的な負担を軽減し、家族関係の改善と児童虐待予防に繋がります。また虐待通報やDV避難など緊急時の対応強化を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	1,211		752		▲ 459	4年度備品(デジタルメモ端末)購入済のため減	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	個別カウンセリング利用延べ人員	単位	想定	50	50	50	50	50	50	50
人		実績	59	52	53	37				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない







事業計画	細事業名称	歯と口の健康づくり事業							
	細事業概要	オーラルフレイル予防啓発のため、保健活動推進員や地域向けに出前講座を実施します。(区配事業上乘せ) また、戸塚区歯科医師会関連イベントで来場者に「口の健康チェック」を実施します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	74		347		273	啓発リーフレットの増刷による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	口の健康チェック	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	中止	パネル展実施	パネル展実施	1			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							

事業計画	細事業名称	特定健診受診率向上のための啓発事業							
	細事業概要	特定検診受診率向上のため、チラシとクリアファイルを作成し、窓口や地域行事で受診の啓発を行います。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	295		396		101	チラシ等の増刷による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	特定健診受診率	単位	想定	-	-	26.0	26.0	33.0	33.0
%		実績	23.5	27.1	28.4	30.4 (R6.6月時点)			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・全部委託等が可能	・財源確保が可能	・なじまない
		分析結果							



事業計画	細事業名称	おいしいおはなしよみきかせ							
	細事業概要	図書館司書による絵本の読み聞かせ、絵本に出てくる食べ物を使った料理の紹介、歯みがきの講話による体験型食育講座を開催します。(6月、11月)							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	109		121		12	消耗品購入による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
回		実績	1	2	2	2			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	幼児の食育教室							
	細事業概要	離乳食から幼児食への移行時期や食形態のポイントについて、栄養士の講話、調理実演を実施します。(6月、9月、12月、3月)							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	200		76		▲124	事業手法の見直しによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	6	8	8	4	4	4
回		実績	3	4	4	4			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない



事業計画	細事業名称	普及啓発事業							
	細事業概要	第4期とつかハートプランの内容及びプランに関連する取組を広く周知します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,003		1,670		667	啓発物品作成による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	事例発表 団体数	単位	想定	-	-	3	3	6	6
団体		実績	-	-	3	3			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政 令	・国水準に 上乘せ・横 出しあり	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・該当なし	・求めるべ きではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	戸塚区こころの健康福祉ネットワーク事業									
所管区局・課	戸塚区	高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			33		

事業概要
関係機関のネットワークに基づく障害理解の促進をはかり、障害がある人も安心して暮らせるまちづくりをすすめます。

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)
	決算	1,029	975	▲ 54

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	戸塚区こころの健康福祉ネットワーク事業								
	細事業概要	1 区内地域ケアプラザへの委託事業 ・あつたまり場事業(当事者・家族向けフリースペースの実施) ・地域向け普及啓発(関係機関と連携した地域向け普及啓発事業の実施) 2 連絡会の実施(年3回程度)								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,029		975		▲ 54	委託内容の変更による減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	あつたまり場実施 件数	単位	想定	108	108	108	108	108	108	108
		件	実績	81	105	111	127			
	普及啓発 事業実施 件数	単位	想定	11	11	12	13	14	15	16
件		実績	13	10	11	22				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
			・維持	・法律・政 令	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析 結果								

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	「訪問」と「みまもり」戸塚ネットワーク事業									
所管区局・課	戸塚区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				34	

事業概要
<p>年齢を重ねても地域で自分らしい日常生活を送れるよう、様々な取組を有機的につなげながら、地域包括ケアシステムの構築を推進していきます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,918	1,700	▲ 1,218	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	地域ネットワーク訪問事業								
	細事業概要	<p>◇定期訪問・支えあい体制づくりについて、戸塚区社会福祉協議会への委託事業                  ・訪問員による「見守り・声かけ」活動の実施と訪問員の確保・育成に取り組めます。                  ・情報交換及び連絡調整のための「戸塚区地域ネットワーク訪問事業代表者会議」や「地区連絡会」を実施します。                  ◇70歳を迎えるひとり暮らし高齢者を対象にアンケートを実施します。</p>								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,234		964		▲ 270	事業方針転換によるアンケート未実施による減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	訪問延べ実績	単位	想定	9,000	9,000	9,000	9,000	—	—	—
人		実績	8,539	8,968	8,922	8,678				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている	

事業計画	細事業名称	地域ネットワーク見守り事業							
	細事業概要	・高齢者等を見守り、日常の安否確認や異変が検知された際の的確な対応を推進する「地域全体でのゆるやかな見守りの体制」の充実を図るため、「見守り協力機関」や「見守り協力事業者」等と情報共有及び意見交換を行う「みまもりネット」連絡会を開催します。 ・見守りの対象者が増加していく中で本体制の周知・強化のための啓発活動を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,445		736		▲709	印刷物発行時期の変更による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	関係者との会議・連絡回数	単位	想定	5	5	5	3	3	3
回数		実績	2	2	8	1			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めている



