

「環境月間」である6月に 「プラごみ削減キャンペーン」を実施します！

プラスチックは、私たちの生活に多くの利便性と恩恵をもたらしている素材であり、今や、なくてはならないものとなりました。一方、海洋へ流出したプラスチックごみが海洋汚染をもたらし、生態系への影響が懸念されることや、燃やすことによる温室効果ガスの発生など、プラスチック対策は世界共通の喫緊の課題となっています。

こうした問題に対し、6月の「環境月間」に合わせて「プラごみ削減キャンペーン」を実施し、小売店と連携した取組等を実施します。

■キャンペーン期間

6月1日(火)～6月30日(水)

■キャンペーンの概要

Ⅰ 小売店と連携した取組

(1) イオン・イオンスタイルでの取組

ア パネル展示

プラスチックによる海洋汚染の現状や、使い捨てとなるワンウェイプラスチックの削減に向けて取り組んでいただきたいことを、わかりやすくお伝えするパネルを展示します。



パネルデザイン

イ お持ち帰り専用かご「マイバスケット」の横浜限定シールの作成

マイバスケットに横浜限定デザイン「Plastics Smart YOKOHAMA」をあしらい、利用促進を図ることで、レジ袋の削減につなげます。



◇「マイバスケット」とは：

スーパーで購入した商品を、かごに入れたまま持ち帰ることができる「お持ち帰り専用かご」。会計後、レジ袋に商品を詰め替える手間がないほか、レジ袋の削減にも直接つながります。また、バスケットそのものにも、サトウキビを原料としたバイオマス素材を配合し、環境に配慮しています。

ウ 店頭啓発

店内アナウンスや店頭でのパネル啓発、横浜市職員による分別相談を通じて、プラスチックごみ削減の取組を市民の皆様にお伝えします。

店頭啓発実施店舗：イオン金沢八景店、イオン金沢シーサイド店

イオンスタイル東神奈川、イオンスタイル東戸塚 の4店舗

実施日程：6月26日(土)

(2) セブン-イレブンでの取組

レジ横のデジタルサイネージを通じて、ワンウェイプラスチックの削減やポイ捨て防止などを呼びかけます。

掲出期間:6月1日(火)~6月24日(木)



レジ横サイネージデザイン

(3) 市役所内商業施設の店舗での取組

ア Books&Café HAMARU ラクシスフロント店

プラスチック問題に関する本のコーナー設置、POP 広告の掲出

イ 市庁舎ふれあいショップ marine blue

マイボトルの利用促進等に関する POP 広告の掲出

2 その他の取組

(1) 市庁舎でのパネル展示及び体験型ワークショップ（5月14日（金）に記者発表済）

プラスチック問題の現状や企業の取組事例、子どもたちが作成した環境に関するスローガンのパネル等を展示します。(掲出期間:6月11日(金)~17日(木) 場所:市役所1階展示スペース)

また、プラスチックごみとマイクロプラスチックによる海洋汚染の問題について学ぶ、小学生と保護者向けの体験型ワークショップを開催します。(開催日程:6月12日(土) 場所:市役所1階アトリウム)

(2) SNS等を活用した取組

市内で美化活動に取り組まれている方、横浜スポーツパートナーのチームの選手、各区局キャラクター等のプラスチックごみ削減に向けたメッセージや動画を Twitter の「よこはまプラ対策」アカウントでキャンペーン期間中毎日発信します。

また、プラスチックごみのゆくえを学べる啓発動画やヨコハマ3R夢(スリム)マスコット「イーオ」を主役とした啓発動画を制作し、横浜市動画ポータルサイトで配信します。

(3) 駅デジタルサイネージの掲出

・横浜駅みなみ通路及び市営地下鉄横浜駅サイネージ

掲出期間:6月7日(月)~6月13日(日)

・馬車道駅ホームドアビジョン

掲出期間:6月1日(火)~6月30日(水)



昨年の様子

3 取材について

取材を希望される場合は、事前に御連絡ください。

お問合せ先

資源循環局 3R推進課長

津島 邦宏

Tel 045-671-2563