

観光MICEの振興に関する市民意識調査 (オンライン)

調査概要

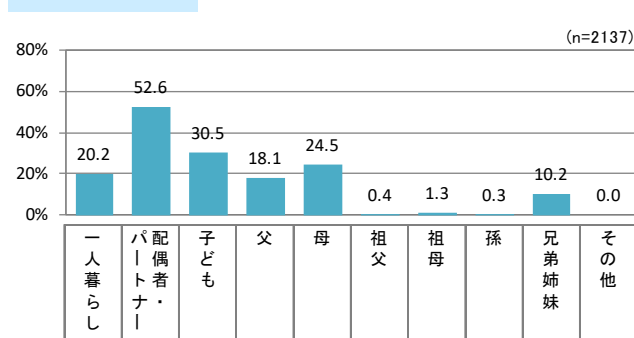
実施目的	概ね10年先を見据えた「横浜市観光MICE戦略」において、横浜市の観光MICEの目指す姿や取組の方向性等を検討するにあたり、市民の観光MICE振興への意識や期待等を把握する。
調査手法	オンライン調査(インターネットによるアンケート調査)
調査対象	横浜市内に居住する満18歳以上の男女
調査期間	令和4年4月28日(木)～4月30日(土)
サンプル数	2,137サンプル <内訳> ・18-29歳男性・・・211サンプル ・30代男性・・・・・・215サンプル ・40代男性・・・・・・209サンプル ・50代男性・・・・・・217サンプル ・60歳以上男性・・218サンプル ・18-29歳女性・・・218サンプル ・30代女性・・・・・・216サンプル ・40代女性・・・・・・214サンプル ・50代女性・・・・・・209サンプル ・60歳以上女性・・210サンプル
主な調査項目内容	<ul style="list-style-type: none"> ・対象者の属性(性別、年齢など) ・横浜市内の観光頻度 ・横浜市民の観光客(MICE参加者)に対する印象 ・観光客やMICEの開催がもたらす横浜市への影響 ・横浜市内で開催されたMICEへの参加や来場経験の有無 ・国内外から評価される誇り ・横浜市に期待するもの ・実施してほしい横浜市の観光MICE開催に関連のある取組 等

居住地

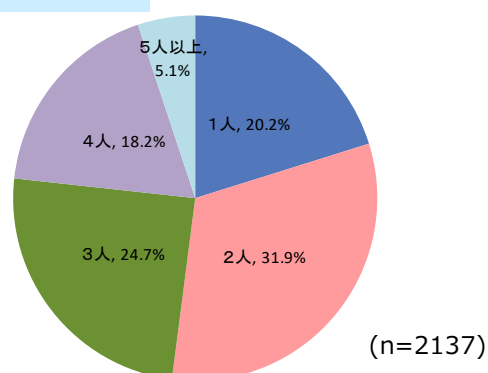
居住地	割合
鶴見区	6.8%
神奈川区	7.9%
西区	3.9%
中区	3.0%
南区	4.8%
港南区	5.4%
保土ヶ谷区	5.0%
旭区	6.3%
磯子区	4.4%
金沢区	5.8%
港北区	10.0%
緑区	4.7%
青葉区	9.9%
都筑区	5.7%
戸塚区	7.1%
栄区	2.6%
泉区	3.8%
瀬谷区	2.9%

(n=2137)

同居者



同居人数



MICEの定義・表示単位について

MICEの定義

「MICE」については、以下の内容を提示したうえで回答を得た。

「MICE」とはMeeting(企業等の会議)、Incentive Travel(企業等の行う報奨・研修旅行)、Convention(国際機関・学会等が行う総会、学術会議等)、Exhibition(展示会・見本市・イベント)の頭文字を使った造語で、これらのビジネスイベントの総称。(例:APEC首脳会議、化粧品産業展、世界肺癌学会議等)

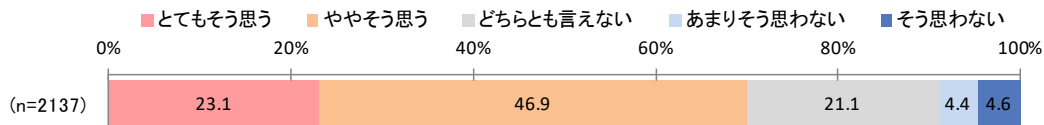
表示単位について

- 構成比の数値は表示単位未満を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100%とはならない場合がある。
- 「そう思う計」は「とてもそう思う」と「ややそう思う」の合計、「来てほしい計」は「とても来てほしい」と「来てほしい」の合計、「お勧めしたい計」は「とてもお勧めしたい」と「ややお勧めしたい」の合計、「誇りに思う計」は「とても誇りに思う」と「やや誇り思う」の合計となる。
なお、表示単位未満を四捨五入しているため、内訳を足し上げても合計と必ずしも一致しない場合がある。

サマリー

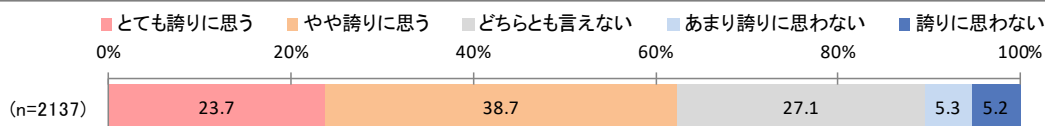
横浜市の発展への観光の寄与度

横浜市の発展に観光が寄与していると思う人は70.0%となった。



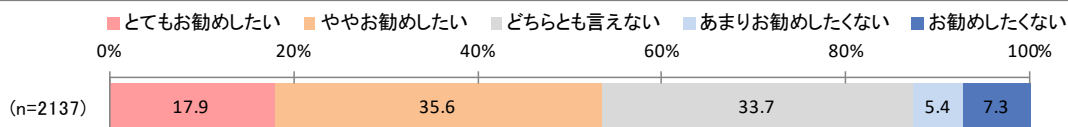
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか

横浜市が観光に関して国内外から評価されることについて、62.4%が誇りに思っている。



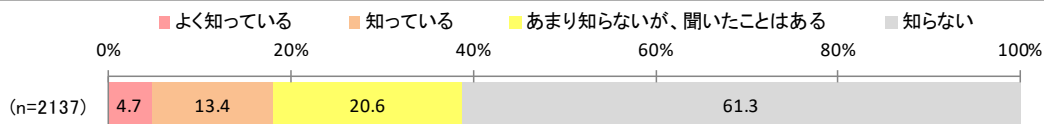
横浜市の観光推奨度

横浜市の観光推奨度について、53.5%がお勧めしたいと思っている。



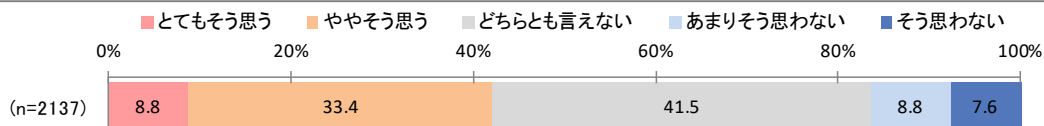
横浜市内でMICEが開催されていることの認知度

横浜市内でMICEが開催されていることについて、61.3%が知らないと回答し、18.1%が知っていると回答した。



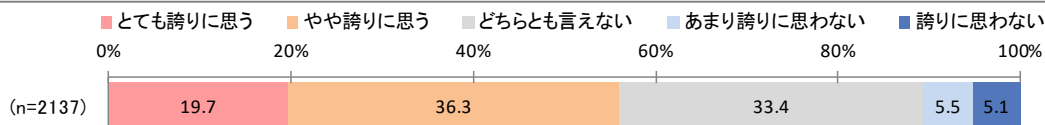
横浜市の発展へのMICEの寄与度

横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人は42.2%となった。



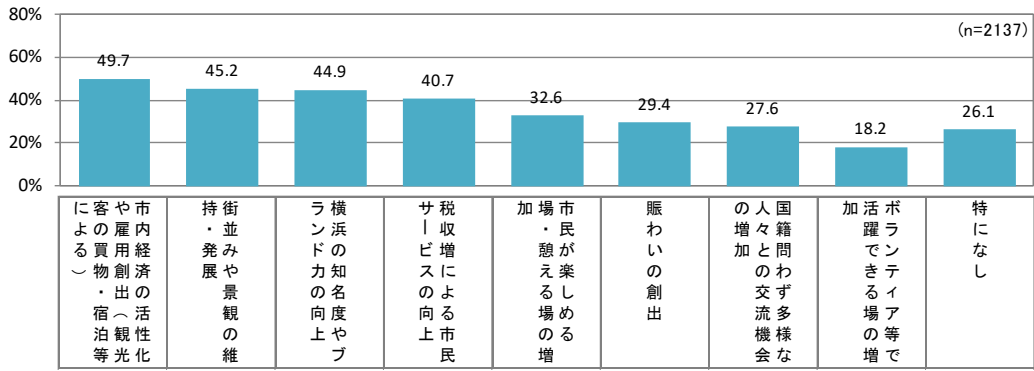
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか

横浜市がMICEに関して国内外から評価されることについて、56.0%が誇りに思っている。



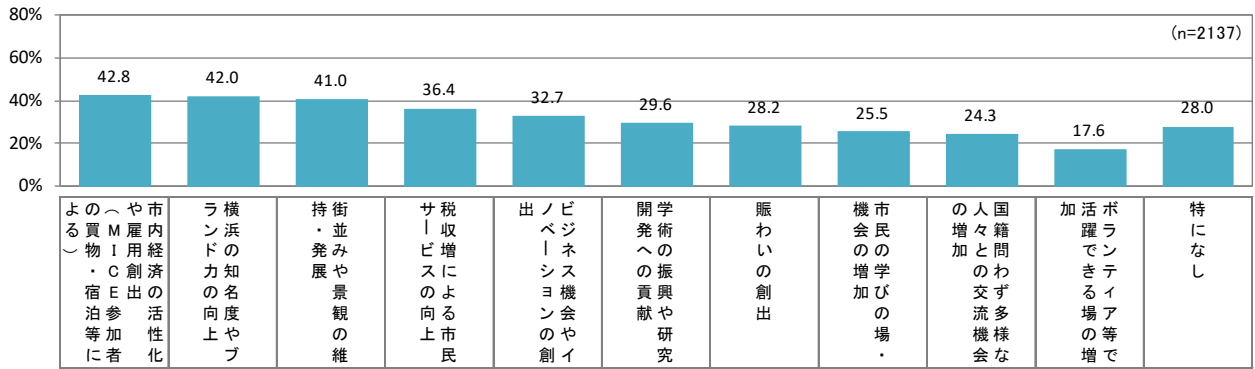
観光客やMICE参加者の来訪を推進にするにあたって期待するもの

観光客やMICE参加者の来訪を推進にするにあたって期待するものは、「市内経済の活性化や雇用創出（観光客の買物・宿泊等による）」「街並みや景観の維持・発展」「横浜の知名度やブランド力の向上」が上位となった。



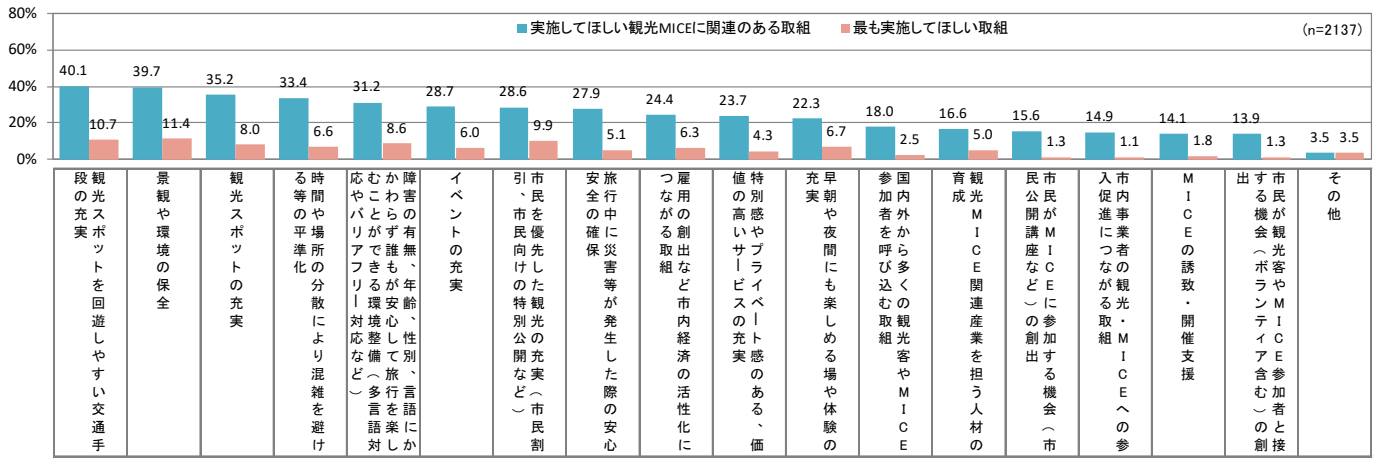
MICEの開催を推進にするにあたって期待するもの

MICEの開催を推進にするにあたって期待するものは、「市内経済の活性化や雇用創出（MICE参加者の買物・宿泊等による）」「横浜の知名度やブランド力の向上」「街並みや景観の維持・発展」が上位となった。



実施してほしい観光MICEに関連のある取組

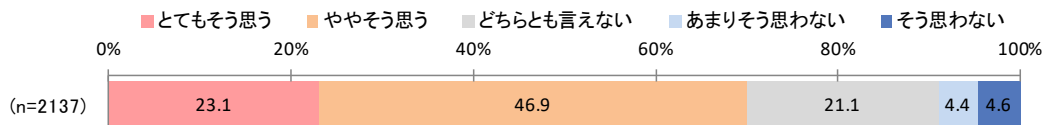
実施してほしい観光MICEに関連のある取組は、「観光スポットを回遊しやすい交通手段の充実」「景観や環境の保全」「観光スポットの充実」が高い。最も実施してほしい取組では、「景観や環境の保全」「観光スポットを回遊しやすい交通手段の充実」「市民を優先した観光の充実」が高い。



観光について

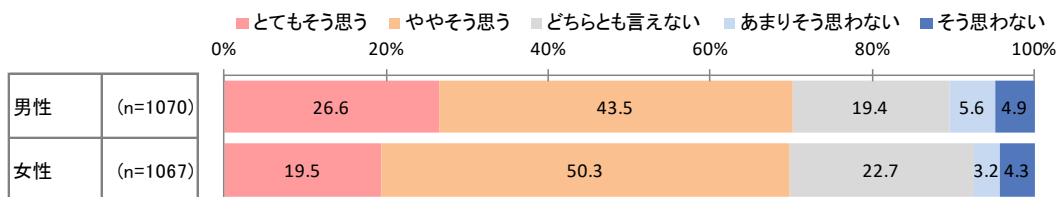
横浜市の発展への観光の寄与度（再掲）

横浜市の発展に観光が寄与していると思う人は70.0%となった。



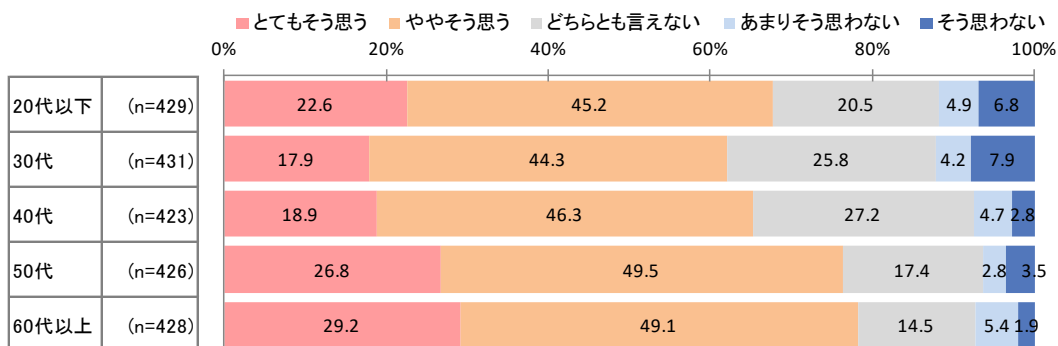
横浜市の発展への観光の寄与度／性別

性別にみると、横浜市の発展に観光が寄与していると思う人の割合には大きな差はなかった。



横浜市の発展への観光の寄与度／年代別

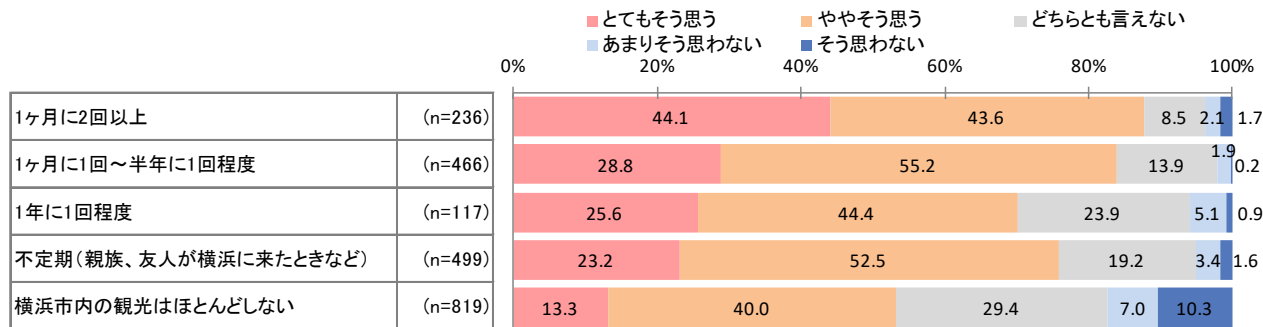
年代別にみると、50代以上が7割以上、40代以下は6割以上が横浜市の発展に観光が寄与していると思っている。



観光について

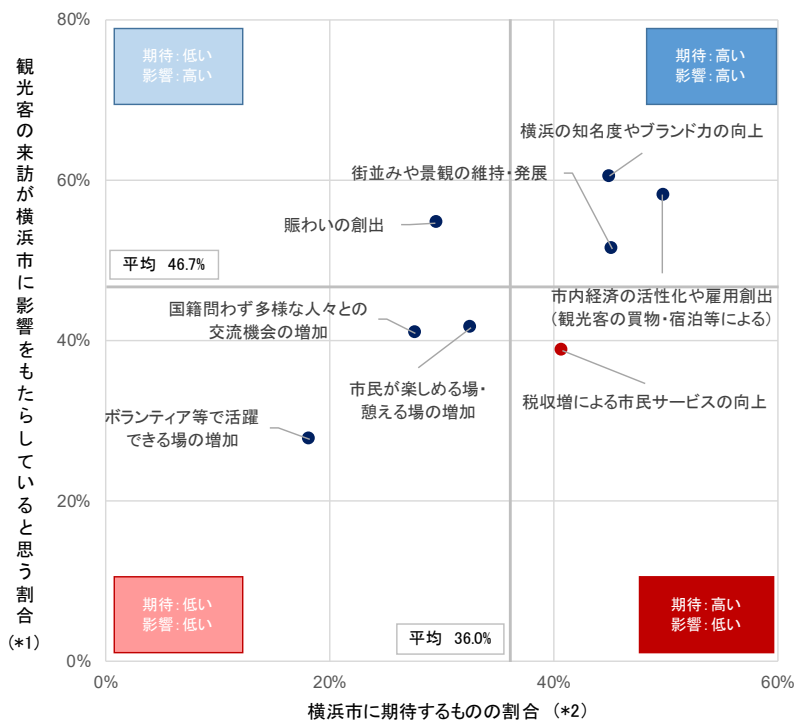
横浜市の発展への観光の寄与度／横浜市内の観光頻度別

半年に1回以上横浜市内を観光している人は、8割以上が横浜市の発展に観光が寄与していると思っている。



観光客が横浜市にもたらしている影響の現状と期待

「税収増による市民サービスの向上」は、影響をもたらしていると思う割合が低いですが、期待が高い。



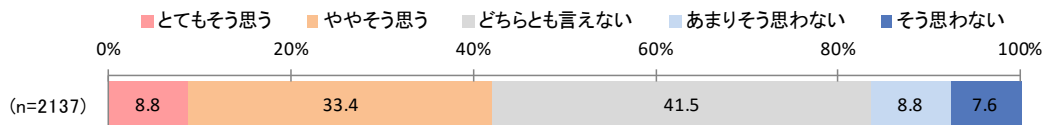
(*1) 「とてもそう思う」+「ややそう思う」の値

(*2) 観光客やMICE参加者の来訪を推進するにあたって、横浜市に期待するもの[複数回答]