令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	食と暮らしの安全・安心応援事業									
所管区局・課	戸塚区	生活衛生課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				35	

事業概要
<p>食中毒・感染症・薬物乱用による健康被害の防止、ペットの適正飼育の推進、飼い主のいない猫対策等により、区民の安全で快適な生活を確保します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,018	1,132	114	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	食中毒・感染症・薬物乱用防止事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>食中毒・感染症の予防、薬物乱用防止に係るパネル展の開催や広報による啓発を行う。</li> <li>新型コロナウイルス感染症の影響で増えているテイクアウト等をしている飲食店等や、利用する消費者向けに食中毒予防啓発を行う。</li> <li>食品衛生法が改正されたため、営業者への分かり易い情報提供を行う。</li> </ul>							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	439	376	▲ 63	備品の更新による減			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
食中毒 予防啓 発回数	単位	想定	25	25	25	25	25	25	
	件	実績	21	13	14	19			
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・法律・政 令	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・該当なし	・求めるべ きではない
		分析 結果							

事業計画	細事業名称	ハチ対策及び動物適正飼育啓発事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域防災拠点でのペットの受入体制の整備支援に続いて、飼い主に向けた災害への備えやペット同行避難訓練等の啓発をします。</li> <li>・飼い犬の適正飼育推進のため、飼い主向けのリーフレット及びマナー啓発プレートを独自に作成し、配布します。</li> <li>・ハチの巣の早期駆除や刺傷事故防止のためのパネル展の開催や広報による啓発を行います。また、駆除器材の貸出等で自主駆除を支援します。</li> <li>・地域猫活動を推進するため、区民ボランティアと連携して地域の取り組みを支援します。また、飼い主のいない猫の苦情を減らすための超音波式ねこ被害軽減器の貸出を行います。</li> </ul>							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	579		756		177	消耗品更新等による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	プレート配布枚数	単位	想定	200	200	400	400	400	400
枚		実績	339	330	344	304			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果					(1)実施主体	(2)実施手法		
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	統合事務費									
所管区局・課	戸塚区	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			36		

事業概要										
<p>各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	31,137	31,113	▲ 24	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	総務課								
	細事業概要	総務課(庶務係)で必要な事務費								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	2,303	1,735	▲ 568	消耗品購入等の減				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定							
		実績								
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	区政推進課							
	細事業概要	区政推進課で必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	789		747		▲42	消耗品購入等の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	地域振興課							
	細事業概要	地域振興課で必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	917		1,247		330	コピー機使用料の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	戸籍課							
	細事業概要	戸籍課で必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	4,054		3,752		▲ 302	消耗品費の減による減	
事業実績	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	税務課							
	細事業概要	税務課で必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	342		297		▲ 45	訪問調査件数の減	
事業実績	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	福祉保健課							
	細事業概要	福祉保健課に必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,409		2,163		▲246	消耗品費の減	
事業実績	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
事業実績	単位	実績							
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課							
	細事業概要	高齢・障害支援課・障害支援課に必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,611		2,947		336	消耗品費の増	
事業実績	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
事業実績	単位	実績							
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	こども家庭支援課							
	細事業概要	こども家庭支援課に必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,513		2,479		▲34	タクシー使用件数減による減	
事業実績	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	生活支援課							
	細事業概要	生活支援課に必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	11,585		12,426		841	普通旅費等の増	
事業実績	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	土木事務所							
	細事業概要	戸塚土木事務所に必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	226		293		67	被災地派遣及び受講必須講習の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
⑩	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	総務課予算調整係							
	細事業概要	総務課予算調整係に必要な経費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,986		2,687		▲299	備品購入費及び修繕料の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
⑪	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない





令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	広報よこはま発行事業費									
所管区局・課	戸塚区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			37		

事業概要										
<p>区の基幹広報である広報よこはま戸塚区版の編集・発行をするとともに、ホームページやXなどデジタル媒体とも連動し、多くの区民の皆様へ「伝わる」広報事業を推進します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	10,159	10,929	770	

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	広報よこはま発行事業費									
	細事業概要	広報よこはま戸塚区版を市版とあわせ月1回発行します。 また、区民対象の健康診断などをお知らせする、「戸塚福祉保健センターからのお知らせ(保存版)」を年1回、3月号に挟み込みます。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明					
		決算	10,159	10,929	770	印刷費価格高騰の増					
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度		
①	客観的指標に基づく分析	広報よこはま発行部数	単位	想定	—	1,308,000	1,320,000	1,320,000	1,320,000	1,320,000	1,320,000
		部	実績	1,308,000	1,320,574	1,327,300	1,319,800				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・財源確保が可能	・求めている		



