

サステナビリティな都市パリで暮らすリサとガスパールと 3Rな毎日を目指そう！

ポスターデザイン

※画像はイメージです。



10月は3R推進月間です。



直感で「循環型社会・3R」を訴求し、
かわいらしく、どの世代にもわかりやすいデザインを目指しました。

リサとガスパールの絵本の中から、循環型社会を想起させる、緑・海・空・町の入った美しい自然の中の絵をメインに、アースカラーの配置で、「地球・環境」を見ている人に呼びかけます。100年後も世界中のきれいな風景があるように、リサとガスパールと一緒に3Rの実践に取り組もう、というメッセージを込めました。

キャッチコピー

3つのRで、
地球と
ずっとなかよし。

趣意

「ごみを減らそう！なくそう！」と頭ごなしに伝えるのではなく、リサとガスパールの絵本のタイトルのように、やさしく語りかけるコピーにしました。

リサとガスパールについて

①人気絵本の主人公

リサとガスパールは、フランスのパリで暮らすふたりと、その家族の何気ない日常や世界を旅する様子が描かれた、心温まるストーリーが魅力の絵本。



▲左：ガスパール、右：リサ

②サステナビリティポイント

ふたりが暮らすパリでは、パリ協定等の国際協定の代表、サステナビリティな都市として、気候変動対策をけん引。また、作者自身も自然あふれる自宅兼アトリエで、サステナビリティな暮らしを送っています。

毎日のお買い物で使えるマイバッグで 3Rをしっかりと意識した生活を送ろう！

マイバッグについて



※画像はイメージです。

持ちたい！使いたい！と思える 日常遣いのデザイン

シンプルであたたかな、リサとガスパールの手書きのイラストを散りばめ、淡いグリーンをベースに、ベージュやピンクなどのやさしいアースカラーを用い、見た目にも環境にも優しいバッグに仕上げました。

サステナビリティを訴求する ロゴをしっかりと配置

かわいらしさだけでなく、今回のメッセージである「3R」をしっかりとデザインに入れて、日常生活で使用してもらう中で、循環型社会への参加をきちんと訴求します。

携帯しやすいコンパクトサイズ

500mlのペットボトルが6本も入るのに、折りたためばポケットにも入るコンパクトサイズ。ちょっとしたお買い物にも便利です。

パッケージについて



<表面>



<裏面>

※画像はイメージです。

3Rの実践を促すデザイン

ポスターと連動したデザインで、3Rの内容をPRし、実践を促します。

また、SNSにてマイバッグの活用方法のシェアを呼びかけ、さらなる行動促進を狙います。



SNSへ投稿を
呼びかけます！

3つのRで、 地球と ずっとなかよし。

3R リサとガスパールと
地球のみんなではじめよう!



R リデュース
Reduce!

マイバッグやマイボトル、マイ箸でごみを減らそう!

R リユース
Reuse!

リフォームやアレンジでモノを繰り返し使おう!

R リサイクル
Recycle!

ごみをきちんと分別して資源化しよう!

世界中の
きれいなところが、
100年後も
あるといいわ。

Gaspard et Lisa
Bibi, Anouk, et Greg Illustration / Hachette Livre

10月は**3R**推進月間です。

令和3年度大府市
環境化推進委
実行委員会

札幌市・仙台市・さいたま市・千葉市・東京23特別区・横浜市・
川崎市・相模原市・新潟市・静岡市・浜松市・名古屋市・京都市・
大阪市・堺市・岡山市・広島市・北九州市・福岡市・熊本市



※画像はイメージです。

令和3年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン実施概要

現在の社会は、豊かで便利な反面、大量生産・大量廃棄型の社会経済システムによる使い捨て文化を生み出し、ごみの急激な増加をもたらしました。今やごみの問題は、資源保護や地球環境保全の面からも、各自治体が緊急に対処しなければならない重要な課題の一つとなっています。このような状況の中で、20政令指定都市及び東京23特別区の清掃事業担当部門で構成する「大都市清掃事業協議会」の中に「減量化・資源化担当課長会議」を設置し、ごみの減量化・資源化に向けた様々な検討や情報交換を行っています。さらに、ごみの減量化・資源化の推進は、継続的に取り組まなければいけないとの共通認識に基づき、平成4年度から大都市が連携して「ごみの減量化・資源化」に対する市民・事業者の意識啓発を図ることを目的として、共同キャンペーンを実施しています。

30回目となる今回は、再生紙を使用したオリジナルポスターと、オリジナル啓発用グッズである「マイバッグ」（Shupatto コンパクトバッグS）を、10月の3R推進月間に掲出・配布を行い、より多くの方にリデュース（発生抑制）・リユース（再使用）・リサイクル（再生利用）をPRしていきます。

記

- | | |
|-------------|---|
| 1 デザインの趣旨 | 別紙「令和3年度大都市減量化・資源化共同キャンペーンメインビジュアル趣意について」のとおり |
| 2 使用媒体 | ポスター14,443枚、マイバッグ20,000個
※ポスターは各都市の公共施設や公共機関等に掲出します。
マイバッグは環境に関するイベント等で配布します。 |
| 3 実施期間 | 令和3年10月1日から10月31日まで（3R推進月間） |
| 4 製作事業費 | 19,399,930円（消費税及び地方消費税額を含む） |
| 5 事業主体 | 令和3年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン実行委員会
（各都市ごみ減量化・資源化担当課長で構成） |
| 6 キャンペーンエリア | 札幌市・仙台市・さいたま市・千葉市・東京23特別区・横浜市・川崎市・相模原市・新潟市・静岡市・浜松市・名古屋市・京都市・大阪市・堺市・岡山市・広島市・北九州市・福岡市・熊本市 |