MICEについて

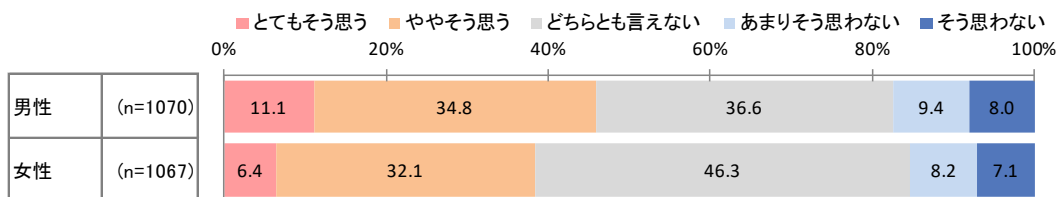
横浜市の発展へのMICEの寄与度（再掲）

横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人は42.2%となった。



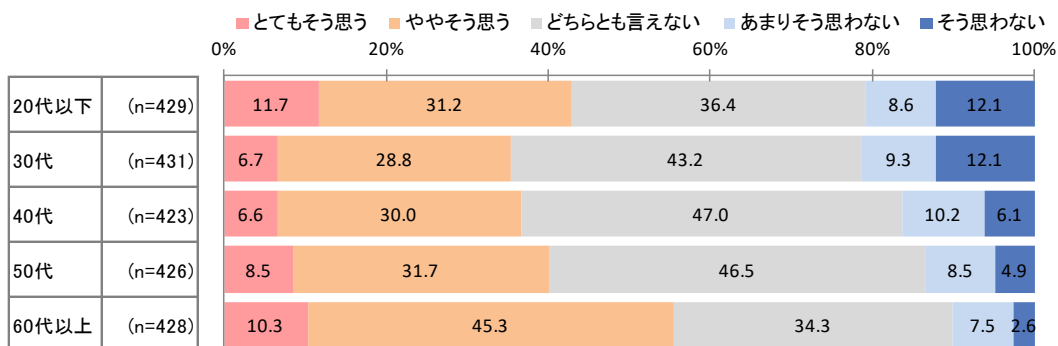
横浜市の発展へのMICEの寄与度／性別

性別にみると、男性は45.9%、女性は38.5%が横浜市の発展にMICEが寄与していると思っている。



横浜市の発展へのMICEの寄与度／年代別

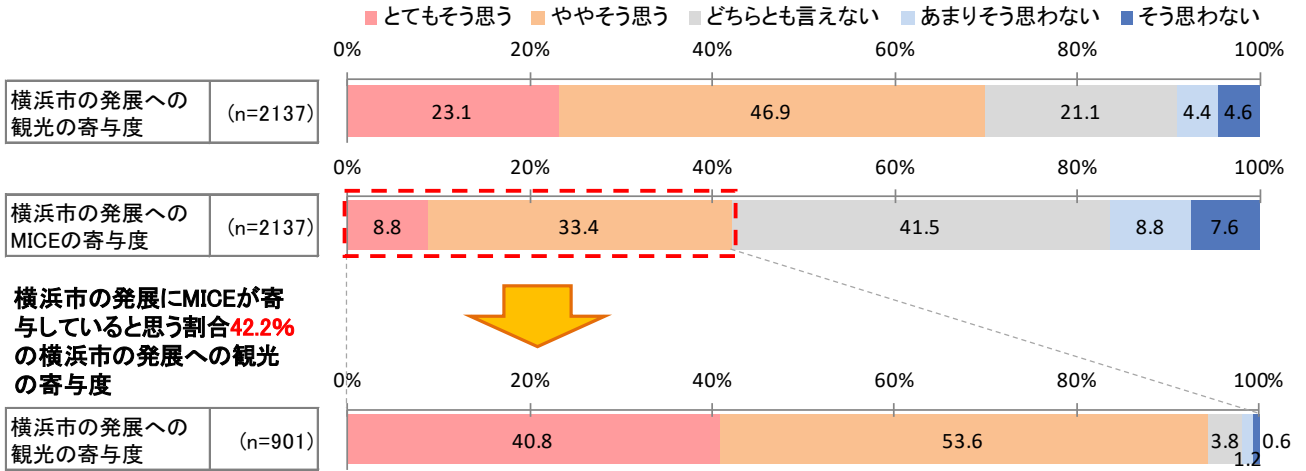
年代別にみると、60代以上は5割以上、20代以下と50代は4割以上、30代と40代は3割以上が横浜市の発展にMICEが寄与していると思っている。



MICEについて

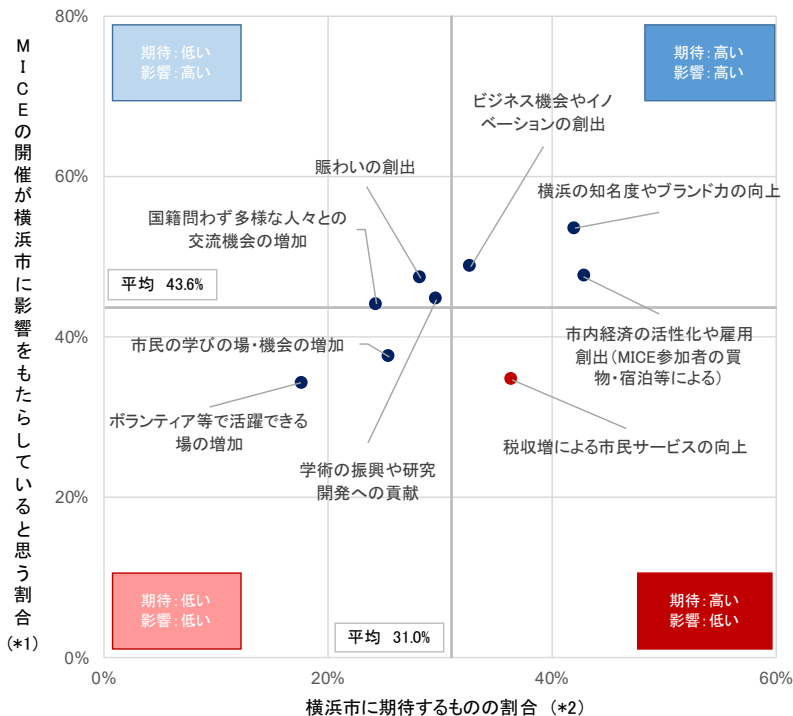
横浜市の発展へのMICEの寄与度

横浜市の発展にMICEが寄与していると思っている割合は42.2%と低い。しかし、この42.2%の回答者で横浜市の発展への観光の寄与度をみると、観光が寄与していると思っている割合が94.4%と高い。



MICEの開催が横浜市にもたらしている影響の現状と期待

「税収増による市民サービスの向上」は、現状、影響をもたらしていると思う割合が低いが、期待が高い。




(*1) 「とてもそう思う」+「ややそう思う」の値


(*2) MICEの開催を推進するにあたって、横浜市に期待するもの[複数回答]


調査結果詳細


* 表・グラフ中の数値は特に断りの無い場合、
構成比・比率を%で表示

* 表中のアミカケは以下の結果を表す

 : 全体+20ポイント以上

 : 全体+10ポイント以上

 : 全体-10ポイント以下

 : 全体-20ポイント以下

※30サンプル未満のセルを除く

* 原則として30サンプル以上のセグメントのみ
コメントを表示

調査結果詳細目次

■ 横浜市内の観光頻度	12
■ 観光客との関わりの有無	13
■ 観光客と関わる場面	14
■ 観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響	15～27
■ 横浜市の発展への観光の寄与度	28
■ 日本人観光客の来訪についての印象	29
■ 外国人観光客の来訪についての印象	30
■ 横浜市内でMICEが開催されていることの認知度	31
■ 横浜市内で開催されたMICEの参加・来場経験の有無	32
■ MICEの開催が横浜市にもたらしている影響	33～46
■ 横浜市の発展へのMICEの寄与度	47
■ 観光客やMICE参加者との関わりの意向	48
■ 観光推奨度	49
■ 横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	50
■ 横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	51
■ 観光客やMICE参加者の来訪を推進するにあたって期待するもの	52
■ 観光客やMICE参加者の来訪を推進するにあたって最も期待するもの	53
■ MICEの開催を推進するにあたって期待するもの	54
■ MICEの開催を推進するにあたって最も期待するもの	55
■ 実施してほしい観光MICEに関連のある取組	56
■ 最も実施してほしい観光MICEに関連のある取組	57

横浜市内の観光頻度

◆ 横浜市内の観光頻度は、「横浜市内の観光はほとんどしない」が38.3%と最も高く、「不定期(親族、友人が横浜に来たときなど)」が23.4%、「1ヶ月に1回～半年に1回程度」が21.8%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は「不定期(親族、友人が横浜に来たときなど)」が37.1%、男性20代以下は「1ヶ月に2回以上」が21.3%と他の性年代と比べて高い。
- 横浜市内の発展に観光やMICEがとても寄与していると思う人は観光頻度が「1ヶ月に2回以上」で割合が20%以上と全体と比べて高い。

(%)

[単一回答]

*凡例

		1ヶ月に2回以上	1ヶ月に1回～半年に1回程度	1年に1回程度	不定期(親族、友人が横浜に来たときなど)	横浜市内の観光はほとんどしない
全体 (n=2137)		11.0	21.8	5.5	23.4	38.3
性年代	男性20代以下 (n=211)	21.3	29.9	8.1	14.7	26.1
	男性30代 (n=215)	14.0	21.9	6.0	19.5	38.6
	男性40代 (n=209)	9.6	17.2	4.8	22.0	46.4
	男性50代 (n=217)	6.9	21.7	5.1	27.2	39.2
	男性60代以上 (n=218)	10.1	23.4	6.0	22.9	37.6
	女性20代以下 (n=218)	11.9	29.4	5.0	19.3	34.4
	女性30代 (n=216)	13.4	22.7	3.7	22.2	38.0
	女性40代 (n=214)	7.9	17.8	6.1	22.0	46.3
	女性50代 (n=209)	8.1	17.7	2.9	26.8	44.5
女性60代以上 (n=210)	7.1	16.2	7.1	37.1	32.4	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=493)	21.1	27.2	6.1	23.5	22.1
	ややそう思う (n=1002)	10.3	25.6	5.2	26.1	32.7
	どちらとも言えない (n=450)	4.4	14.4	6.2	21.3	53.6
	あまりそう思わない (n=94)	5.3	9.6	6.4	18.1	60.6
	そう思わない (n=98)	4.1	1.0	8.2		85.7
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=187)	26.2	29.4	9.1	14.4	20.9
	ややそう思う (n=714)	13.6	27.0	5.9	28.2	25.4
	どちらとも言えない (n=886)	7.0	20.2	4.6	22.3	45.8
	あまりそう思わない (n=188)	6.9	14.9	6.4	25.5	46.3
	そう思わない (n=162)	9.3	6.8	3.1	15.4	65.4
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=506)	20.0	28.7	5.7	24.1	21.5
	やや誇りに思う (n=826)	11.1	25.1	4.7	27.2	31.8
	どちらとも言えない (n=579)	5.5	15.5	5.7	21.1	52.2
	あまり誇りに思わない (n=114)	4.4	15.8	7.9	16.7	55.3
	誇りに思わない (n=112)	5.4	5.4	6.3	9.8	73.2
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=422)	20.1	29.6	5.5	22.7	22.0
	やや誇りに思う (n=775)	11.4	24.9	5.8	26.3	31.6
	どちらとも言えない (n=714)	6.7	17.8	4.8	23.7	47.1
	あまり誇りに思わない (n=117)	6.8	13.7	6.8	17.9	54.7
	誇りに思わない (n=109)	6.4	4.6	6.4	8.3	74.3

観光客との関わりの有無

◆ 観光客(MICE参加者含む)との関わりについて、「関わりはない」が81.5%と最も高く、次いで「関わりは少ない」が13.9%となった。

- 性年代別にみると、男性20代以下は関わりは少ないを含めて3割以上が関わりがあった。
- 横浜市内の発展に観光やMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることを誇りに思う人は「関わりがある」が高くなっている。

(%)

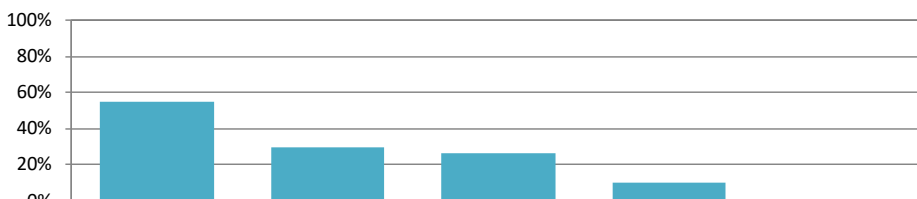
[単一回答]

		とても関わりがある	関わりがある	関わりは少ない	関わりはない
*凡例					
全体	(n=2137)	1.5	3.1	13.9	81.5
性年代	男性20代以下 (n=211)	5.7	7.6	20.9	65.9
	男性30代 (n=215)	1.9	6.0	13.0	79.1
	男性40代 (n=209)	0.5	3.8	11.5	84.2
	男性50代 (n=217)	0.9	1.8	11.5	85.7
	男性60代以上 (n=218)	2.3	2.3	17.9	79.8
	女性20代以下 (n=218)	1.8	3.2	11.0	83.9
	女性30代 (n=216)	0.9	2.3	13.9	82.9
	女性40代 (n=214)	2.3	1.4	10.3	86.0
	女性50代 (n=209)			13.9	86.1
	女性60代以上 (n=210)	1.4	2.4	14.8	81.4
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=493)	4.1	4.9	17.8	73.2
	ややそう思う (n=1002)	0.9	3.4	14.1	81.6
	どちらとも言えない (n=450)	0.7	1.3	12.2	85.8
	あまりそう思わない (n=94)	2.1	9.6		88.3
	そう思わない (n=98)	1.0	3.1		95.9
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=187)	9.6	5.9	23.0	61.5
	ややそう思う (n=714)	1.1	6.0	18.8	74.1
	どちらとも言えない (n=886)	0.5	1.1	10.3	88.1
	あまりそう思わない (n=188)	1.1	1.1	12.2	85.6
	そう思わない (n=162)	0.6	3.1		96.3
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=506)	2.8	4.9	19.2	73.1
	やや誇りに思う (n=826)	1.1	3.4	13.6	82.0
	どちらとも言えない (n=579)	1.0	1.6	11.4	86.0
	あまり誇りに思わない (n=114)	0.9	2.6	15.8	80.7
	誇りに思わない (n=112)	2.7	2.7	0.9	93.8
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=422)	5.0	5.9	19.4	69.7
	やや誇りに思う (n=775)	1.0	4.0	15.6	79.4
	どちらとも言えない (n=714)	0.4	1.0	10.6	88.0
	あまり誇りに思わない (n=117)	1.7	12.8		85.5
	誇りに思わない (n=109)	0.9	0.9	1.8	96.3

観光客と関わる場面

- ◆ 観光客(MICE参加者含む)との関わりの有無で「とても関わりがある」「関わりがある」「関わりが少ない」と回答した方の観光客(MICE参加者含む)と関わる場面では、「知人・友人のための観光案内」が54.7%以上と最も高く、次いで「仕事(飲食店や宿泊施設に勤務するなど)」が29.9%、「道案内」が26.8%となった。
- 性年代別にみると、男女とも60代以上は「知人・友人のための観光案内」が約8割を占めた。また、女性20代以下の「ボランティア(観光案内やMICE開催補助など)」が25.7%と全体と比べて高い。

[複数回答]



全体値で降順ソート

場面	件数 (n)	知人・友人のための観光案内 (%)	仕事(飲食店や宿泊施設に勤務するなど) (%)	道案内 (%)	ボランティア(観光案内やMICE開催補助など) (%)	その他 (%)	
全体	(n=395)	54.7	29.9	26.8	10.4	0.8	
性年代	男性20代以下	(n=72)	36.1	38.9	33.3	16.7	-
	男性30代	(n=45)	24.4	57.8	33.3	11.1	2.2
	男性40代	(n=33)	51.5	36.4	39.4	6.1	-
	男性50代	(n=31)	61.3	41.9	19.4	6.5	-
	男性60代以上	(n=44)	79.5	6.8	20.5	6.8	2.3
	女性20代以下	(n=35)	42.9	28.6	25.7	25.7	-
	女性30代	(n=37)	59.5	29.7	16.2	10.8	2.7
	女性40代	(n=30)	53.3	30.0	20.0	6.7	-
	女性50代	(n=29)	75.9	10.3	31.0	-	-
	女性60代以上	(n=39)	84.6	7.7	23.1	5.1	-
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=132)	56.8	34.1	36.4	9.8	-
	ややそう思う	(n=184)	59.2	27.2	21.2	10.3	1.1
	どちらとも言えない	(n=64)	42.2	29.7	23.4	10.9	1.6
	あまりそう思わない	(n=11)	36.4	27.3	27.3	9.1	-
	そう思わない	(n=4)	25.0	25.0	25.0	25.0	-
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=72)	43.1	43.1	44.4	15.3	-
	ややそう思う	(n=185)	61.1	28.6	21.6	11.9	0.5
	どちらとも言えない	(n=105)	57.1	23.8	21.9	6.7	1.9
	あまりそう思わない	(n=27)	37.0	25.9	33.3	3.7	-
	そう思わない	(n=6)	33.3	33.3	33.3	-	-
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=136)	61.8	27.2	33.8	14.0	-
	やや誇りに思う	(n=149)	60.4	29.5	20.1	8.1	0.7
	どちらとも言えない	(n=81)	42.0	33.3	27.2	7.4	2.5
	あまり誇りに思わない	(n=22)	27.3	27.3	31.8	18.2	-
	誇りに思わない	(n=7)	28.6	57.1	14.3	-	-
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=128)	53.9	31.3	34.4	12.5	-
	やや誇りに思う	(n=160)	57.5	32.5	20.0	10.6	1.3
	どちらとも言えない	(n=86)	51.2	25.6	27.9	8.1	1.2
	あまり誇りに思わない	(n=17)	52.9	11.8	35.3	5.9	-
	誇りに思わない	(n=4)	50.0	50.0	-	-	-

(%)

その他記入	件数
偶然	1件
宿泊施設内	1件
買い物	1件

観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(全体)

◆ 観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響について、ポジティブな影響では「横浜の知名度やブランド力の向上」(60.5%)が最も高く、次いで、「市内経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)」(58.2%)、「賑わいの創出」(54.7%)となった。ネガティブな影響では「交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化」(50.0%)が最も高く、次いで「感染症の拡大」(46.0%)となった。

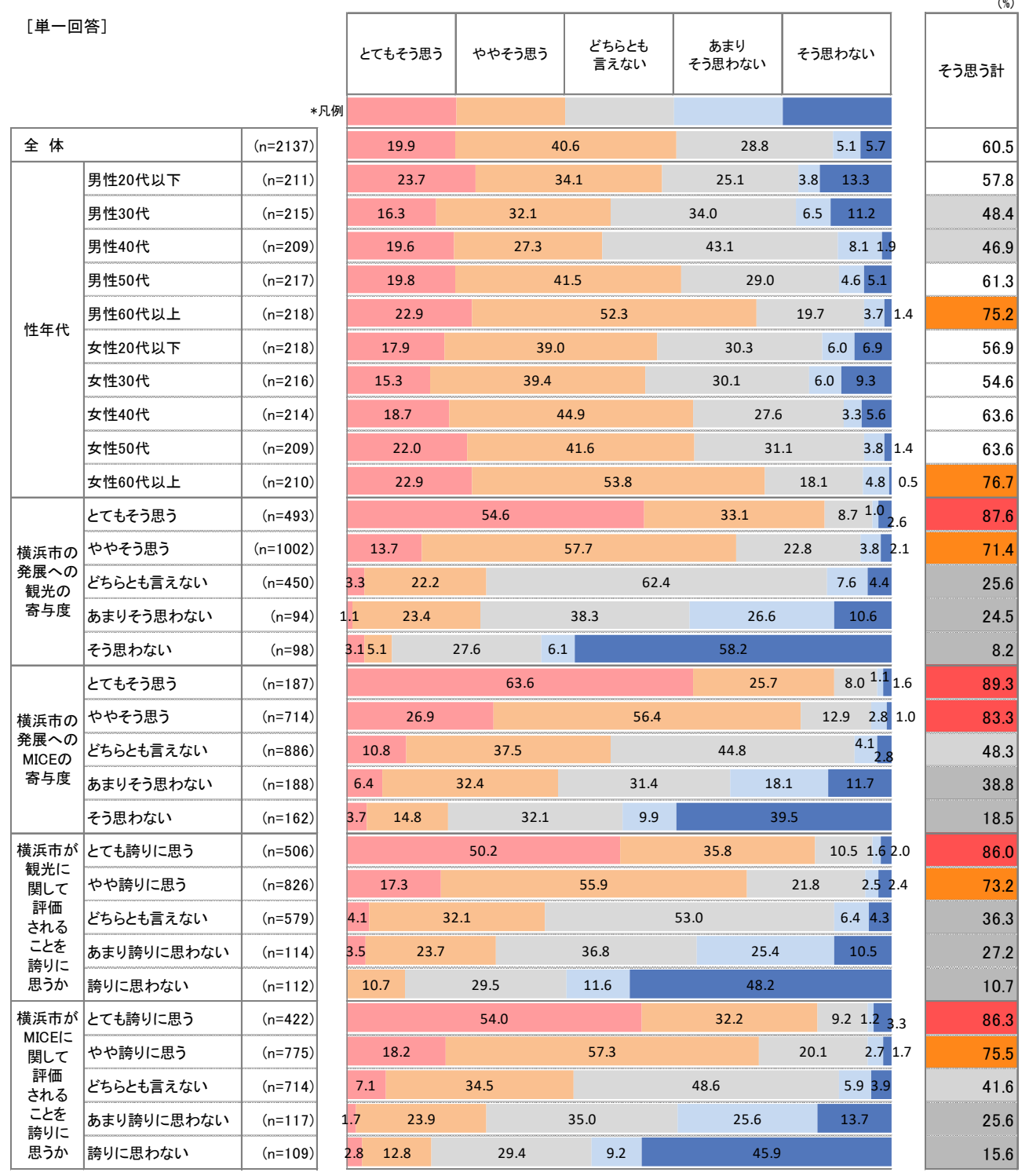
[単一回答]		(n=2137)						
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない		
		*凡例						
ポジティブ	横浜の知名度やブランド力の向上	19.9	40.6	28.8	5.1	5.7	そう思う計	60.5
	市内経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)	18.6	39.5	29.9	5.5	6.5		58.2
	賑わいの創出	15.3	39.4	33.9	5.9	5.4		54.7
	街並みや景観の維持・発展	14.7	36.7	35.6	6.8	6.2		51.4
	市民が楽しめる場・憩える場の増加	10.5	31.2	41.3	10.0	7.0		41.6
	国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	10.1	31.0	43.0	8.9	7.0		41.0
	税收违法による市民サービスの向上	9.7	29.2	41.3	11.8	8.1		38.8
ネガティブ	ボランティア等で活躍できる場の増加	6.3	21.4	51.3	12.8	8.1		27.7
	交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化	14.7	35.3	37.7	7.1	5.2		50.0
	感染症の拡大	14.2	31.8	39.3	8.5	6.2		46.0
	ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響	11.2	34.3	39.9	9.2	5.5		45.4
	治安の悪化	8.0	25.7	46.1	14.0	6.1		33.7