令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	クリーンタウン横浜事業									
所管区局・課	戸塚区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				39	

事業概要
<p>街の美化を推進するため、戸塚駅周辺において清掃を行うとともに、ポイ捨て防止の啓発を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,427	2,451	24	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	クリーンタウン横浜事業								
	細事業概要	区内の美化推進を図るため、戸塚駅周辺歩道清掃委託、戸塚駅東口ペDESTリアンデッキ清掃委託、戸塚区役所周辺早朝清掃を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	2,427	2,451	24	委託料等の増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	清掃回数	単位	想定	130	130	130	130	130	130	
回		実績	89	121	115	120				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・なじまない	
		分析結果								

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	消費生活推進員活動事業									
所管区局・課	戸塚区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				40	

事業概要										
<p>高齢者の消費トラブルや架空請求など、身近な消費者被害を未然に防止するため、消費生活推進員と協力して適切な情報を発信し、安全で快適な消費生活を実現します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	920	899	▲ 21	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	消費生活推進事業								
	細事業概要	2か月に1度の地区代表会議を通して消費生活に関する知識や情報の共有を行い、安全で快適な消費生活を実現します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	920	899	▲ 21	コピー機使用料の減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	代表者 会議	単位	想定	6	6	6	6	6	6	6
回		実績	6	6	6	6				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
			・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	緊急時情報伝達システム運用事業									
所管区局・課	戸塚区	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				41	

事業概要										
<p>災害時における適切な避難行動等を促すため、気象警報の発表、避難指示の発令及び避難場所の開設情報等を本システムの登録者に伝達します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	546	543	▲3	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	緊急時情報伝達システム運用事業								
	細事業概要	戸塚区内の自治会町内会長及び土砂災害警戒区域内等に所在する要援護者施設、浸水想定区域内の地下施設及び土砂災害警戒情報の発表とともに避難指示を発令する区域に居住する世帯等に対して、災害情報を配信します								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	546	543	▲3	災害情報配信数の減				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定							
		実績								
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果					・委託等の拡大不可	・該当なし		



令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	青少年指導員事業									
所管区局・課	戸塚区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				43	

事業概要										
<p>青少年指導員活動に対し、交付金を交付します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,950	3,010	▲ 940	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	青少年指導員事業								
	細事業概要	青少年指導員協議会の運営及び地区活動費を補助します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	3,950	3,010	▲ 940	ユニフォーム代の減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
青少年指導員数	単位	想定	200	200	200	200	200	200		
	人	実績	199	199	196	196				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								





令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区庁舎管理費									
所管区局・課	戸塚区	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				45	

事業概要
<ul style="list-style-type: none"> <li>・戸塚区(総合)庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。</li> <li>・東戸塚駅行政サービスコーナーの管理運営を行います。</li> <li>・地域課題について、市民や団体・グループと行政が課題を共有し、その解決について協働で取り組んでいけるような社会の実現を目指し、NPO法人と協働でつつか区民活動センターの運営を行います。</li> <li>・戸塚土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。</li> <li>・区庁舎・区民利用施設に関する設備の修繕に対応します。</li> </ul>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	153,026	142,601	▲ 10,425	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	区庁舎							
	細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	101,059		90,809		▲ 10,250	電気料金単価の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	行政サービスコーナー							
	細事業概要	東戸塚駅行政サービスコーナーの管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,905		1,787		▲118	公共料金の節減による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	・一部委託 等が可能	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	区民活動支援センター							
	細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	35,376		35,609		233	実績に伴う増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	土木事務所							
	細事業概要	戸塚土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	13,711		13,610		▲ 101	公共料金等の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費							
	細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	975		786		▲ 189	修繕実績の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区民利用施設管理費									
所管区局・課	戸塚区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			46		

事業概要										
<p>区民利用施設の管理運営を行います。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	438,176	454,034	15,858	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	公会堂								
	細事業概要	公会堂の管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	31,508	32,701	1,193	指定管理料の増				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定							
		実績								
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体 ・委託の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし	・負担は適切である	

事業計画	細事業名称	地区センター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	248,287		257,563		9,276	指定管理料の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	ログハウス							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	8,341		8,798		457	指定管理料の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	老人福祉センター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	43,340		45,181		1,841	指定管理料の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	コミュニティハウス(条例型)							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	14,221		14,863		642	指定管理料の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	単位	想定							
		実績							
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）							
	細事業概要	管理運営を委託します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	49,311		50,529		1,218	最低賃金上昇等による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	スポーツセンター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	38,800		41,140		2,340	指定管理料の増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
		分析結果							



事業計画	細事業名称	広場・遊び場							
	細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,124		848		▲ 276	広場廃止による減、実績による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕							
	細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	3,244		2,411		▲ 833	修繕実績の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		単位	想定						
		実績							
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない