様式２

**金沢区民文化センター（仮称）への**

**ネーミングライツ（施設命名権）導入検討に向けたサウンディング型市場調査**

**事前ヒアリングシート**

以下の項目等について、自ら（広告代理店等の場合はそのクライアント）がネーミングライツ事業のスポンサーとなることを前提とし、実現可能なご意見・ご提案をお聞かせください。

以下に挙げる**項目に対し、ご意見・ご提案をお願いします**。

なお、**お答え（ご記入）できる範囲**で、ご意見・ご提案をお願いいたします（全ての項目にご回答いただく必要はありません。）。

　※１　令和６年10月28日（月）17時00分までに提出をお願いします。

　※２　提出先　E-mail: kz-shisetsu@city.yokohama.jp

　　　　「事前ヒアリングシート」に必要事項を記入し、Ｅメールにてご提出ください。

なお、「メール件名」の頭に「【事前提出】金沢区文サウンディング調査」と

ご記載ください。

**１　貴法人の連絡先**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| １ | 法人の名称 |  |
| 法人の所在地 |  |
| グル―プ参加の場合、上記以外の構成法人名称 |  |
| 連絡担当者 | 部署名 |  |
| 氏　名 |  |
| Ｅメール |  |
| ＴＥＬ |  |

裏面に続きます

**２　対話内容（対話において、お聞きしたいと考えている項目です。）**

以下に挙げる項目について、今後の検討において参考となる事項についてお聞かせください。

|  |  |
| --- | --- |
| 質問項目 | ご意見・ご提案 |
|  | ①ネーミングライツ料妥当と思われる金額（年額）はおいくら位ですか。理由も併せて御記入ください。 |  |
|  | ②契約期間妥当と思われる契約年数は何年位ですか。理由も併せて御記入ください。 |  |
|  | ③本調査へ参加された理由参加を決められた理由（御社が考える市場性や立地など）をお聞かせください。 |  |
|  | ④参入にあたっての課題　 |  |
|  | ⑤希望するスポンサーメリット |  |
|  | ⑥施設の魅力向上や地域貢献につながる提案　施設で行われる催事への協賛など |  |
|  | ⑦施設への愛称表示の費用負担　事業者が設置・撤去費用を負担することについてどうお考えですか。 |  |
|  | ⑧その他疑問点や自由意見など |  |

事前ヒアリングシート記入にご協力いただき、ありがとうございました。