【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細①)

◆ 観光客の来訪が「横浜の知名度やブランド力の向上」に影響をもたらしていると思う人は60.5%となった。

- 性年代別にみると、男女とも60代以上は7割以上が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市発展に観光やMICEがとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は8割以上が影響をもたらしていると思っている。

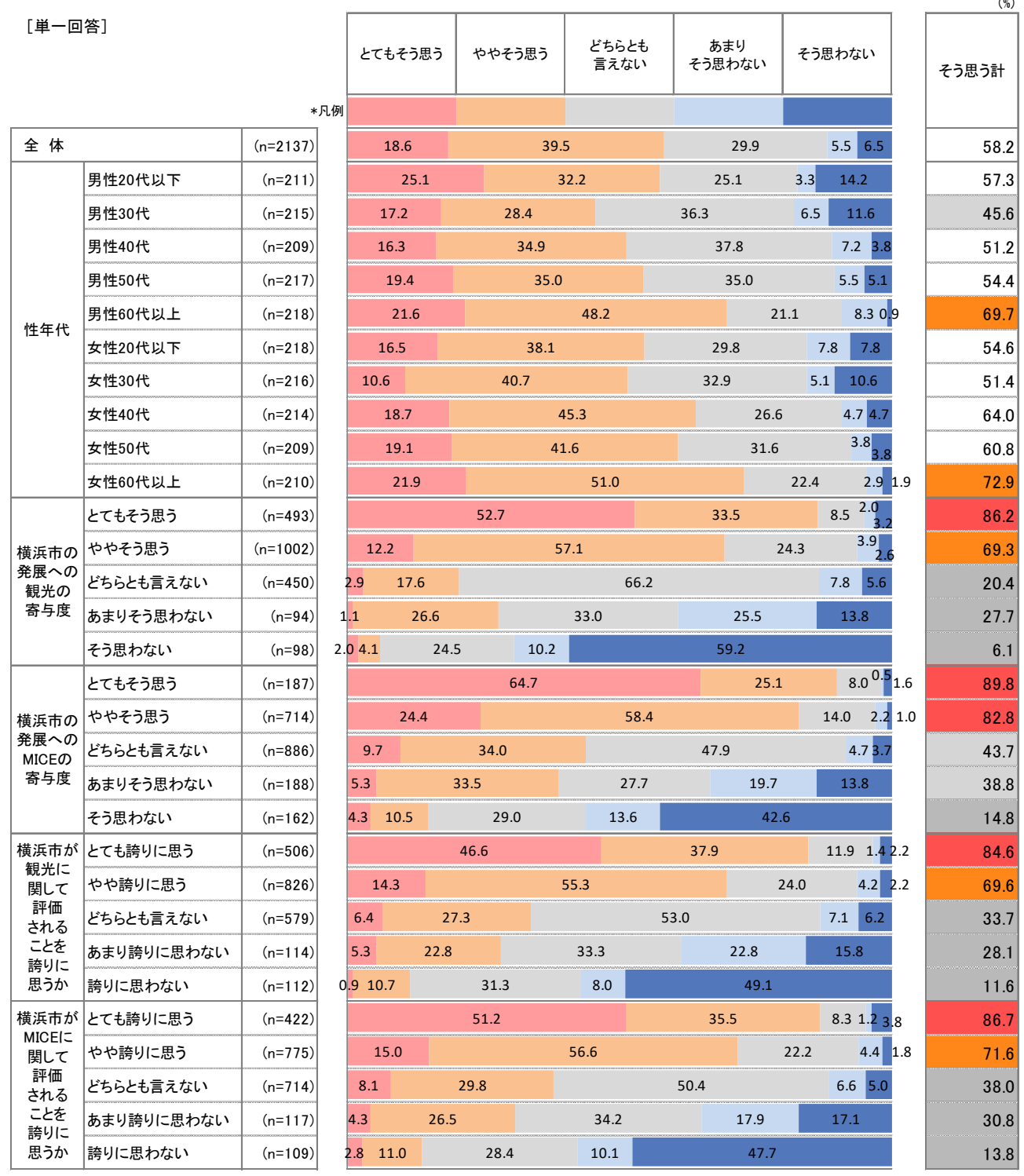
[単一回答]



【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細②)

- ◆ 観光客の来訪が「経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)」に影響をもたらしていると思う人は58.2%となった。
- 性年代別にみると、男女とも60代以上は約7割が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展に観光やMICEがとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は8割以上が影響をもたらしていると思っている。

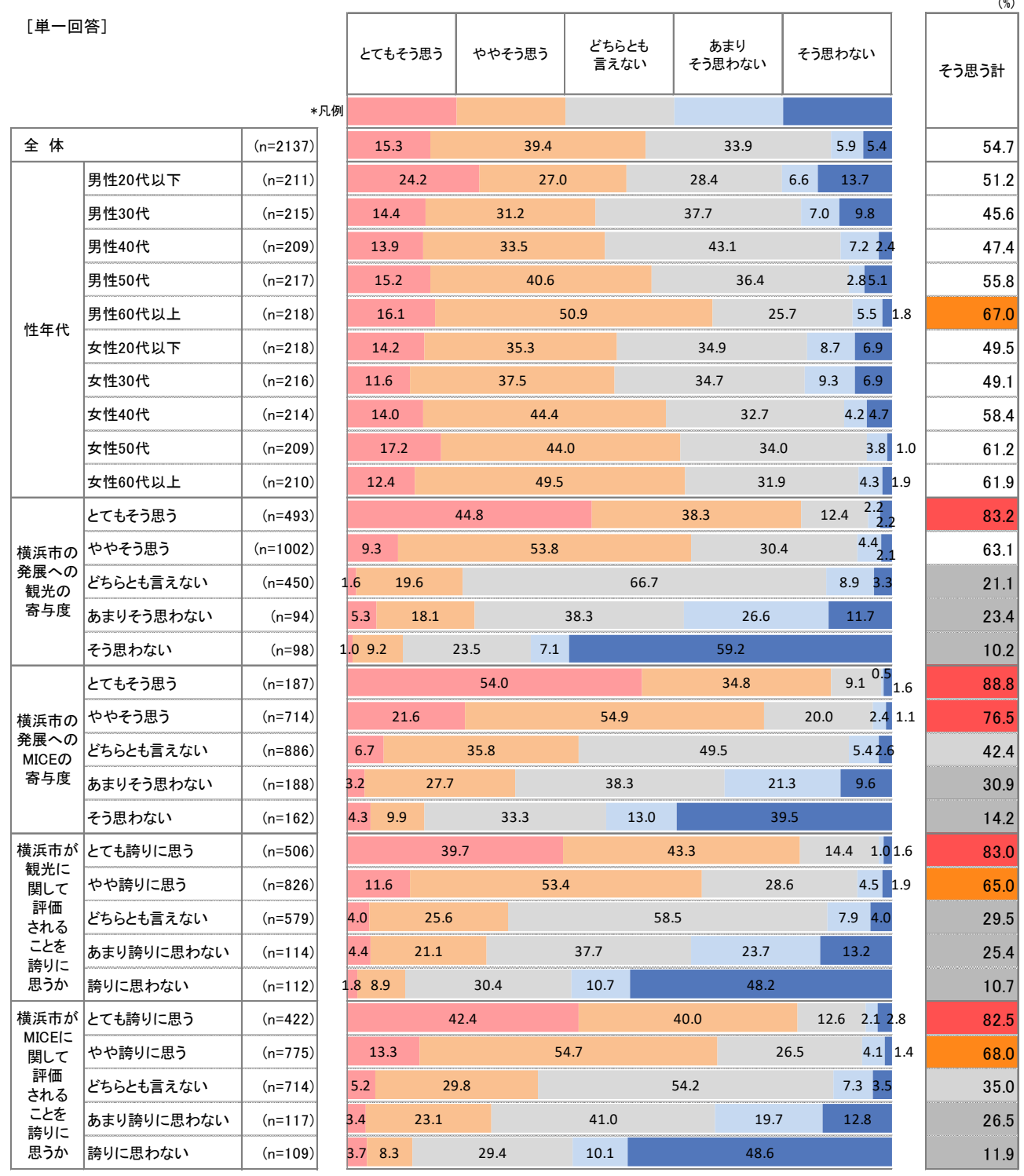
[単一回答]



【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細③)

- ◆ 観光客の来訪が「賑わいの創出」に影響をもたらしていると思う人は54.7%となった。
- 性年代別にみると、男性60代以上は67.0%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展に観光やMICEがとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は8割以上が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

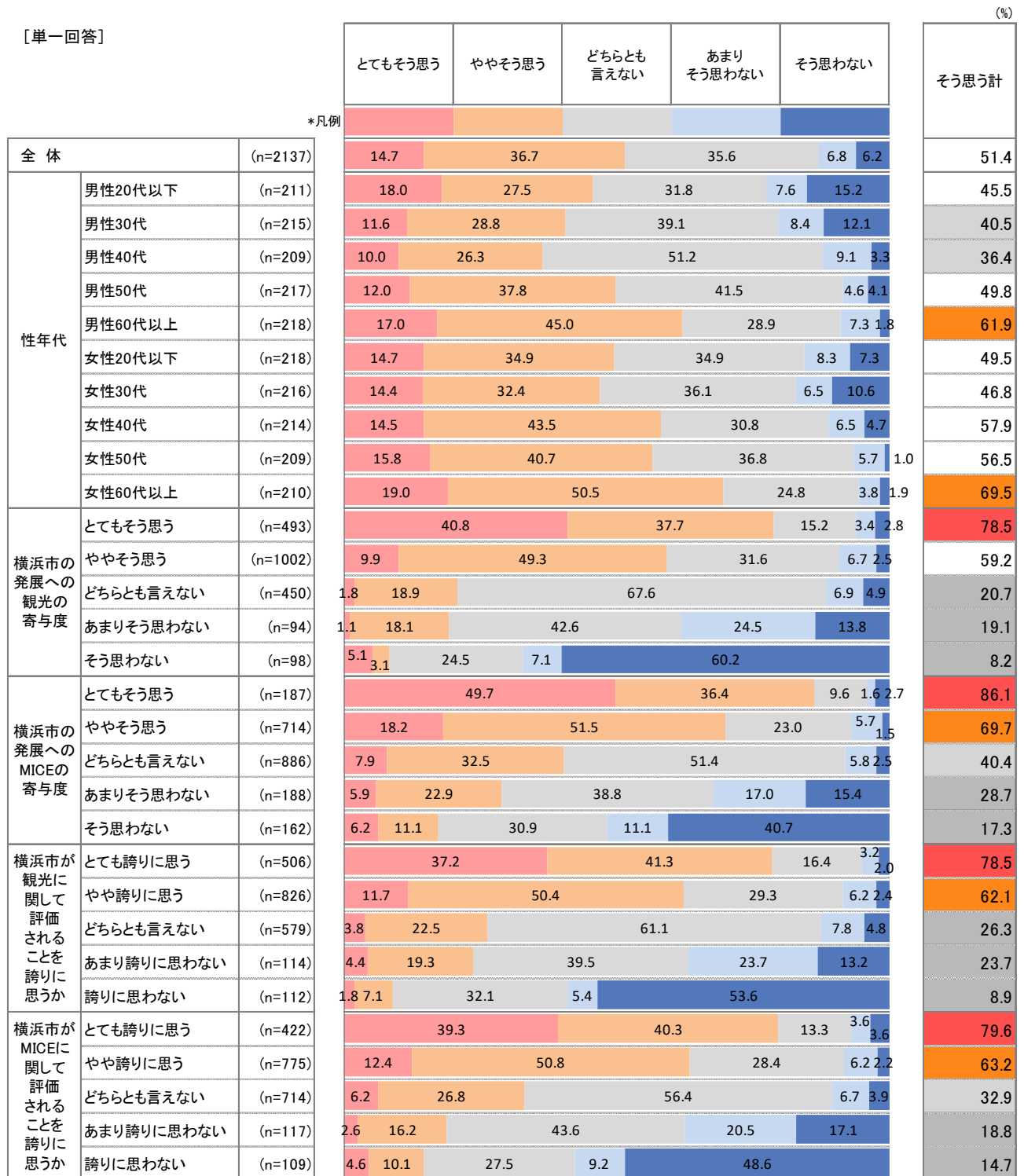


【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細④)

◆ 観光客の来訪が「街並みや景観の維持・発展」に影響をもたらしていると思う人は51.4%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は約7割、男性60代以上は約6割が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は86.1%、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は約8割が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

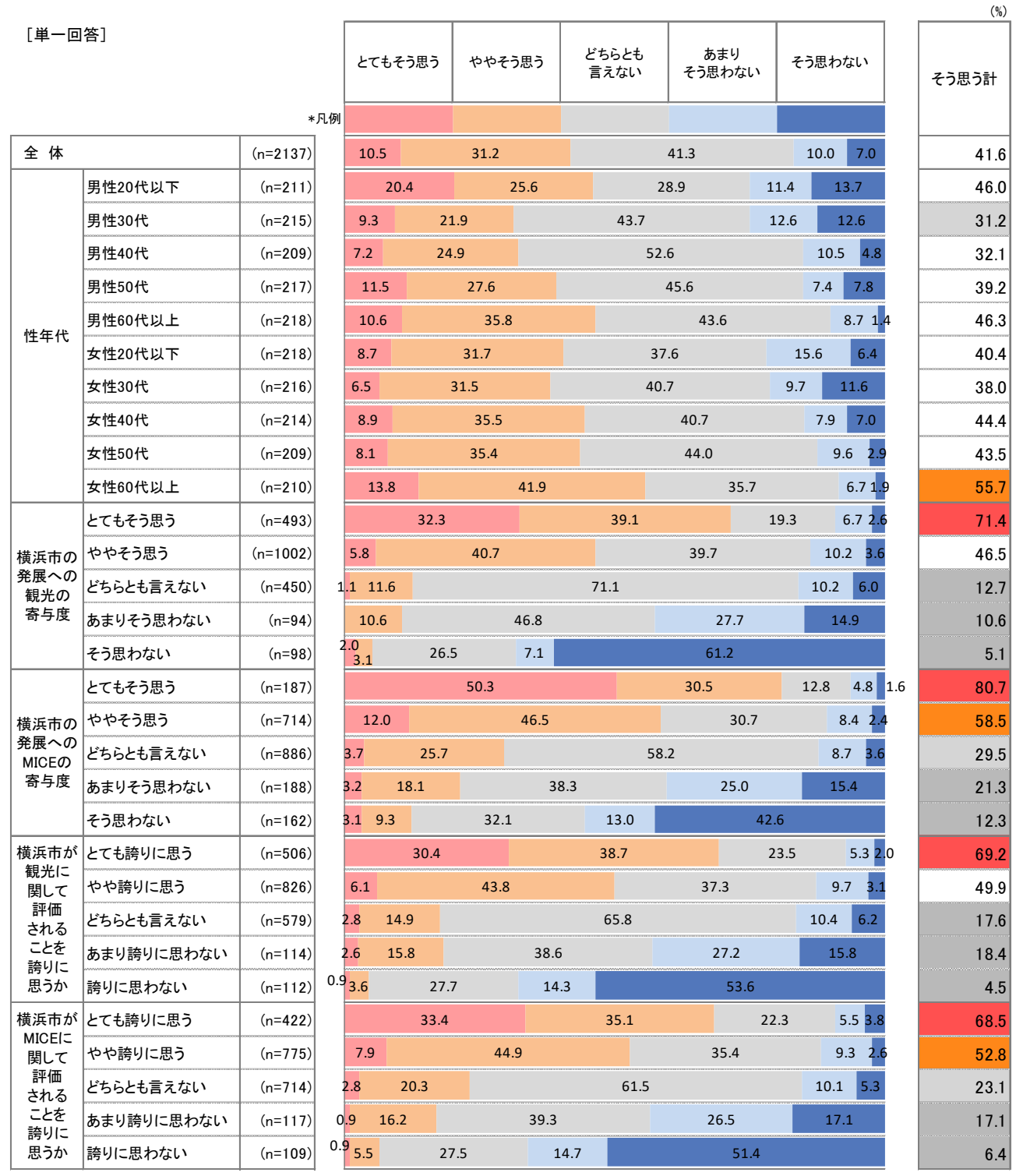


【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑤)

◆ 観光客の来訪が「市民が楽しめる場・憩える場の増加」に影響をもたらしていると思う人は41.6%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は55.7%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は約8割、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は約7割が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

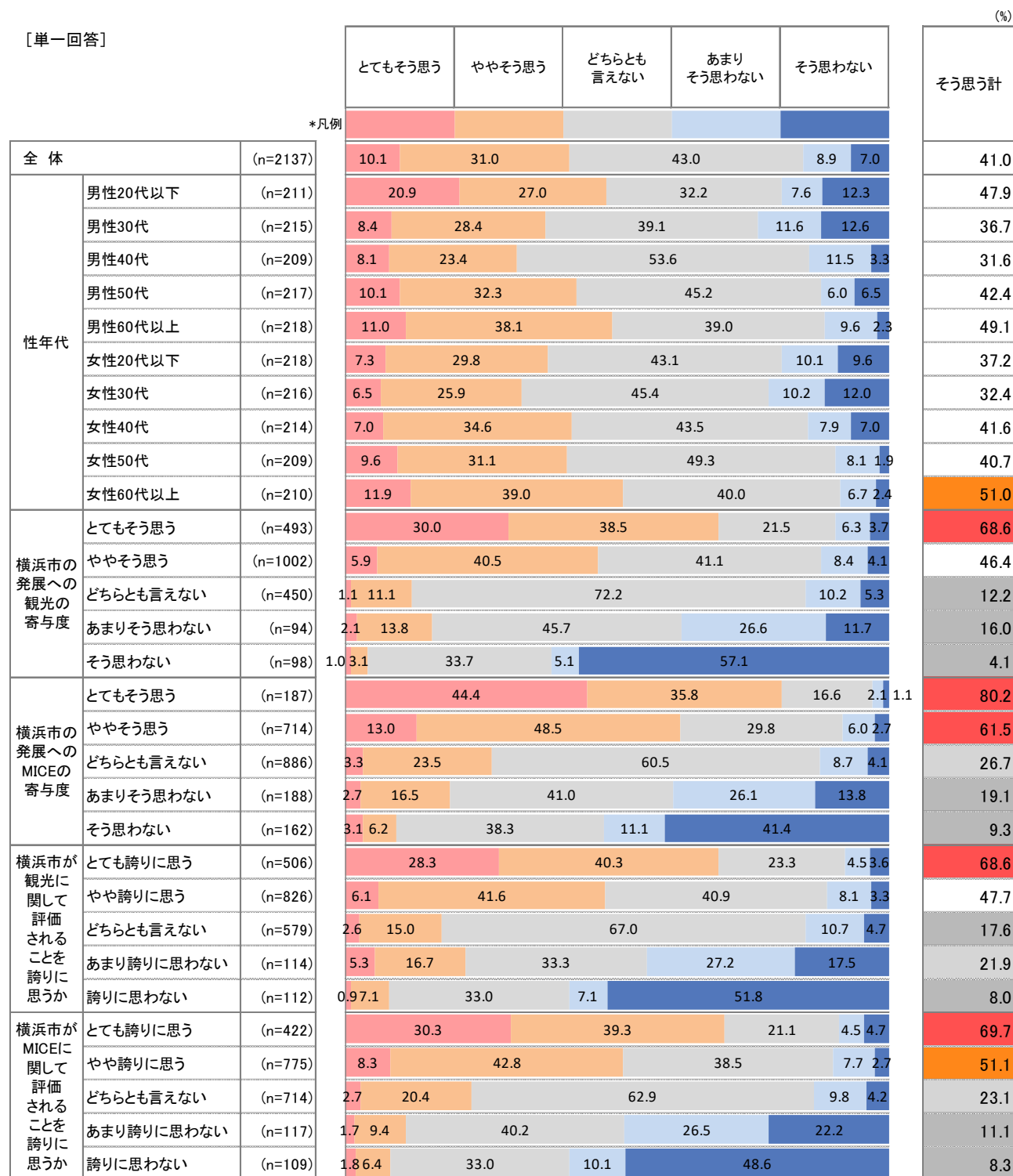


【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑥)

◆ 観光客の来訪が「国籍問わず多様な人々との交流機会の増加」に影響をもたらしていると思う人は41.0%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は51.0%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の実現にMICEがとても寄与していると思う人は80.2%、横浜市の実現に観光がとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は約7割が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]



【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑦)

◆ 観光客の来訪が「**税収増による市民サービスの向上**」に影響をもたらしていると思う人は**38.8%**となった。

- 性年代別にみると、男性60代以上は5割が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は約8割、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は約6割が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2137)	9.7	29.2	41.3	11.8	8.1	38.8
性年代	男性20代以下 (n=211)	13.7	22.7	34.6	10.4	18.5	36.5
	男性30代 (n=215)	11.2	29.8	37.7	8.8	12.6	40.9
	男性40代 (n=209)	8.6	25.8	45.9	16.3	3.3	34.4
	男性50代 (n=217)	8.8	35.9	39.6	8.8	6.9	44.7
	男性60代以上 (n=218)	10.6	39.4	36.2	10.6	3.2	50.0
	女性20代以下 (n=218)	7.8	22.5	44.0	16.1	9.6	30.3
	女性30代 (n=216)	7.4	21.8	42.6	15.7	12.5	29.2
	女性40代 (n=214)	8.4	26.6	46.7	11.2	7.0	35.0
	女性50代 (n=209)	8.6	30.1	46.4	10.0	4.8	38.8
	女性60代以上 (n=210)	11.9	36.7	39.0	10.0	2.4	48.6
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=493)	30.6	33.1	22.9	8.5	4.9	63.7
	ややそう思う (n=1002)	4.8	40.0	40.0	10.7	4.5	44.8
	どちらとも言えない (n=450)	1.1	10.0	67.8	14.9	6.2	11.1
	あまりそう思わない (n=94)	1.1	10.6	41.5	28.7	18.1	11.7
	そう思わない (n=98)	2.0	4.1	24.5	9.2	60.2	6.1
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=187)	45.5	33.7	12.8	4.8	3.2	79.1
	ややそう思う (n=714)	11.5	44.7	31.7	8.5	3.6	56.2
	どちらとも言えない (n=886)	3.3	22.3	58.4	12.2	3.8	25.6
	あまりそう思わない (n=188)	2.7	16.0	35.6	29.8	16.0	18.6
	そう思わない (n=162)	3.7	8.0	29.6	11.1	47.5	11.7
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=506)	25.7	35.6	26.7	8.5	3.6	61.3
	やや誇りに思う (n=826)	7.4	39.5	37.5	10.9	4.7	46.9
	どちらとも言えない (n=579)	2.2	16.8	62.2	12.3	6.6	19.0
	あまり誇りに思わない (n=114)	1.8	12.3	35.1	34.2	16.7	14.0
	誇りに思わない (n=112)	0.9	5.4	33.0	8.0	52.7	6.3
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=422)	29.4	32.9	23.7	9.0	5.0	62.3
	やや誇りに思う (n=775)	7.7	40.9	36.6	10.6	4.1	48.6
	どちらとも言えない (n=714)	2.7	20.6	58.7	12.2	5.9	23.2
	あまり誇りに思わない (n=117)	1.7	11.1	38.5	30.8	17.9	12.8
	誇りに思わない (n=109)	1.8	6.4	31.2	8.3	52.3	8.3

【ポジティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑧)

- ◆ 観光客の来訪が「ボランティア等で活動できる場の増加」に影響をもたらしていると思う人は27.7%となった。
 - 性年代別にみると、男性20代以下は37.9%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市的发展にMICEがとても寄与していると思う人は67.9%、横浜市的发展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市がMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は約5割が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2137)	6.3	21.4	51.3	12.8	8.1	27.7
性年代	男性20代以下 (n=211)	11.4	26.5	37.0	10.9	14.2	37.9
	男性30代 (n=215)	7.0	21.4	42.8	14.4	14.4	28.4
	男性40代 (n=209)	4.8	16.7	59.8	15.3	3.3	21.5
	男性50代 (n=217)	6.5	21.7	51.2	12.0	8.8	28.1
	男性60代以上 (n=218)	6.9	21.6	56.0	11.0	4.6	28.4
	女性20代以下 (n=218)	4.6	21.6	43.6	19.3	11.0	26.1
	女性30代 (n=216)	3.7	14.8	51.4	17.6	12.5	18.5
	女性40代 (n=214)	5.6	18.2	57.9	10.3	7.9	23.8
	女性50代 (n=209)	5.7	22.0	60.3	10.0	1.9	27.8
	女性60代以上 (n=210)	7.1	30.0	53.8	7.1	1.9	37.1
横浜市的发展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=493)	19.9	29.8	36.5	9.1	4.7	49.7
	ややそう思う (n=1002)	3.0	26.8	51.8	13.5	4.9	29.8
	どちらとも言えない (n=450)	0.7	7.1	73.8	13.1	5.3	7.8
	あまりそう思わない (n=94)	2.1	6.4	42.6	29.8	19.1	8.5
	そう思わない (n=98)	2.0	4.1	26.5	7.1	60.2	6.1
横浜市的发展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=187)	32.6	35.3	24.6	5.9	1.6	67.9
	ややそう思う (n=714)	7.1	34.0	45.1	10.2	3.5	41.2
	どちらとも言えない (n=886)	1.8	14.2	66.7	11.9	5.4	16.0
	あまりそう思わない (n=188)	0.5	8.5	45.2	31.4	14.4	9.0
	そう思わない (n=162)	3.7	4.3	32.7	16.0	43.2	8.0
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=506)	18.2	29.4	39.5	8.9	4.0	47.6
	やや誇りに思う (n=826)	3.6	28.2	51.5	12.3	4.4	31.8
	どちらとも言えない (n=579)	1.4	10.9	68.9	11.9	6.9	12.3
	あまり誇りに思わない (n=114)	2.6	7.9	34.2	39.5	15.8	10.5
	誇りに思わない (n=112)	1.8	3.6	30.4	11.6	52.7	5.4
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=422)	20.9	28.9	36.5	9.2	4.5	49.8
	やや誇りに思う (n=775)	3.5	30.7	48.9	12.9	4.0	34.2
	どちらとも言えない (n=714)	2.2	12.2	67.5	11.6	6.4	14.4
	あまり誇りに思わない (n=117)	0.9	6.8	40.2	33.3	18.8	7.7
	誇りに思わない (n=109)	2.8	2.8	32.1	11.9	50.5	5.5

【ネガティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑨)

◆ 観光客の来訪が「交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化」に影響をもたらしていると思う人は50.0%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は65.7%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市的发展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市的发展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

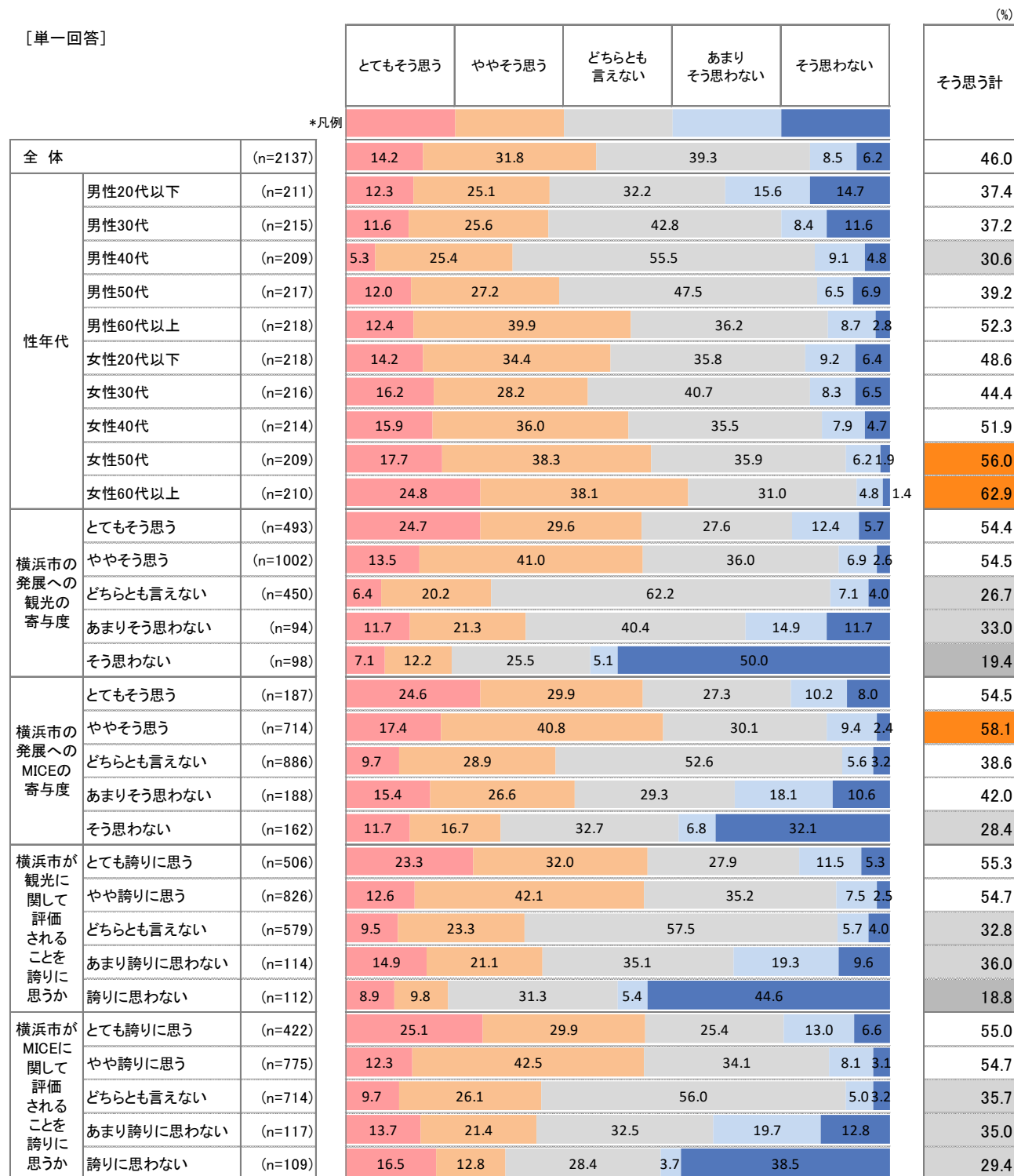
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2137)	14.7	35.3	37.7	7.1	5.2	50.0
性年代	男性20代以下 (n=211)	19.9	30.8	29.4	7.6	12.3	50.7
	男性30代 (n=215)	14.0	28.4	40.0	7.0	10.7	42.3
	男性40代 (n=209)	11.0	28.7	47.8	9.1	3.3	39.7
	男性50代 (n=217)	12.9	37.3	41.5	5.5	2.8	50.2
	男性60代以上 (n=218)	11.5	42.2	37.6	6.9	1.8	53.7
	女性20代以下 (n=218)	12.4	34.4	37.6	10.1	5.5	46.8
	女性30代 (n=216)	16.2	30.6	37.0	7.4	8.8	46.8
	女性40代 (n=214)	15.0	34.6	39.7	5.6	5.1	49.5
	女性50代 (n=209)	21.1	34.0	38.3	5.3	1.4	55.0
	女性60代以上 (n=210)	13.8	51.9	27.6	6.2	0.5	65.7
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=493)	28.6	34.3	27.2	7.5	2.4	62.9
	ややそう思う (n=1002)	12.8	46.7	33.5	5.1	1.9	59.5
	どちらとも言えない (n=450)	7.3	19.6	62.4	6.9	3.8	26.9
	あまりそう思わない (n=94)	8.5	24.5	29.8	24.5	12.8	33.0
	そう思わない (n=98)	5.1	6.1	26.5	9.2	53.1	11.2
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=187)	36.9	29.9	24.6	7.0	1.6	66.8
	ややそう思う (n=714)	17.1	47.8	28.4	5.7	1.0	64.8
	どちらとも言えない (n=886)	9.7	30.9	51.8	5.1	2.5	40.6
	あまりそう思わない (n=188)	11.2	31.4	28.7	18.1	10.6	42.6
	そう思わない (n=162)	10.5	14.8	26.5	11.1	37.0	25.3
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=506)	29.6	35.8	25.9	7.3	1.4	65.4
	やや誇りに思う (n=826)	11.9	47.3	33.4	5.2	2.2	59.2
	どちらとも言えない (n=579)	7.1	25.9	56.6	6.4	4.0	33.0
	あまり誇りに思わない (n=114)	14.9	18.4	36.8	18.4	11.4	33.3
	誇りに思わない (n=112)	8.0	9.8	25.0	11.6	45.5	17.9
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=422)	31.0	34.4	24.4	7.1	3.1	65.4
	やや誇りに思う (n=775)	12.9	47.5	32.3	5.7	1.7	60.4
	どちらとも言えない (n=714)	7.8	28.7	53.2	6.7	3.5	36.6
	あまり誇りに思わない (n=117)	13.7	21.4	37.6	14.5	12.8	35.0
	誇りに思わない (n=109)	11.0	10.1	25.7	11.0	42.2	21.1

【ネガティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑩)

◆ 観光客の来訪が「感染症の拡大」に影響をもたらしていると思う人は46.0%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は62.9%、女性50代は56.0%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEがやや寄与していると思う人は58.1%が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]



【ネガティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細①)

- ◆ 観光客の来訪が「ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響」をもたらしていると思う人は45.4%となった。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は61.5%、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEがやや寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は5割以上が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2137)	11.2	34.3	39.9	9.2	5.5	45.4
性年代	男性20代以下 (n=211)	14.7	27.0	35.1	10.4	12.8	41.7
	男性30代 (n=215)	9.3	30.2	37.7	10.7	12.1	39.5
	男性40代 (n=209)	7.7	28.2	49.3	11.0	3.8	35.9
	男性50代 (n=217)	9.7	35.0	42.9	9.2	3.2	44.7
	男性60代以上 (n=218)	11.0	41.3	36.2	9.6	1.8	52.3
	女性20代以下 (n=218)	8.7	33.0	42.7	9.6	6.0	41.7
	女性30代 (n=216)	13.4	31.9	37.5	9.3	7.9	45.4
	女性40代 (n=214)	10.3	38.3	40.2	7.0	4.2	48.6
	女性50代 (n=209)	16.3	33.0	43.1	5.3	2.4	49.3
	女性60代以上 (n=210)	11.0	44.3	34.3	9.5	1.0	55.2
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=493)	21.3	34.7	28.4	11.4	4.3	56.0
	ややそう思う (n=1002)	9.6	43.8	36.5	8.2	1.9	53.4
	どちらとも言えない (n=450)	6.0	20.2	63.8	6.2	3.8	26.2
	あまりそう思わない (n=94)	6.4	27.7	34.0	21.3	10.6	34.0
	そう思わない (n=98)	5.1	5.1	27.6	10.2	52.0	10.2
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=187)	27.8	33.7	24.6	8.6	5.3	61.5
	ややそう思う (n=714)	13.2	44.1	31.8	9.0	2.0	57.3
	どちらとも言えない (n=886)	6.5	30.2	54.0	7.0	2.3	36.8
	あまりそう思わない (n=188)	11.7	30.3	29.3	17.0	11.7	42.0
	そう思わない (n=162)	8.0	17.9	28.4	13.6	32.1	25.9
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=506)	20.8	36.8	27.9	10.7	4.0	57.5
	やや誇りに思う (n=826)	8.8	45.5	36.1	7.5	2.1	54.4
	どちらとも言えない (n=579)	6.4	23.7	59.4	7.1	3.5	30.1
	あまり誇りに思わない (n=114)	13.2	21.1	33.3	22.8	9.6	34.2
	誇りに思わない (n=112)	8.0	8.0	27.7	11.6	44.6	16.1
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=422)	21.3	35.3	26.3	12.1	5.0	56.6
	やや誇りに思う (n=775)	9.3	43.7	36.6	7.9	2.5	53.0
	どちらとも言えない (n=714)	6.9	27.6	54.9	7.7	2.9	34.5
	あまり誇りに思わない (n=117)	12.8	27.4	30.8	16.2	12.8	40.2
	誇りに思わない (n=109)	11.9	13.8	26.6	9.2	38.5	25.7

【ネガティブな影響】観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響(詳細⑫)

◆ 観光客の来訪が「治安の悪化」に影響をもたらしていると思う人は33.7%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は41.4%が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

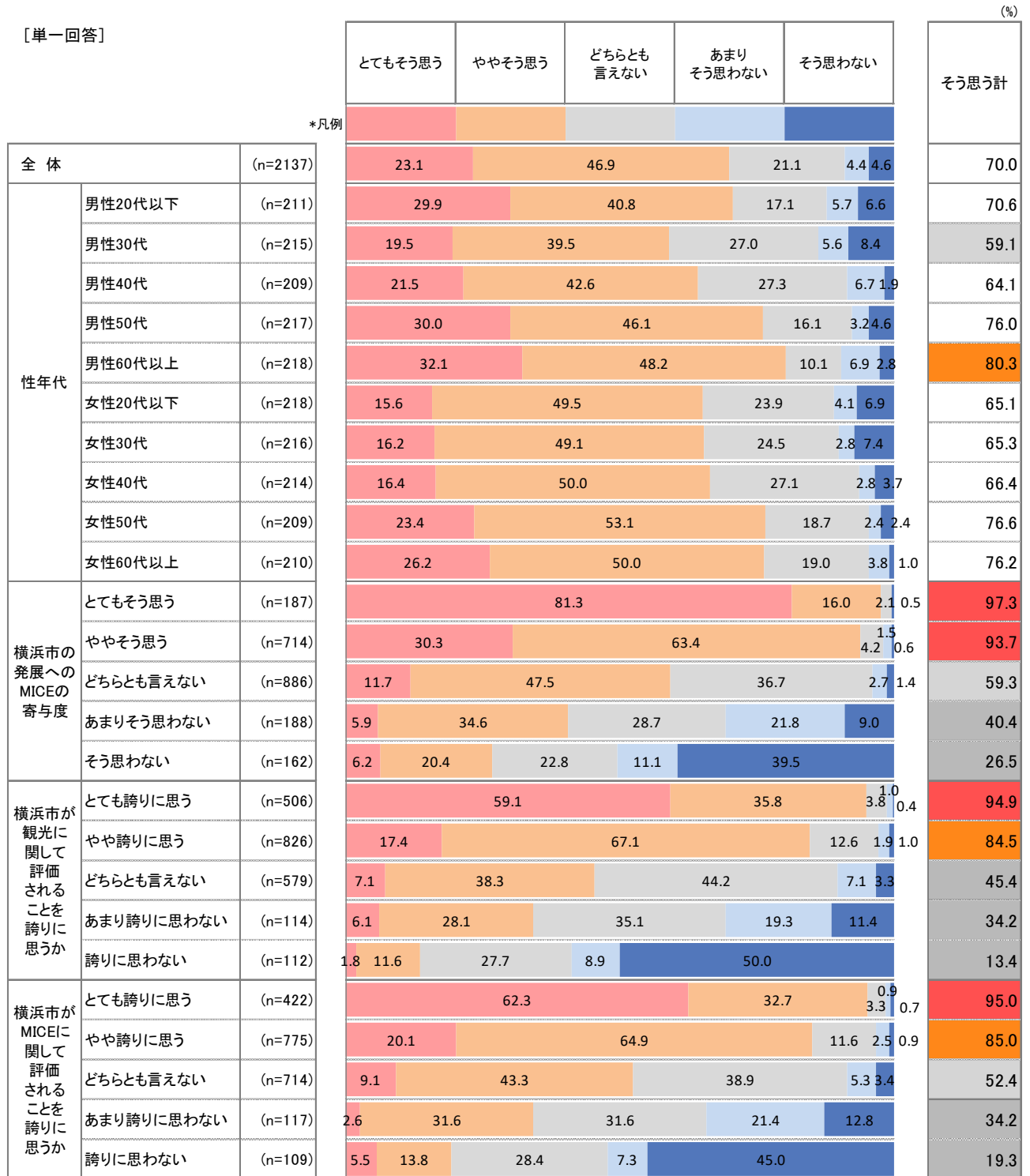
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2137)	8.0	25.7	46.1	14.0	6.1	33.7
性年代	男性20代以下 (n=211)	12.8	18.5	37.0	18.0	13.7	31.3
	男性30代 (n=215)	6.5	26.5	42.3	13.5	11.2	33.0
	男性40代 (n=209)	3.8	20.1	55.0	17.2	3.8	23.9
	男性50代 (n=217)	5.1	22.6	53.9	11.5	6.9	27.6
	男性60代以上 (n=218)	6.9	33.0	40.4	17.4	2.3	39.9
	女性20代以下 (n=218)	8.3	24.8	47.2	14.2	5.5	33.0
	女性30代 (n=216)	9.7	24.5	44.4	13.9	7.4	34.3
	女性40代 (n=214)	8.4	27.1	49.5	9.8	5.1	35.5
	女性50代 (n=209)	10.5	26.8	48.8	10.0	3.8	37.3
	女性60代以上 (n=210)	8.1	33.3	42.9	14.3	1.4	41.4
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=493)	14.6	25.6	33.3	19.3	7.3	40.2
	ややそう思う (n=1002)	6.6	32.1	45.8	13.5	2.0	38.7
	どちらとも言えない (n=450)	4.4	16.7	67.3	8.4	3.1	21.1
	あまりそう思わない (n=94)	6.4	23.4	34.0	25.5	10.6	29.8
	そう思わない (n=98)	7.1	5.1	28.6	7.1	52.0	12.2
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=187)	18.2	22.5	33.2	18.7	7.5	40.6
	ややそう思う (n=714)	10.1	31.5	38.0	17.4	3.1	41.6
	どちらとも言えない (n=886)	4.2	23.1	60.7	8.9	3.0	27.3
	あまりそう思わない (n=188)	8.5	25.0	35.1	21.3	10.1	33.5
	そう思わない (n=162)	7.4	19.1	30.2	13.0	30.2	26.5
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=506)	13.0	24.7	36.0	20.8	5.5	37.7
	やや誇りに思う (n=826)	6.4	34.0	43.8	13.1	2.7	40.4
	どちらとも言えない (n=579)	4.7	19.2	64.1	8.1	4.0	23.8
	あまり誇りに思わない (n=114)	13.2	17.5	33.3	25.4	10.5	30.7
	誇りに思わない (n=112)	8.9	11.6	29.5	8.9	41.1	20.5
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=422)	14.0	24.4	32.7	21.8	7.1	38.4
	やや誇りに思う (n=775)	6.3	32.3	43.4	14.8	3.2	38.6
	どちらとも言えない (n=714)	5.2	21.0	61.9	8.4	3.5	26.2
	あまり誇りに思わない (n=117)	11.1	23.9	32.5	20.5	12.0	35.0
	誇りに思わない (n=109)	11.9	17.4	29.4	7.3	33.9	29.4

