

横浜のプロスポーツ選手が、動画で若者に呼びかけます ～「靈感商法などの悪質商法に注意」「18歳はもう大人」 「今日から君もエシカル消費を始めよう」～

横浜市及び横浜市消費生活総合センターは、若者を消費生活トラブルから守るため、またエシカル消費の普及・啓発のため、横浜を本拠地とするトップスポーツチームとの連携・協働体制である「横浜スポーツパートナーズ」のご協力のもと、啓発動画を制作し、関連各所で公開・発信して啓発・PRを行います。

1 動画テーマ

(1)悪質商法

靈感商法等の悪質商法について、巻き込まれないためのポイントを呼びかけます。

(2)成年年齢引き下げ

成人になると巻き込まれやすいトラブルについて、注意を呼びかけます。

(3)エシカル消費

エシカル消費(人・社会・地域・環境に配慮した消費行動のこと)及びその実践のためのきっかけの一つとなる認証ラベル(※)について、紹介します。

※ 認証ラベル・・・第三者機関が基準(安全性や品質など)を設け、その基準に適合しているかどうかを審査し、認めた商品につけられるラベルのこと。

テーマごとに15秒・30秒の動画を制作しました。

<動画イメージ>

①悪質商法



②18歳は大人



③エシカル消費



④悪質商法・18歳は大人共通



(裏面あり)

2 横浜スポーツパートナーズについて

横浜を本拠地とする、野球、サッカー、フットサル、バスケットボール、アイスホッケー、ソフトボール、ラグビーの7競技13のトップスポーツチームによる連携・協働体制です。

2020年10月1日に発足し、「横浜スポーツパートナー」となっていたいただいたトップスポーツチームと横浜で、スポーツ振興や地域活性化などにつながる様々な取組を進めています。

*今回の動画制作にご協力いただいたチーム(3月10日現在 順不同)

横浜エクセレンス(男子バスケットボール) 横浜キャノンイーグルス(男子ラグビー)
横浜ビー・コルセアーズ(男子バスケットボール) YOKOHAMA TKM(女子ラグビー)
日体大 SMG 横浜(女子サッカー)

3 動画公開媒体

横浜市営バス 車内デジタルサイネージ (3月上旬～31日)

横浜市営地下鉄 YS-VISION (3月13日～26日)

新横浜駅プロジェクターサイネージ (4月10日～5月7日)

横浜市消費生活総合センターホームページ・SNS 他

協力チームホームページ (予定)

*3月10日現在 以降順次追加予定

※ 横浜エクセレンスは、3月17日(金)・18日(土)及び4月1日(土)・2日(日)のホームゲーム会場においてチーム選手出演動画を放映します。

※ 動画は、3月10日(金)から YouTube で公開し、横浜市消費生活総合センターのホームページにリンクを掲載します。

横浜市消費生活総合センター
YouTube チャンネル二次元コード



| お問い合わせ先 | | |
|----------------|-------|------------------|
| 横浜市経済局消費経済課長 | 永峯 浩子 | Tel 045-671-2573 |
| 横浜市消費生活総合センター長 | 魚本 一司 | Tel 045-845-5708 |