横浜市の発展への観光の寄与度

◆ 横浜市の発展に観光が寄与しているかの評価について、70.0%が寄与していると思っている。

- 性年代別に見ると、男性60代以上は80.3%が寄与していると思っている。
- 横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は9割以上が寄与していると思っている。

[単一回答]

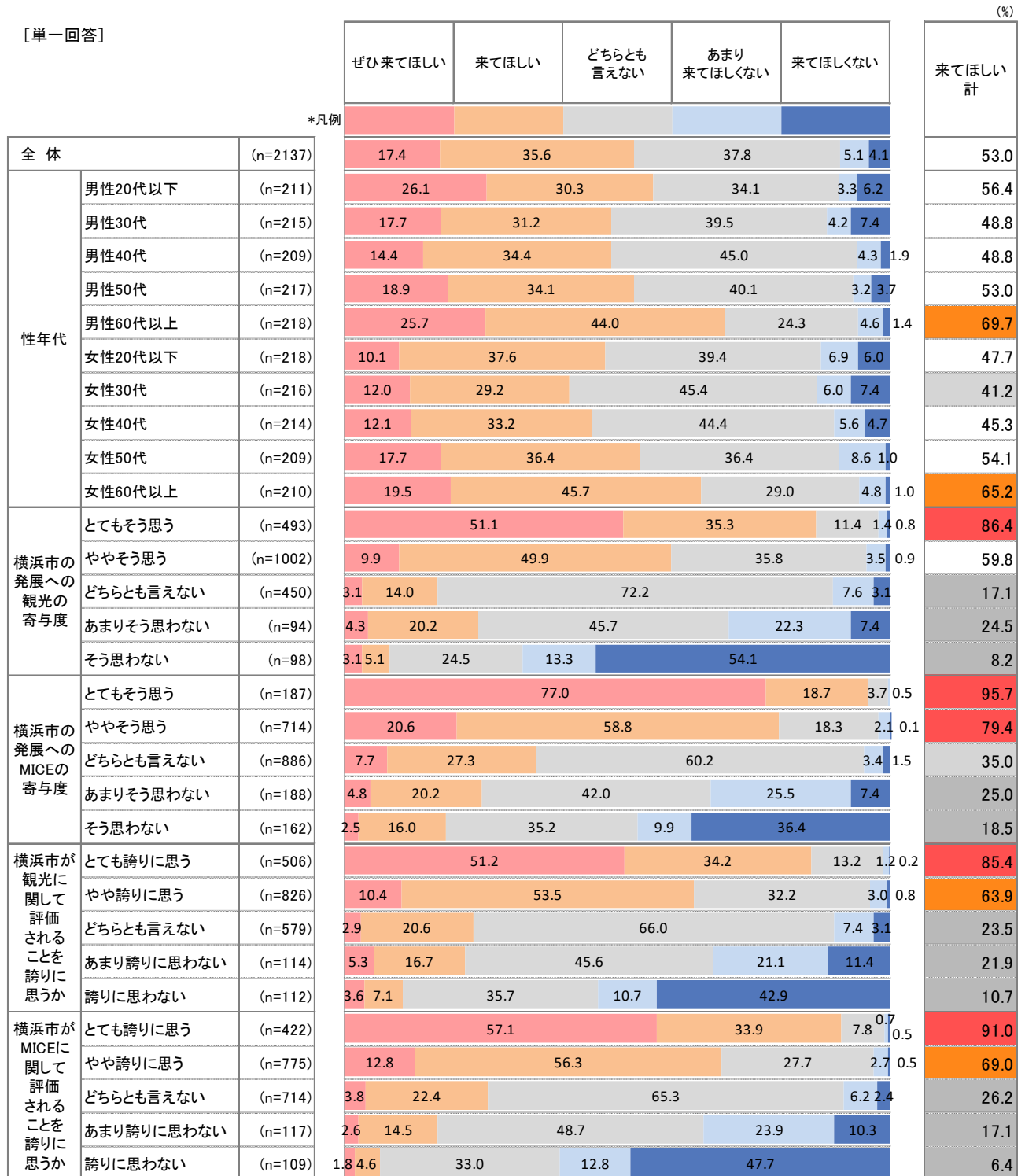


日本人観光客の来訪についての印象

◆ 日本人観光客(MICE参加者含む)が横浜を訪れることについての印象は、53.0%が来てほしいと思っている。

- 性年代別にみると、男女とも60代以上は6割以上が来てほしいと思っている。
- 横浜市発展にMICEがとてと寄与していると思う人、横浜市がMICEに関して評価されることをとてと誇りに思う人は9割以上、横浜市発展に観光がとてと寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとてと誇りに思う人は8割以上が来てほしいと思っている。

[単一回答]

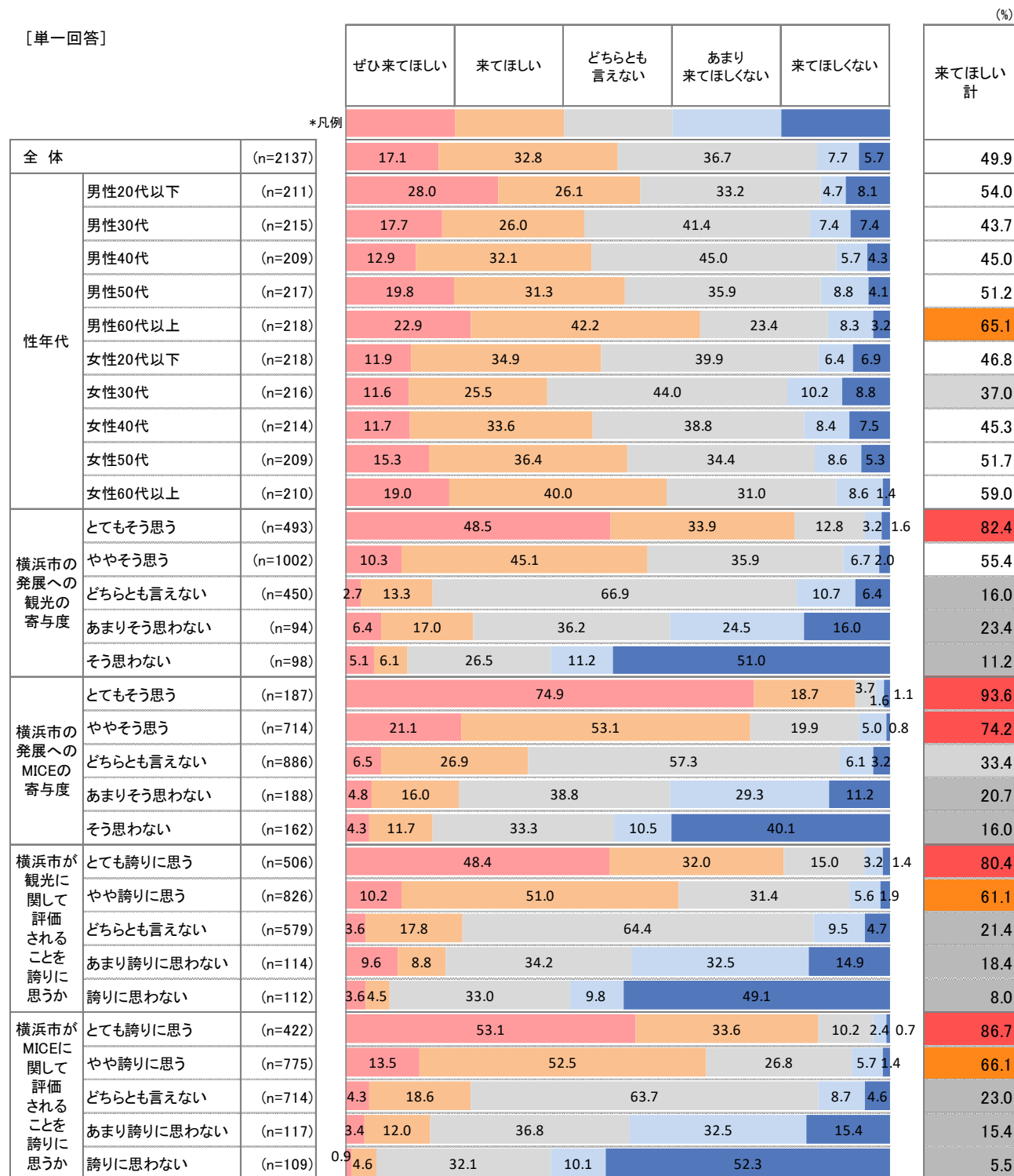


外国人観光客の来訪についての印象

◆ 外国人観光客(MICE参加者含む)が横浜を訪れることについての印象は、49.9%が来てほしいと思っている。

- 性年代別にみると、男性60代以上は65.1%が来てほしいと思っている。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は93.6%、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は8割以上が来てほしいと思っている。

[単一回答]



横浜市内でMICEが開催されていることの認知度

◆ 横浜市内でMICEが開催されていることについて、「知らない」が61.3%と最も高く、次いで「あまり知らないが、聞いたことはある」が20.6%となった。

- 性年代別にみると、男性20代以下は「よく知っている」が10.4%、「知っている」が16.6%となった。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は「よく知っている」が25.1%と全体と比べて高い。

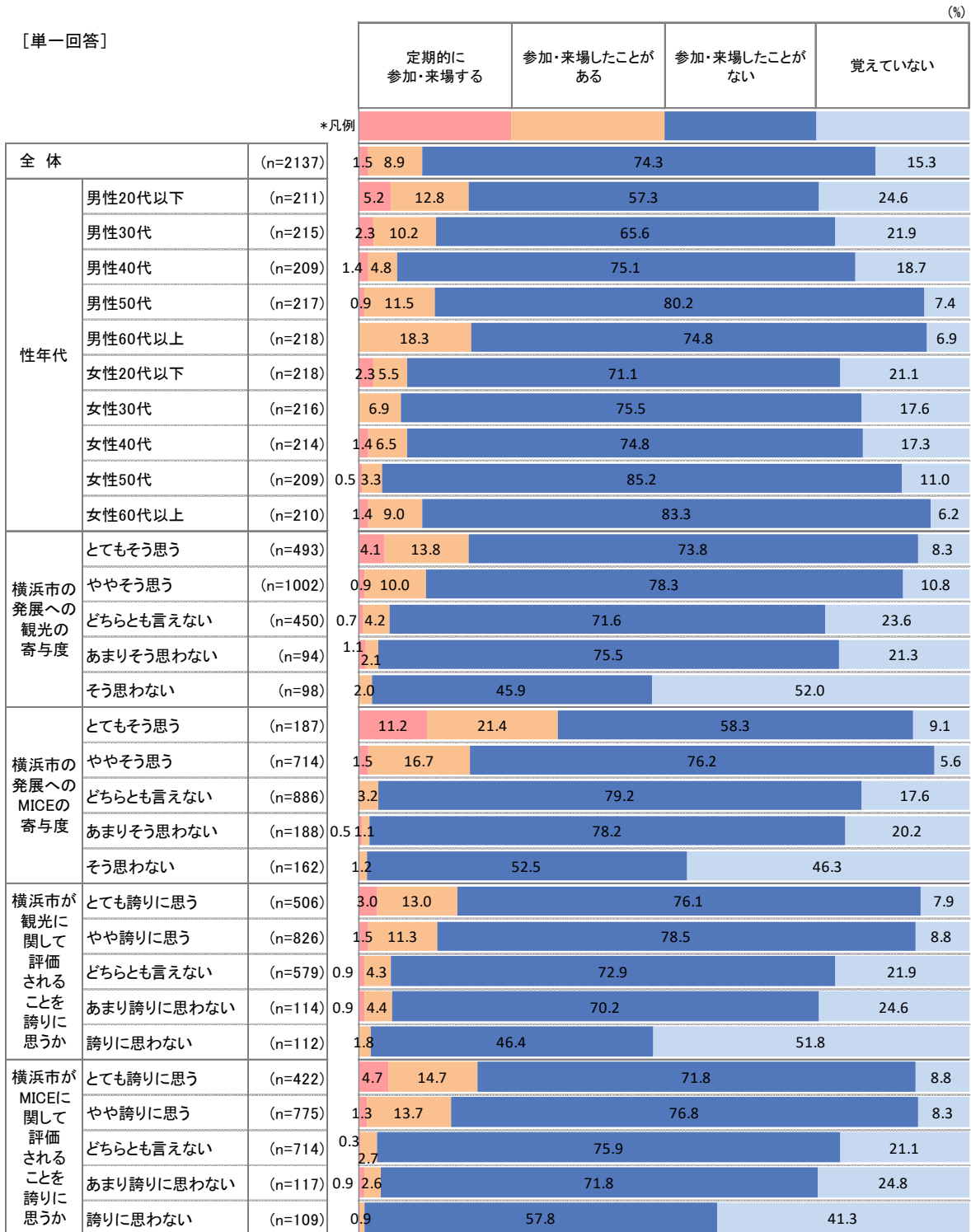
(%)

[単一回答]

		よく知っている	知っている	あまり知らないが、聞いたことはある	知らない
*凡例					
全体	(n=2137)	4.7	13.4	20.6	61.3
性年代	男性20代以下 (n=211)	10.4	16.6	16.6	56.4
	男性30代 (n=215)	9.3	12.6	22.3	55.8
	男性40代 (n=209)	2.9	13.4	26.3	57.4
	男性50代 (n=217)	3.7	13.8	19.4	63.1
	男性60代以上 (n=218)	4.6	24.3	24.3	46.8
	女性20代以下 (n=218)	4.6	8.7	13.8	72.9
	女性30代 (n=216)	2.8	7.9	19.0	70.4
	女性40代 (n=214)	2.8	12.6	15.9	68.7
	女性50代 (n=209)	2.9	8.6	25.4	63.2
	女性60代以上 (n=210)	3.3	15.7	23.3	57.6
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=493)	12.6	18.5	21.3	47.7
	ややそう思う (n=1002)	3.2	14.4	22.2	60.3
	どちらとも言えない (n=450)	0.7	8.9	20.2	70.2
	あまりそう思わない (n=94)	2.1	11.7	16.0	70.2
	そう思わない (n=98)	2.0	1.0	7.1	89.8
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=187)	25.1	18.7	24.6	31.6
	ややそう思う (n=714)	5.7	24.9	25.4	44.0
	どちらとも言えない (n=886)	0.9	6.7	19.8	72.7
	あまりそう思わない (n=188)	1.6	6.4	16.0	76.1
	そう思わない (n=162)	1.2	1.9	4.9	92.0
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=506)	10.1	17.0	22.3	50.6
	やや誇りに思う (n=826)	4.0	16.1	22.2	57.7
	どちらとも言えない (n=579)	2.2	9.0	18.0	70.8
	あまり誇りに思わない (n=114)	2.6	11.4	27.2	58.8
	誇りに思わない (n=112)	0.9	2.7	8.0	88.4
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=422)	14.7	19.2	21.1	45.0
	やや誇りに思う (n=775)	3.4	19.0	25.7	52.0
	どちらとも言えない (n=714)	1.4	7.3	17.2	74.1
	あまり誇りに思わない (n=117)	1.7	5.1	21.4	71.8
	誇りに思わない (n=109)	0.9	3.7		94.5

横浜市内で開催されたMICEの参加・来場経験の有無

- ◆ 横浜市内で開催されたMICEの参加・来場経験について、「参加・来場したことがない」が74.3%と最も高く、「参加・来場したことがある」が8.9%、「定期的に参加・来場する」が1.5%となった。
- 性年代別にみると、男性20代以下は「定期的に参加・来場する」が5.2%、「参加・来場したことがある」が12.8%となった。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は「定期的に参加・来場する」が11.2%、「参加・来場したことがある」が21.4%となった。



MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(全体)

- ◆ MICEの開催が横浜市にもたらしている影響について、ポジティブな影響では「横浜の知名度やブランド力の向上」(53.5%)が最も高く、次いで、「ビジネス機会やイノベーションの創出」(48.7%)、「市内経済の活性化や雇用創出(MICE参加者の買物・宿泊等による)」(47.6%)となった。ネガティブな影響では「感染症の拡大」(41.3%)が最も高く、次いで「交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化」(41.2%)となった。
- ◆ ポジティブな影響の以下の2項目は、観光客の来訪が横浜市にもたらしている影響の同項目(P.15)と比べて高い割合となった。
 - 国籍問わず多様な人々との交流機会の増加(MICE44.1%、観光41.0%)
 - ボランティア等で活躍できる場の増加(MICE34.3%、観光27.7%)

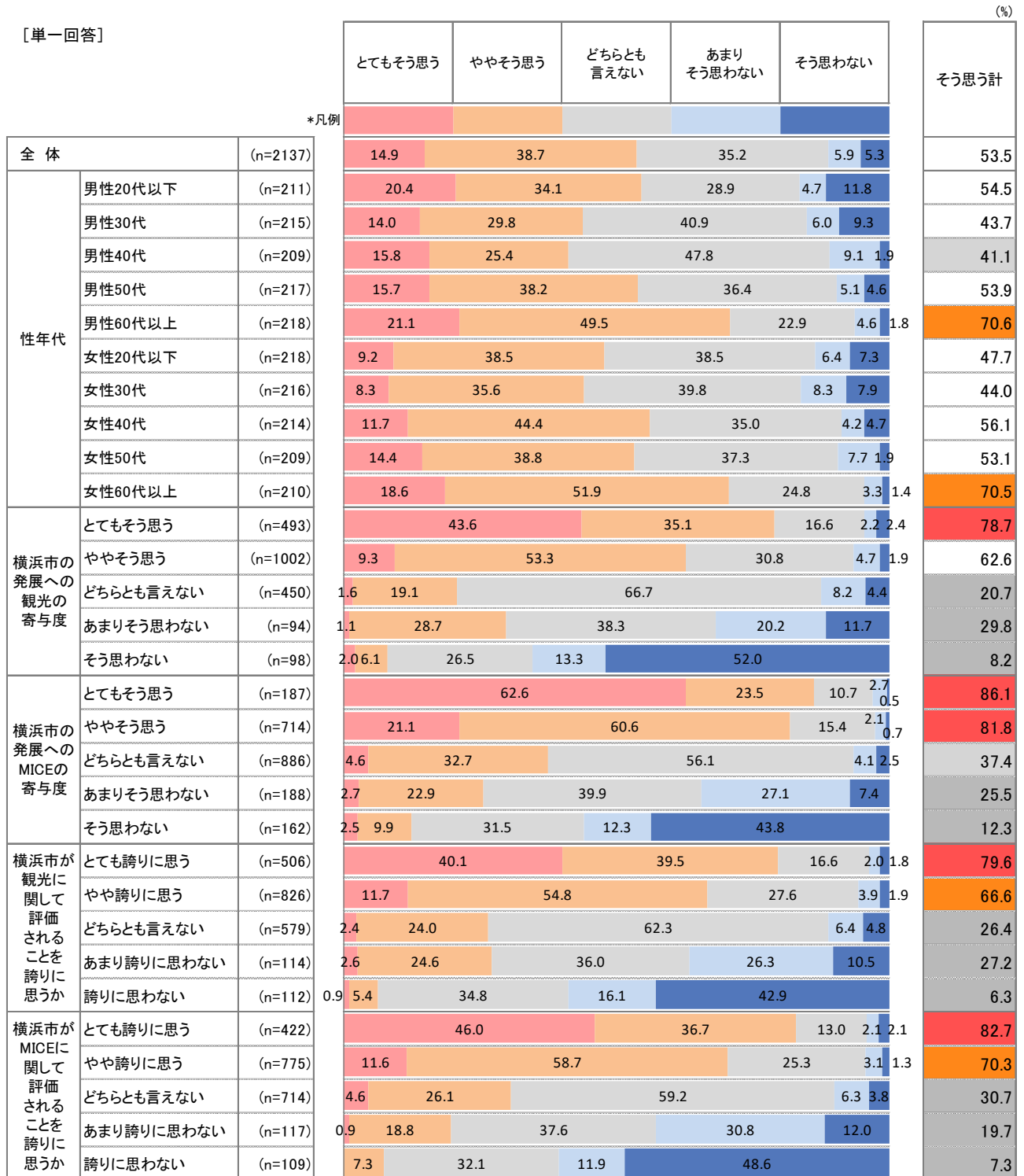
[単一回答]		(n=2137)					(%)
		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
		*凡例					
ポジティブ	横浜の知名度やブランド力の向上	14.9	38.7	35.2	5.9	5.3	53.5
	ビジネス機会やイノベーションの創出	12.5	36.2	39.7	6.5	5.1	48.7
	市内経済の活性化や雇用創出(MICE参加者の買物・宿泊等による)	10.9	36.8	39.1	7.1	6.2	47.6
	賑わいの創出	11.6	35.8	40.9	6.1	5.5	47.4
	学術の振興や研究開発への貢献	11.4	33.3	42.9	6.9	5.5	44.7
	国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	9.9	34.2	43.1	7.1	5.7	44.1
	市民の学びの場・機会の増加	7.9	29.8	47.2	9.0	6.2	37.6
	税収増による市民サービスの向上	8.2	26.5	46.4	12.0	6.9	34.7
	ボランティア等で活躍できる場の増加	6.7	27.6	50.9	8.3	6.5	34.3
ネガティブ	感染症の拡大	11.8	29.5	44.2	8.9	5.6	41.3
	交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化	10.1	31.1	44.4	8.9	5.4	41.2
	ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響	8.9	27.3	47.4	10.5	5.9	36.2
	治安の悪化	7.3	22.7	48.8	14.2	7.0	30.0

【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細①)

◆ MICEの開催が「横浜の知名度やブランド力の向上」に影響をもたらしていると思う人は53.5%となった。

- 性年代別にみると、男女とも60代以上は約7割が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市がMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は8割以上、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人は7割以上が影響をもたらしていると思っている。

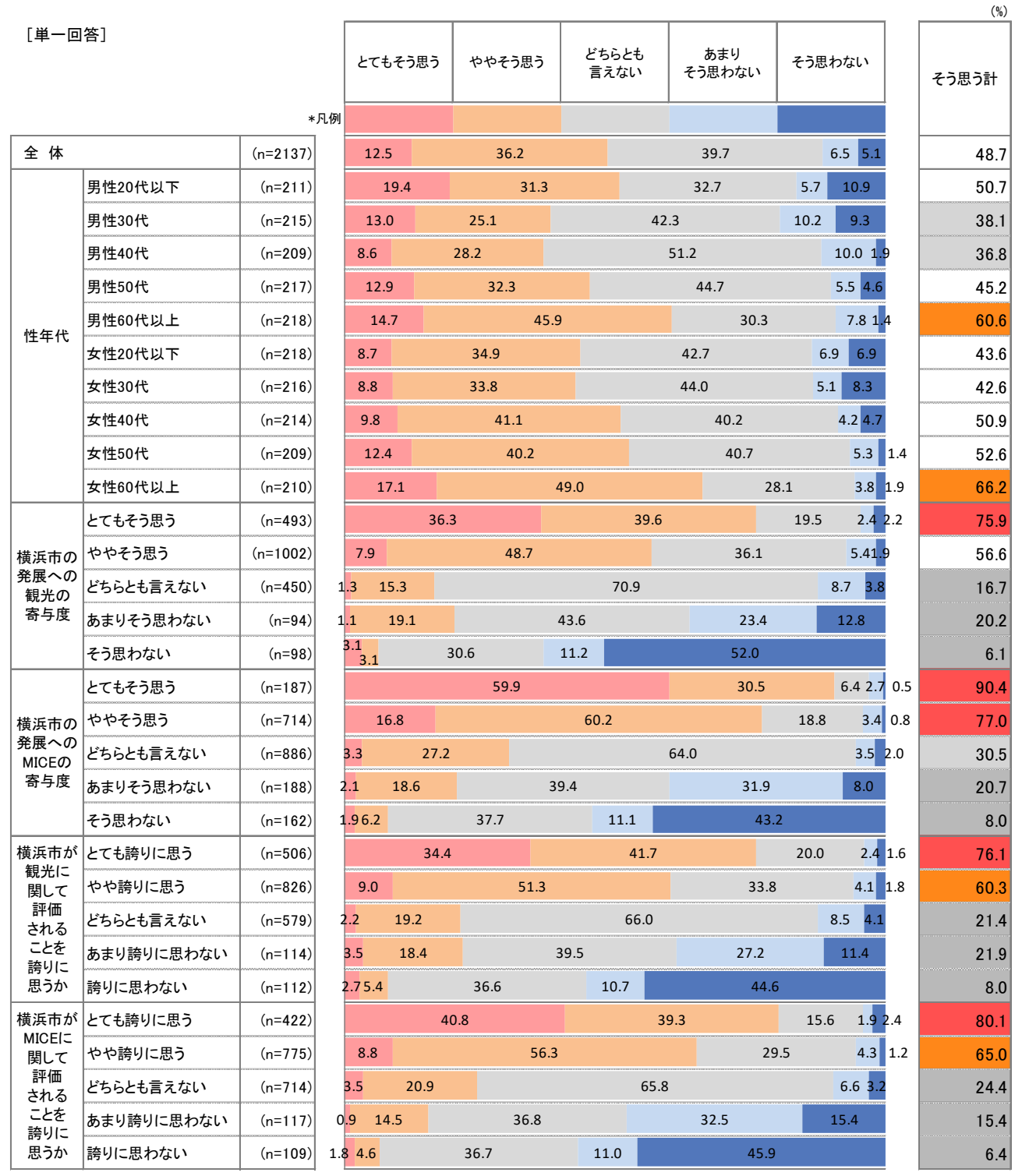
[単一回答]



【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細②)

- ◆ MICEの開催が「ビジネス機会やイノベーションの創出」に影響をもたらしていると思う人は48.7%となった。
- 性年代別にみると、男女とも60代以上は6割以上が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は90.4%、横浜市がMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は80.1%、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEがやや寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人は7割以上が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

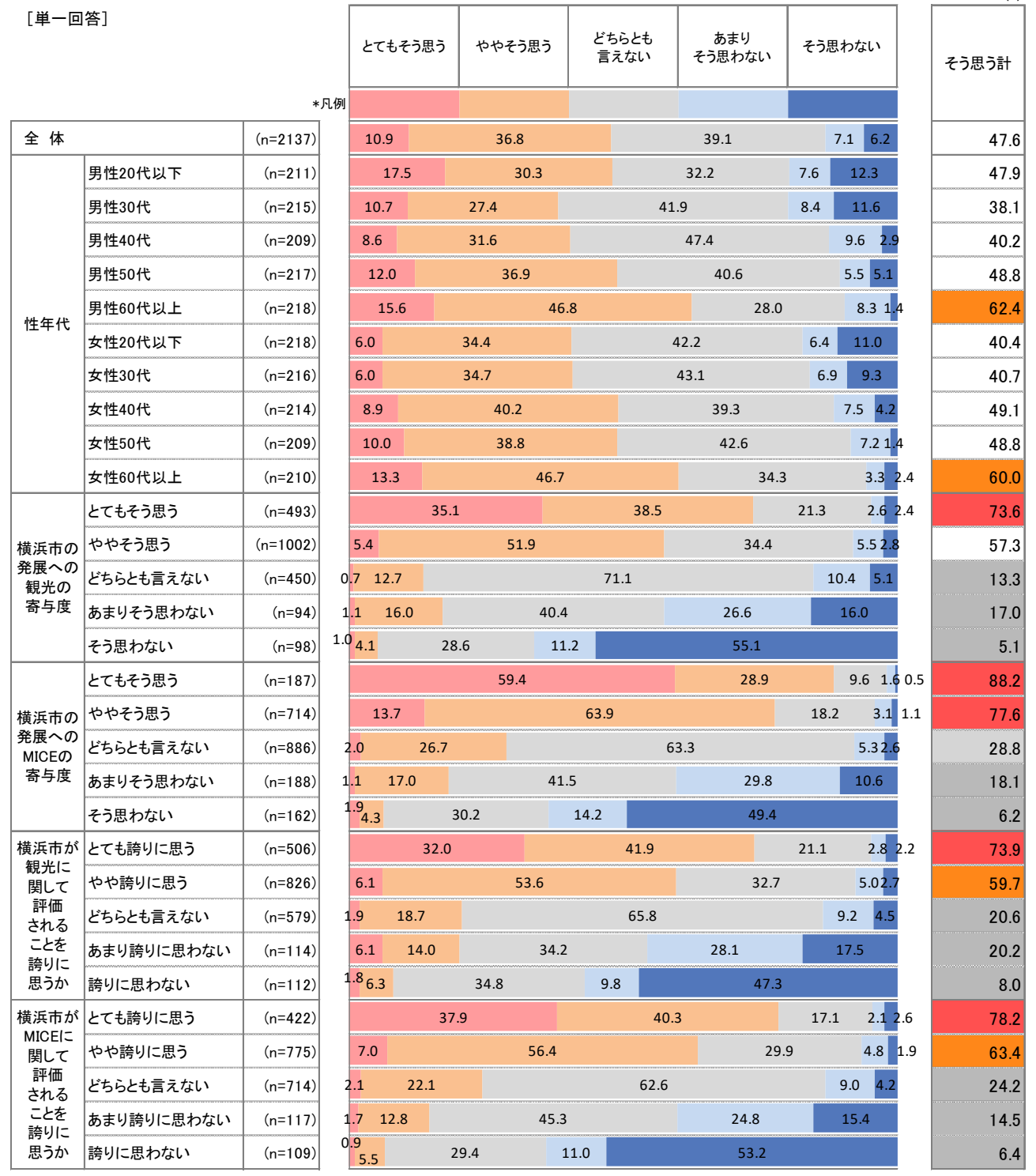


【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細③)

◆ MICEの開催が「市内経済の活性化や雇用創出(MICE参加者の買物・宿泊等による)」に影響をもたらしていると思う人は47.6%となった。

- 性年代別に見ると、男女とも60代以上は6割以上が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は88.2%、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEがやや寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は7割以上が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

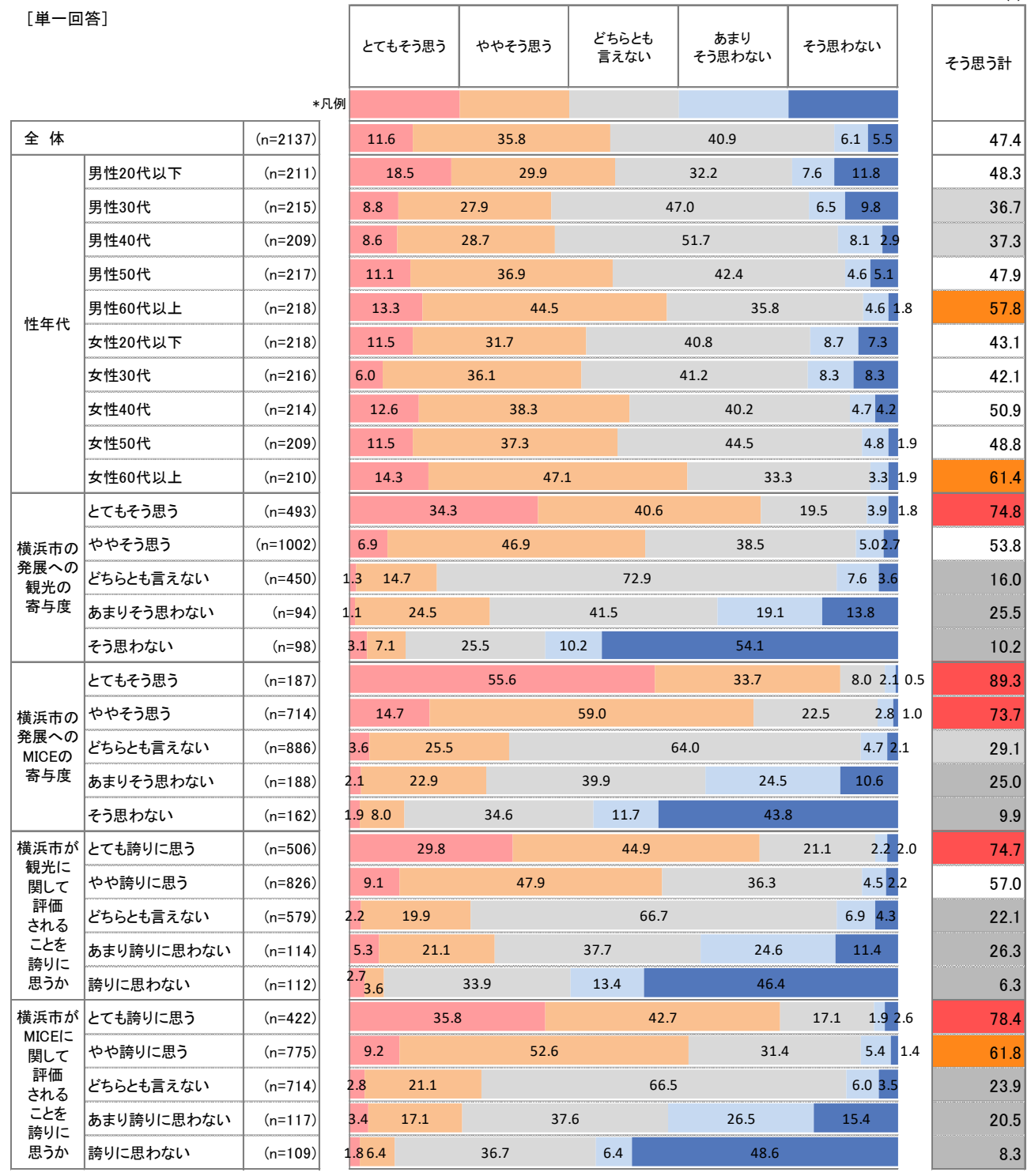


【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細④)

◆ MICEの開催が「賑わいの創出」に影響をもたらしていると思う人は47.4%となった。

- 性年代別にみると、男性60代以上は57.8%、女性60代以上は61.4%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は89.3%、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEがやや寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は7割以上が影響をもたらしていると思っている。

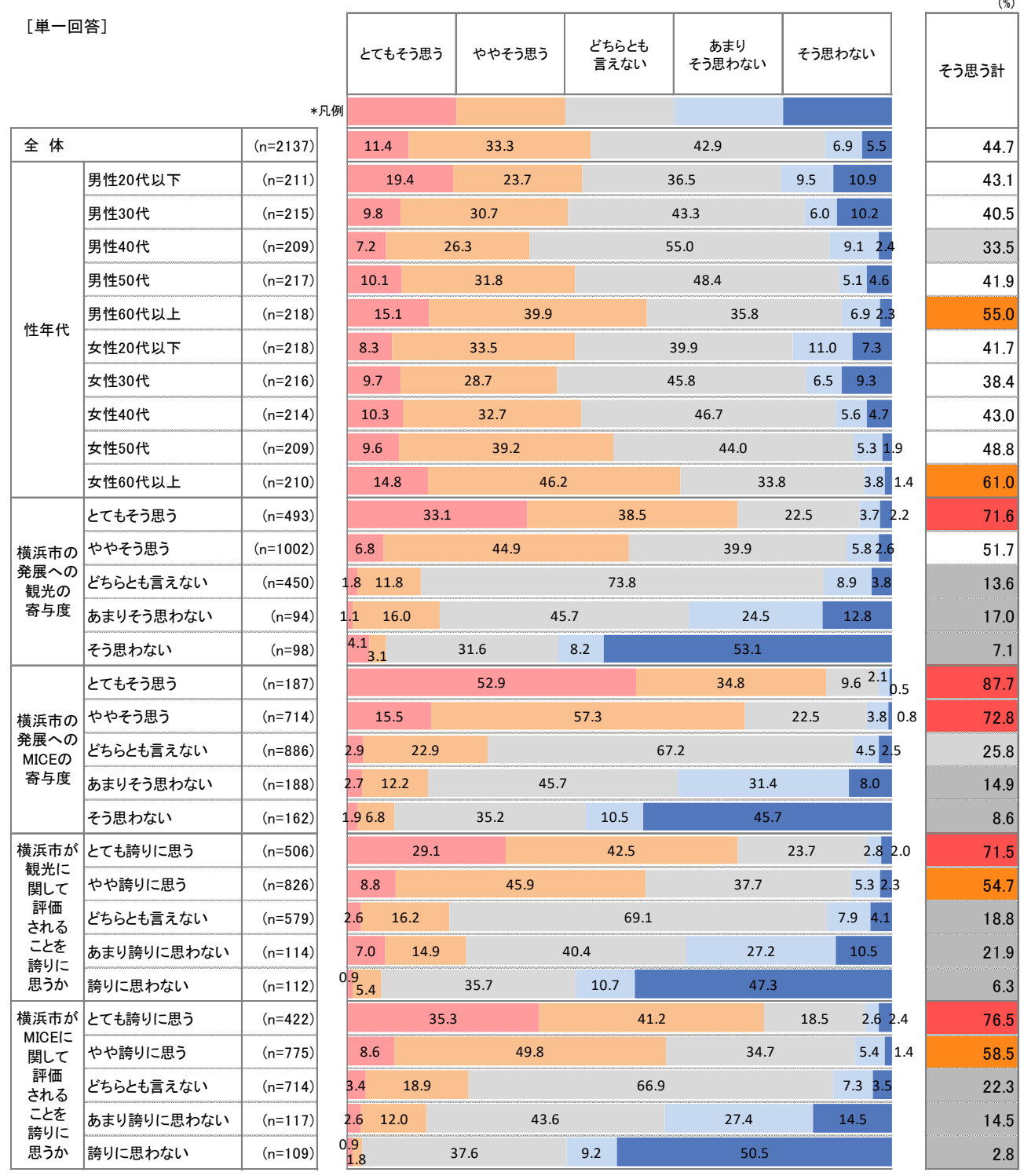
[単一回答]



【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑤)

- ◆ MICEの開催が「学術の振興や研究開発への貢献」に影響をもたらしていると思う人は44.7%となった。
- 性年代別にみると、男性60代以上は55.0%、女性60代以上は61.0%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は87.7%、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEがやや寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は7割以上が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

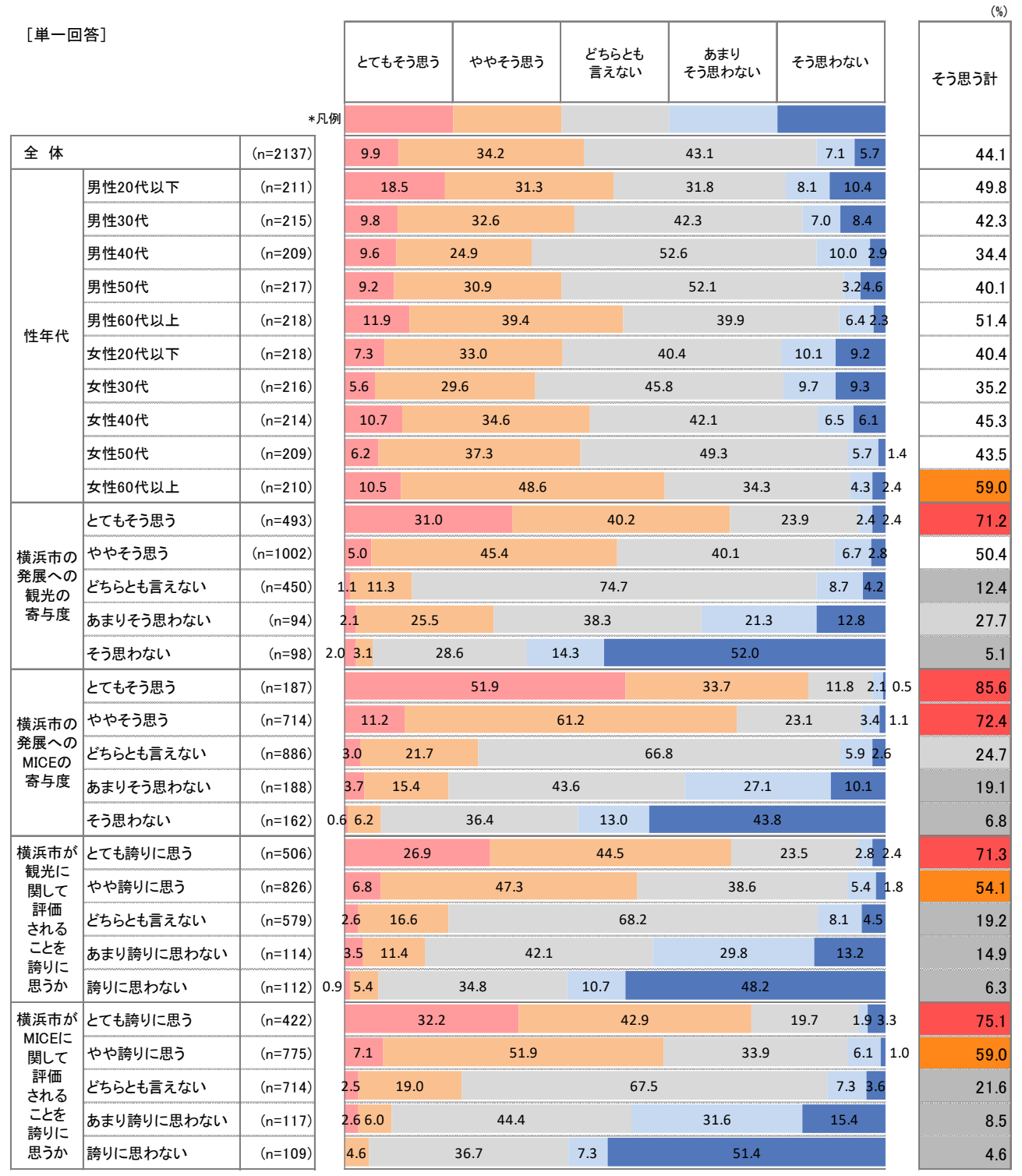


【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑥)

◆ MICEの開催が「国籍問わず多様な人々との交流機会の増加」に影響をもたらしていると思う人は44.1%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は59.0%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は85.6%、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEがやや寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は7割以上が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

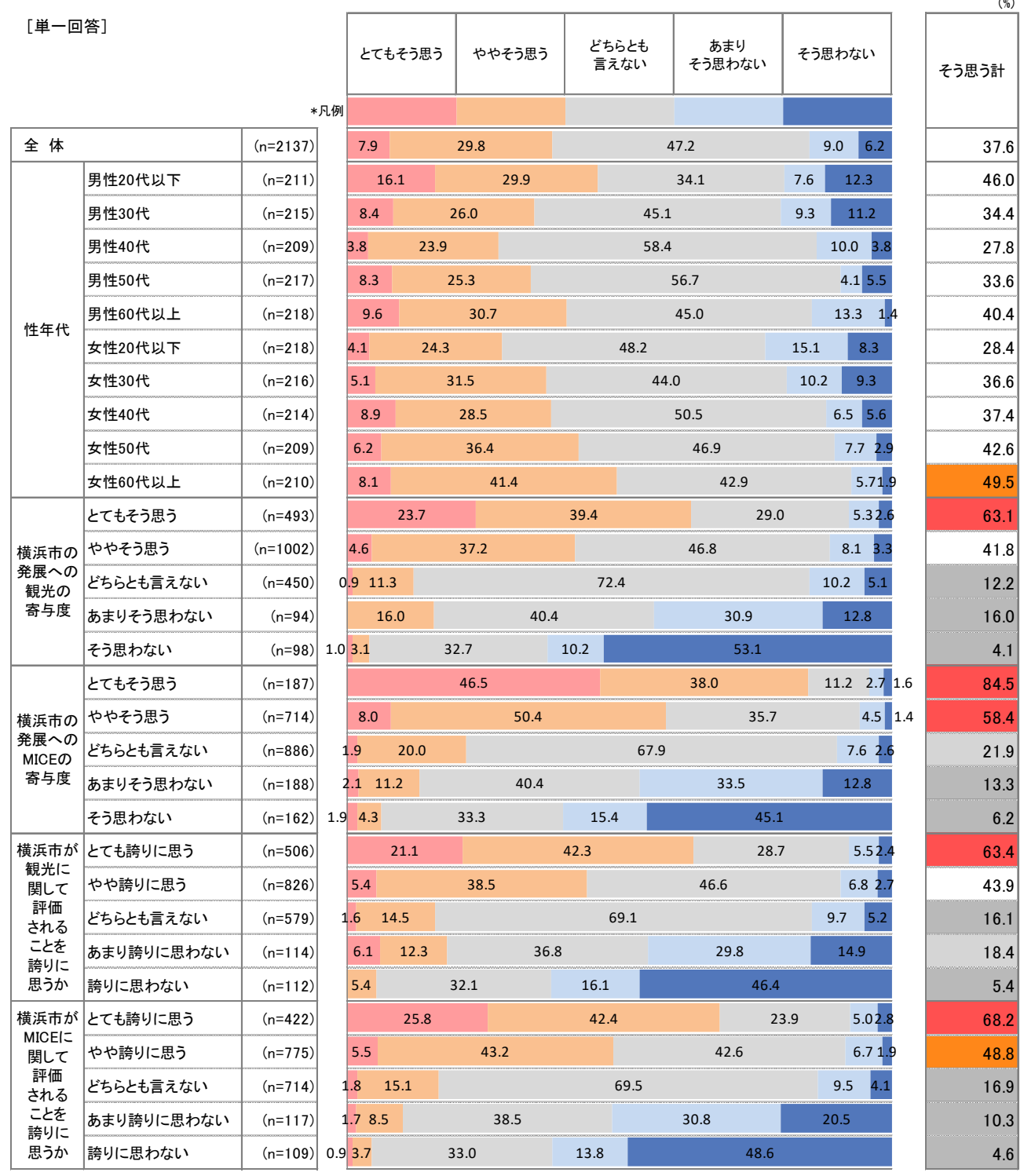


【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑦)

◆ MICEの開催が「市民の学びの場・機会の増加」に影響をもたらしていると思う人は37.6%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は49.5%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は84.5%、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は6割以上が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

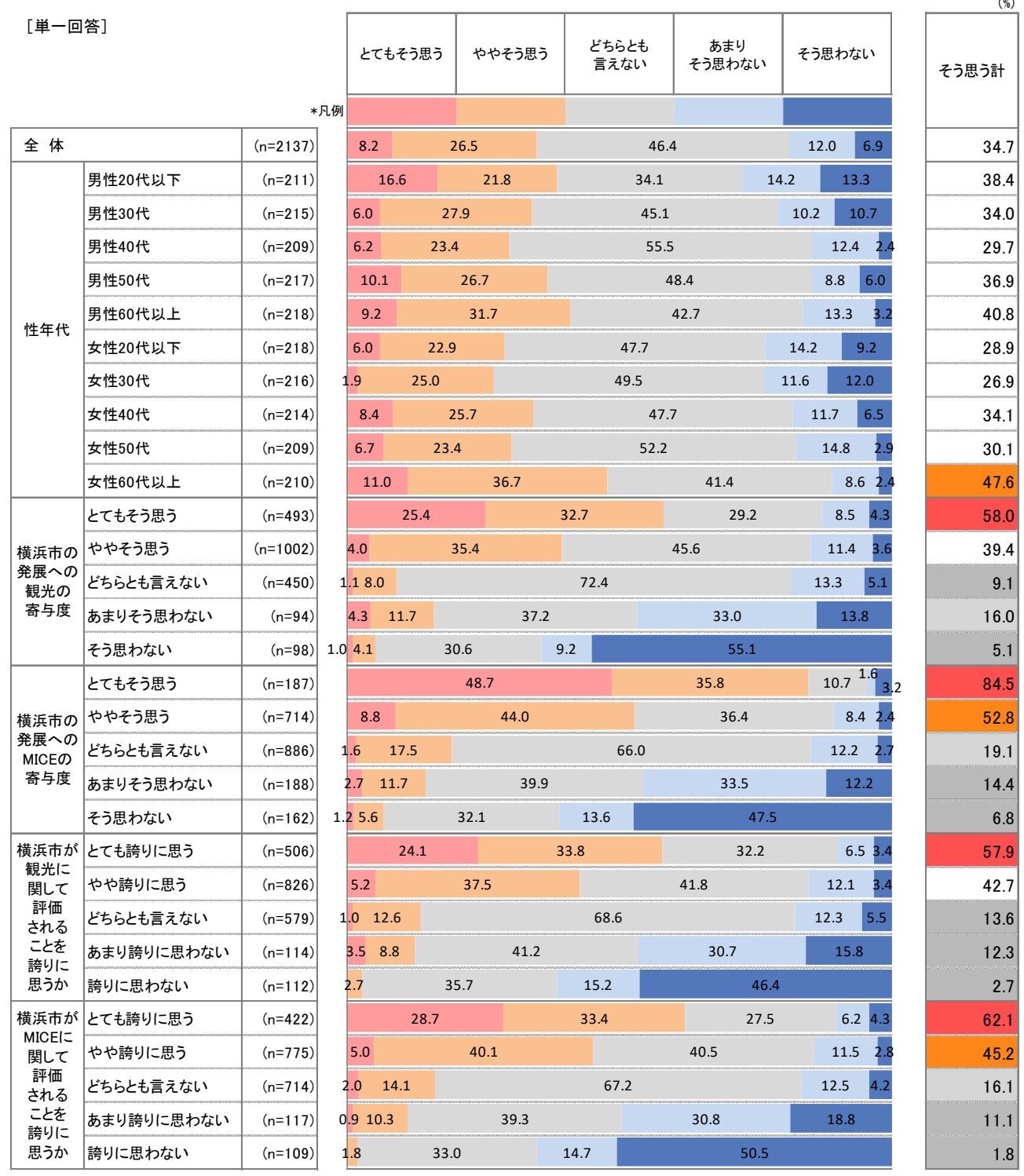


【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑧)

◆ MICEの開催が「税収増による市民サービスの向上」に影響をもたらしていると思う人は34.7%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は47.6%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は84.5%、横浜市がMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は62.1%、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人は5割以上が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

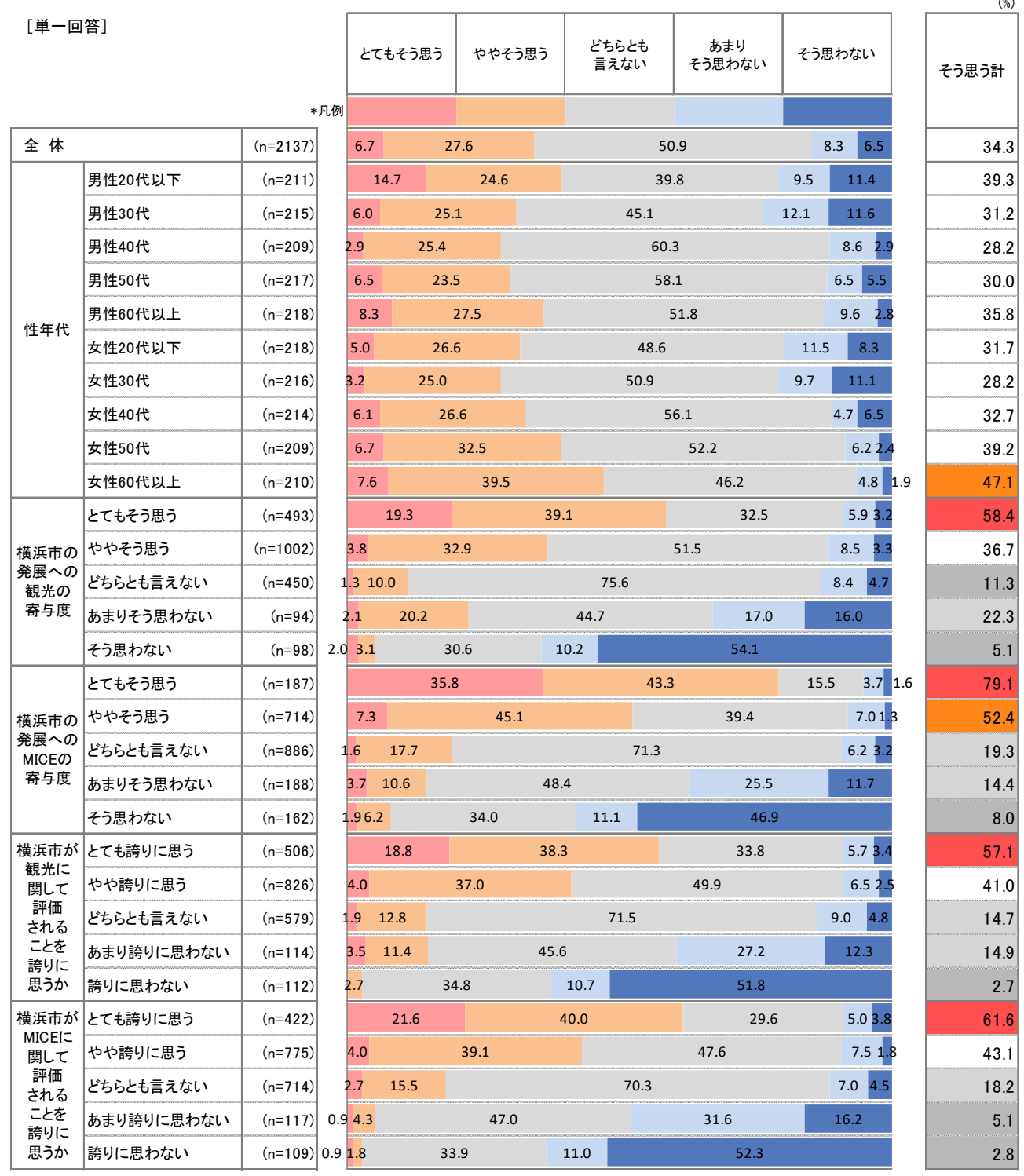


【ポジティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑨)

◆ MICEの開催が「ボランティア等で活動できる場の増加」に影響をもたらしていると思う人は34.3%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は47.1%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は79.1%、横浜市がMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は61.6%、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人は5割以上が影響をもたらしていると思っている。

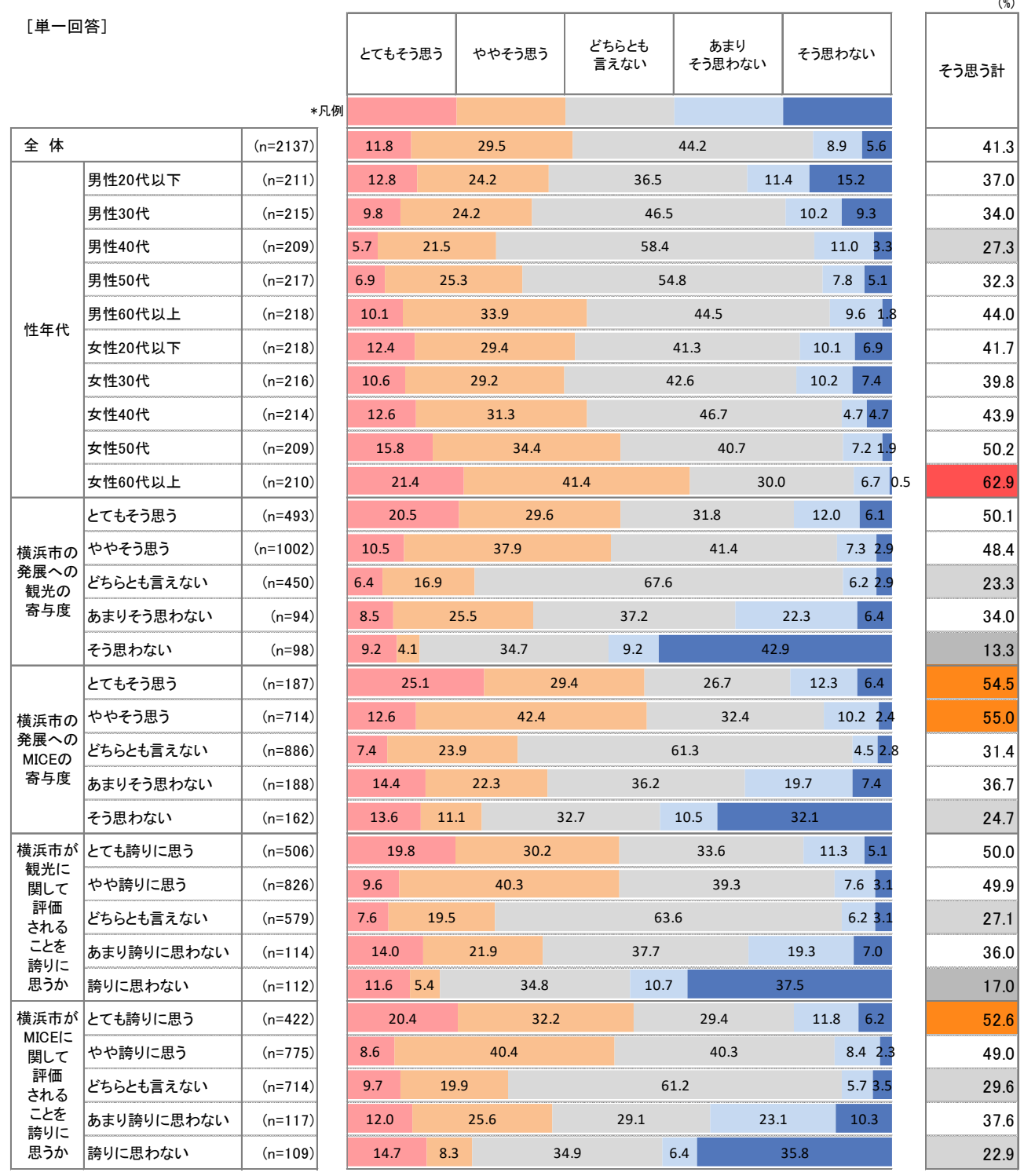
[単一回答]



【ネガティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑩)

- ◆ MICEの開催が「感染症の拡大」に影響をもたらしていると思う人は41.3%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は62.9%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEが寄与していると思う人、横浜市がMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は5割以上が影響をもたらしていると思っている。

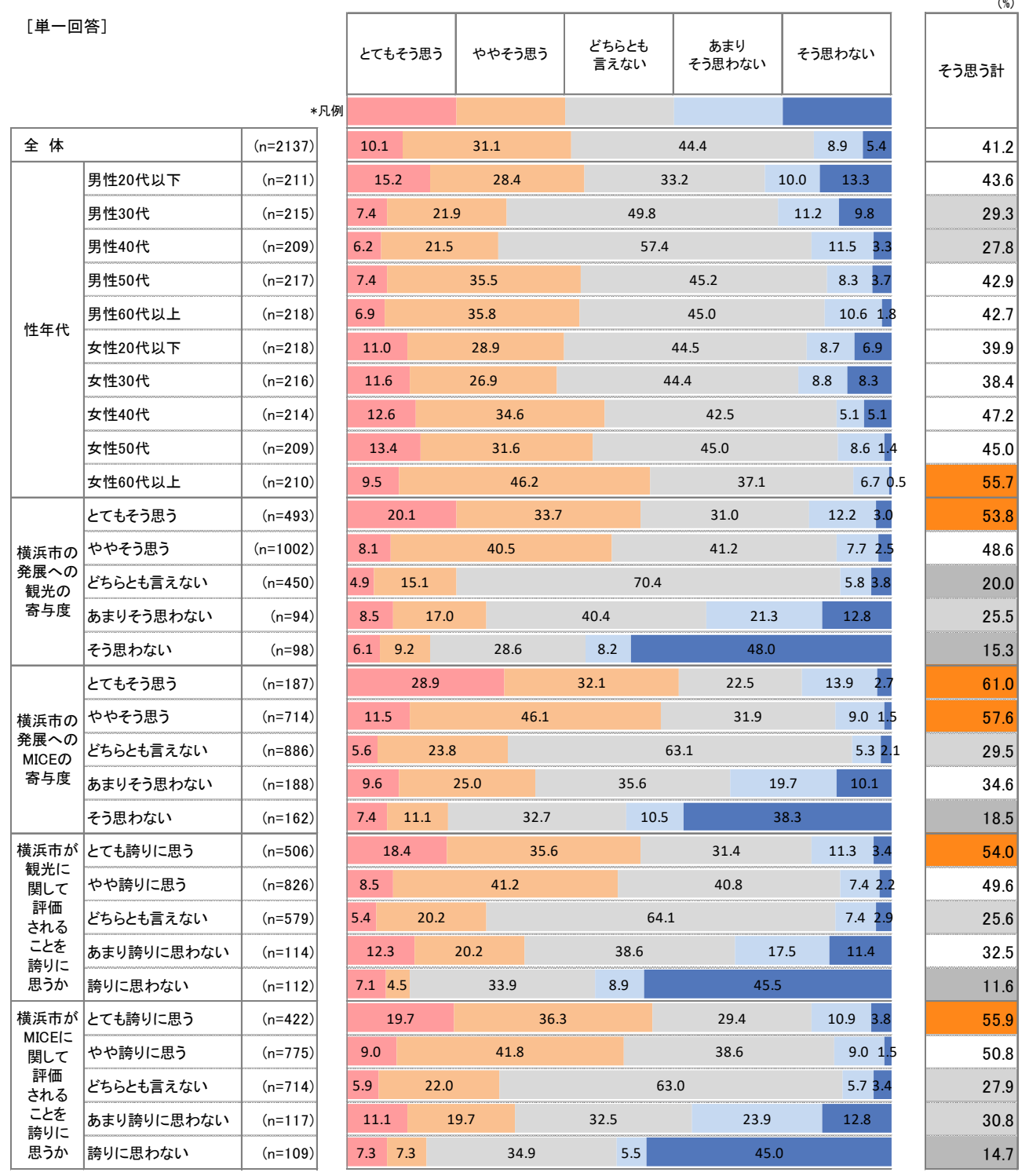
[単一回答]



【ネガティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑪)

- ◆ MICEの開催が「交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化」に影響をもたらしていると思う人は41.2%となった。
 - 性年代別にみると、女性60代以上は55.7%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は61.0%、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市の発展にMICEがやや寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は5割以上が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]



【ネガティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑫)

- ◆ MICEの開催が「ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響」をもたらしていると思う人は36.2%となった。
- 性年代別にみると、女性60代以上は47.6%が影響をもたらしていると思っている。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は54.5%、横浜市の発展にMICEがやや寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は4割以上が影響をもたらしていると思っている。

[単一回答]

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2137)	8.9	27.3	47.4	10.5	5.9	36.2
性年代	男性20代以下 (n=211)	12.3	23.2	37.4	15.6	11.4	35.5
	男性30代 (n=215)	9.3	20.0	45.1	13.0	12.6	29.3
	男性40代 (n=209)	5.3	18.7	59.8	12.0	4.3	23.9
	男性50代 (n=217)	6.9	29.0	52.1	8.3	3.7	35.9
	男性60代以上 (n=218)	6.9	32.1	46.8	11.9	2.3	39.0
	女性20代以下 (n=218)	7.3	24.8	50.0	10.6	7.3	32.1
	女性30代 (n=216)	9.3	25.9	44.4	10.6	9.7	35.2
	女性40代 (n=214)	9.3	35.0	45.3	6.1	4.2	44.4
	女性50代 (n=209)	13.4	25.8	49.8	8.6	2.4	39.2
	女性60代以上 (n=210)	9.5	38.1	42.9	8.6	1.0	47.6
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=493)	16.2	28.4	35.5	14.0	5.9	44.6
	ややそう思う (n=1002)	7.2	34.3	46.5	9.3	2.7	41.5
	どちらとも言えない (n=450)	4.9	16.7	66.7	8.4	3.3	21.6
	あまりそう思わない (n=94)	10.6	19.1	43.6	18.1	8.5	29.8
	そう思わない (n=98)	7.1	6.1	30.6	8.2	48.0	13.3
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=187)	27.8	26.7	25.7	15.0	4.8	54.5
	ややそう思う (n=714)	9.1	38.9	38.5	10.9	2.5	48.0
	どちらとも言えない (n=886)	4.3	21.9	64.7	6.7	2.5	26.2
	あまりそう思わない (n=188)	10.1	23.4	34.6	22.9	9.0	33.5
	そう思わない (n=162)	10.5	10.5	31.5	10.5	37.0	21.0
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=506)	16.0	30.6	35.6	11.7	6.1	46.6
	やや誇りに思う (n=826)	6.8	34.6	46.0	10.4	2.2	41.4
	どちらとも言えない (n=579)	4.7	18.3	66.3	7.4	3.3	23.0
	あまり誇りに思わない (n=114)	14.9	23.7	31.6	22.8	7.0	38.6
	誇りに思わない (n=112)	8.9	8.0	28.6	9.8	44.6	17.0
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=422)	16.4	33.4	30.6	12.8	6.9	49.8
	やや誇りに思う (n=775)	6.7	34.7	46.5	10.6	1.5	41.4
	どちらとも言えない (n=714)	6.0	19.2	63.4	7.7	3.6	25.2
	あまり誇りに思わない (n=117)	12.0	23.1	31.6	20.5	12.8	35.0
	誇りに思わない (n=109)	11.9	8.3	30.3	9.2	40.4	20.2

【ネガティブな影響】MICEの開催が横浜市にもたらしている影響(詳細⑬)

- ◆ MICEの開催が「治安の悪化」に影響をもたらしていると思う人は30.0%となった。
 - 性年代別にみると、女性60代以上は43.3%が影響をもたらしていると思っている。
 - 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は44.9%が影響をもたらしていると思っている。

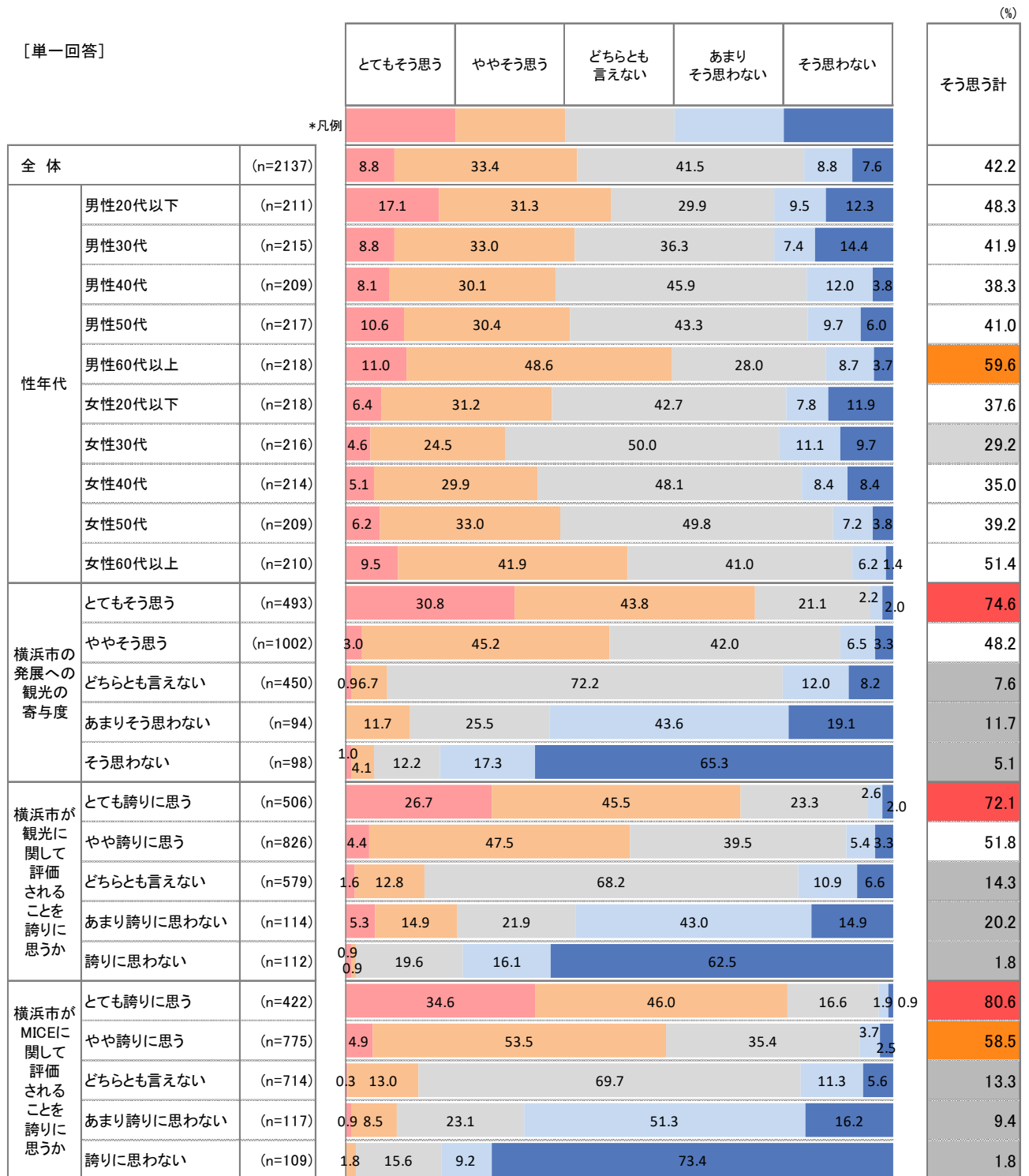
[単一回答]

		とてもそう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまりそう思わない	そう思わない	そう思う計
*凡例							
全体	(n=2137)	7.3	22.7	48.8	14.2	7.0	30.0
性年代	男性20代以下 (n=211)	9.5	22.3	37.4	15.6	15.2	31.8
	男性30代 (n=215)	8.4	18.1	49.3	10.7	13.5	26.5
	男性40代 (n=209)	3.8	17.2	58.9	15.8	4.3	21.1
	男性50代 (n=217)	5.5	18.0	55.8	15.7	5.1	23.5
	男性60代以上 (n=218)	6.0	25.7	43.6	21.1	3.7	31.7
	女性20代以下 (n=218)	6.9	21.1	50.5	11.5	10.1	28.0
	女性30代 (n=216)	7.4	24.1	46.3	13.9	8.3	31.5
	女性40代 (n=214)	7.5	22.9	54.2	10.7	4.7	30.4
	女性50代 (n=209)	9.1	23.9	51.2	12.0	3.8	33.0
	女性60代以上 (n=210)	9.5	33.8	41.0	14.8	1.0	43.3
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う (n=493)	13.0	22.9	36.7	19.9	7.5	35.9
	ややそう思う (n=1002)	6.0	28.8	46.8	14.4	4.0	34.8
	どちらとも言えない (n=450)	3.8	14.7	70.9	6.9	3.8	18.4
	あまりそう思わない (n=94)	9.6	16.0	38.3	25.5	10.6	25.5
	そう思わない (n=98)	7.1	2.0	38.8	6.1	45.9	9.2
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=187)	19.8	25.1	27.8	21.9	5.3	44.9
	ややそう思う (n=714)	7.3	31.4	38.7	18.3	4.3	38.7
	どちらとも言えない (n=886)	4.1	18.2	65.2	8.8	3.7	22.2
	あまりそう思わない (n=188)	9.0	18.1	42.0	21.8	9.0	27.1
	そう思わない (n=162)	9.3	11.7	35.8	7.4	35.8	21.0
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=506)	12.1	22.9	36.8	21.1	7.1	35.0
	やや誇りに思う (n=826)	5.6	28.9	47.3	14.0	4.1	34.5
	どちらとも言えない (n=579)	4.7	16.9	65.3	8.8	4.3	21.6
	あまり誇りに思わない (n=114)	10.5	22.8	41.2	17.5	7.9	33.3
	誇りに思わない (n=112)	9.8	5.4	36.6	8.0	40.2	15.2
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=422)	12.1	24.9	33.2	21.8	8.1	37.0
	やや誇りに思う (n=775)	5.5	28.9	46.8	15.4	3.4	34.5
	どちらとも言えない (n=714)	5.5	17.1	64.1	8.7	4.6	22.5
	あまり誇りに思わない (n=117)	10.3	21.4	35.9	19.7	12.8	31.6
	誇りに思わない (n=109)	11.0	8.3	36.7	6.4	37.6	19.3

横浜市の発展へのMICEの寄与度

◆ 横浜市の発展にMICEが寄与しているかの評価について、42.2%が寄与していると思っている。

- 性年代別に見ると、男性60代以上は59.6%が寄与していると思っている。
- 横浜市がMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は80.6%、横浜市の発展に観光がとても寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人は7割以上が寄与していると思っている。



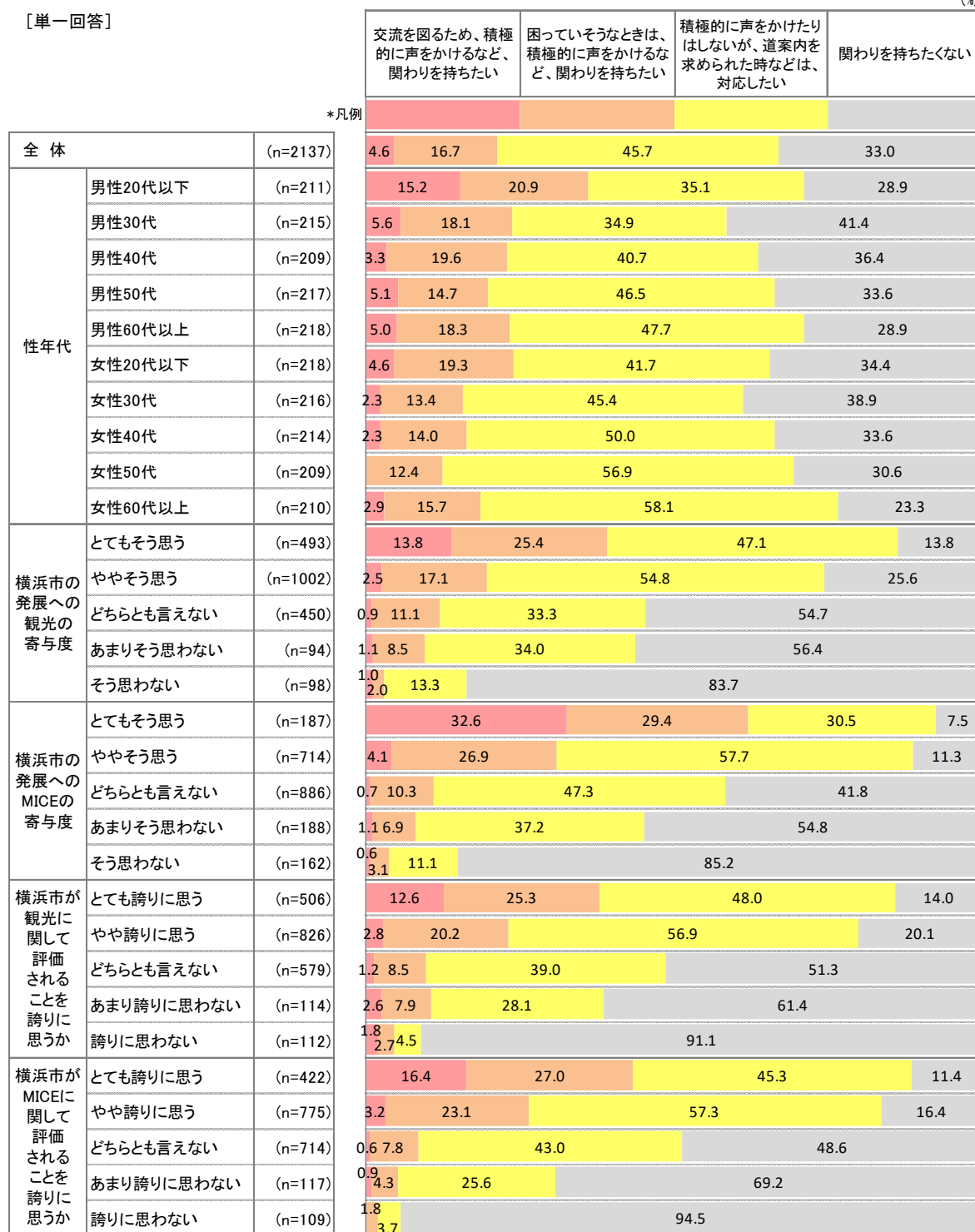
観光客やMICE参加者との関わりの意向

◆ 観光客やMICE参加者との関わりの意向について、「積極的に声をかけたりはしないが、道案内を求められた時などは、対応したい」が45.7%、次いで「関わりを持ちたくない」が33.0%、「困っていそうなときは、積極的に声をかけるなど、関わりを持ちたい」が16.7%となった。

- 性年代別にみると、男性20代以下の「交流を図るため、積極的に声をかけたい」が15.2%と他の性年代と比べて高い。また、「困っていそうなときは、積極的に声をかけたい」も20.9%と高い。
- 横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人は、「交流を図るため、積極的に声をかけるなど、関わりを持ちたい」の割合が32.6%と全体と比べて高い。

[単一回答]

(%)

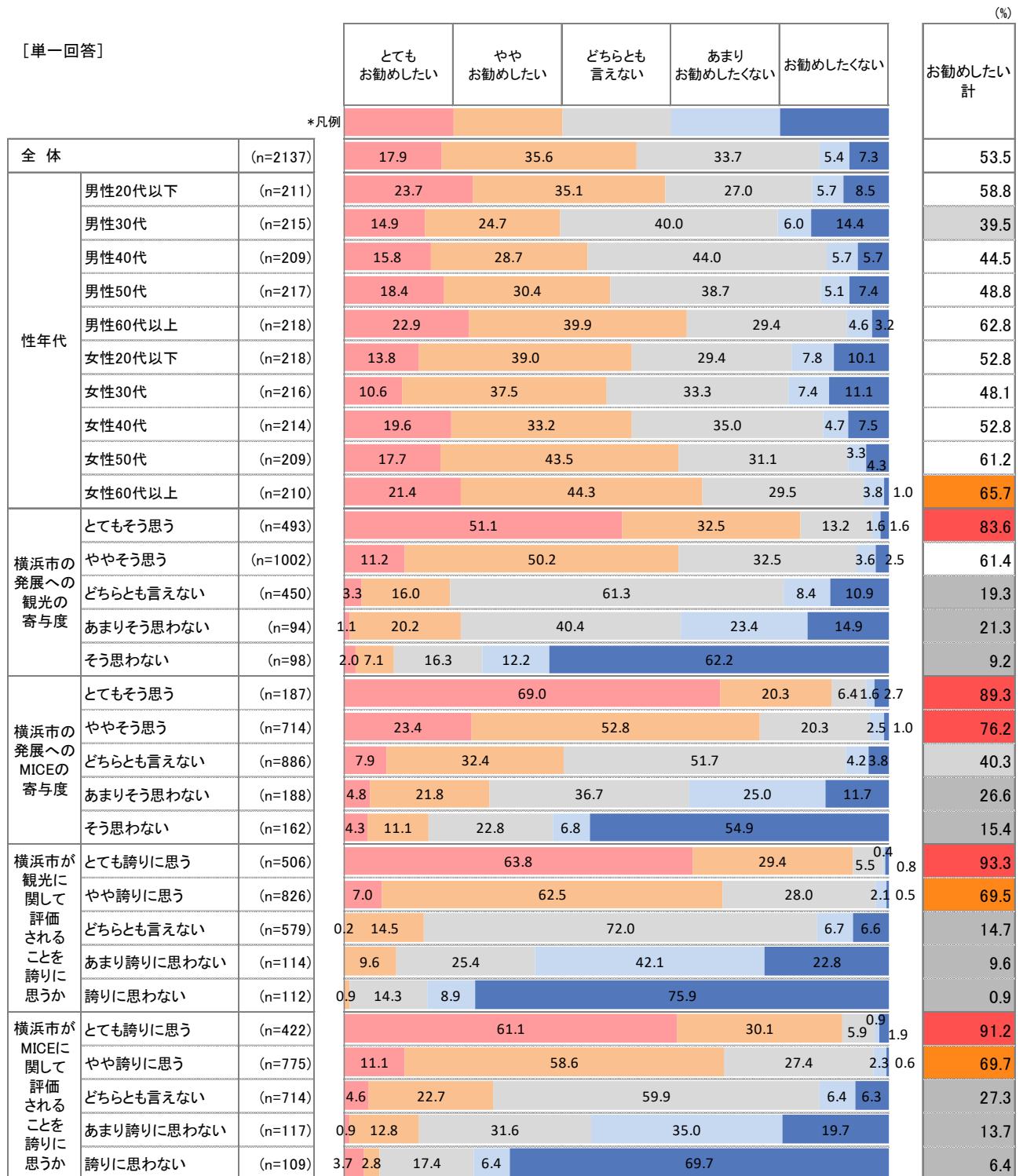


観光推奨度

◆ 横浜市内の観光をお勧めしたいかについて、53.5%がお勧めしたいと思っている。

- 性年代別にみると、女性60代以上は65.7%がお勧めしたいと回答し全体と比べて高い。
- 横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は9割以上、横浜市の発展に観光やMICEがとても寄与していると思う人は8割以上がお勧めしたいと思っている。

[単一回答]

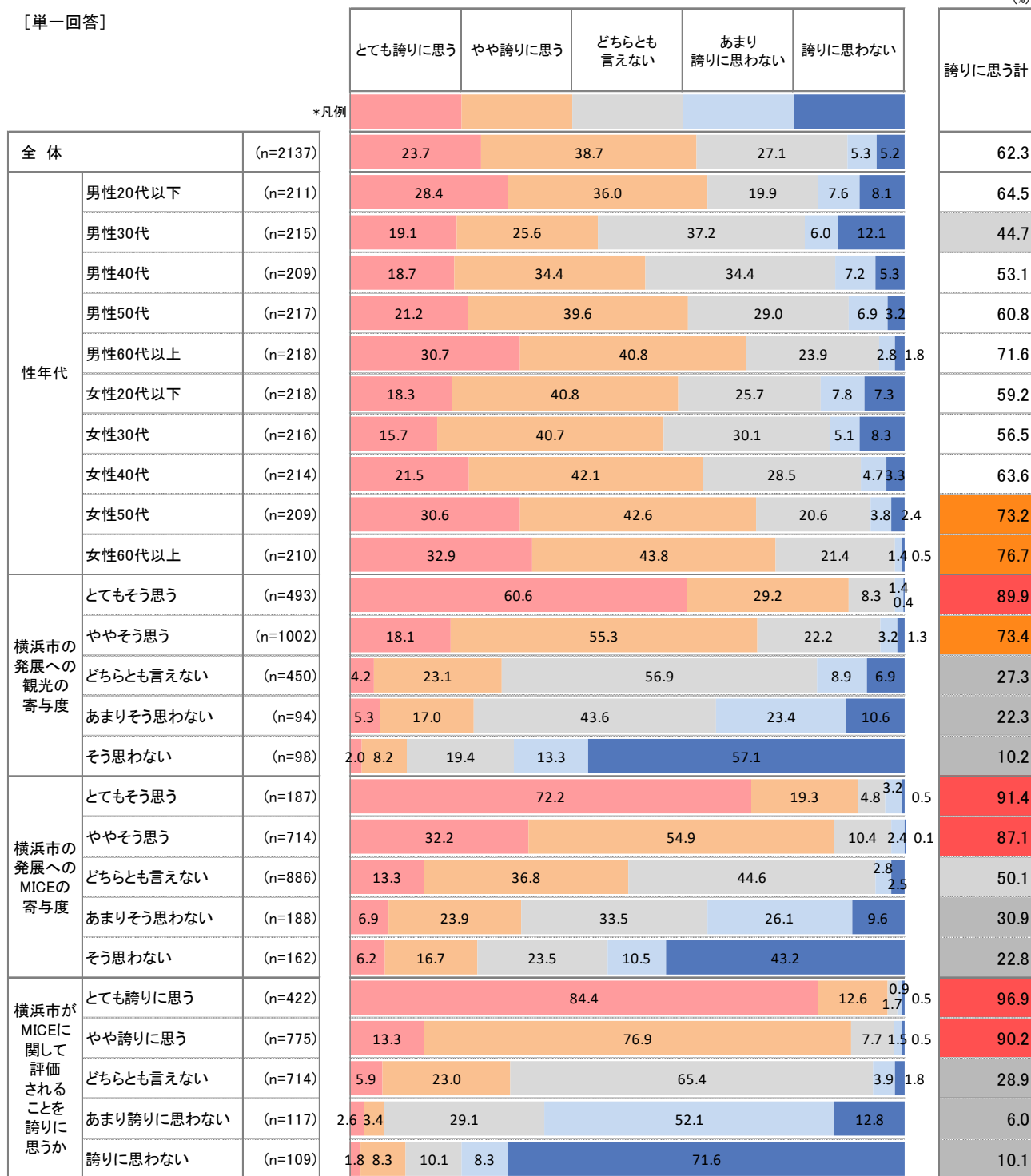


横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか

- ◆ 横浜市が観光に関して国内外から評価されることを誇りに思うかについて、62.3%が誇りに思っている。
- 性年代別にみると、男性60代以上、女性50代以上は7割以上が誇りに思っている。
- 横浜市発展にMICEがとてと寄与していると思う人、横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思う人は9割以上が観光に関して評価されることを誇りに思っている。

[単一回答]

*凡例

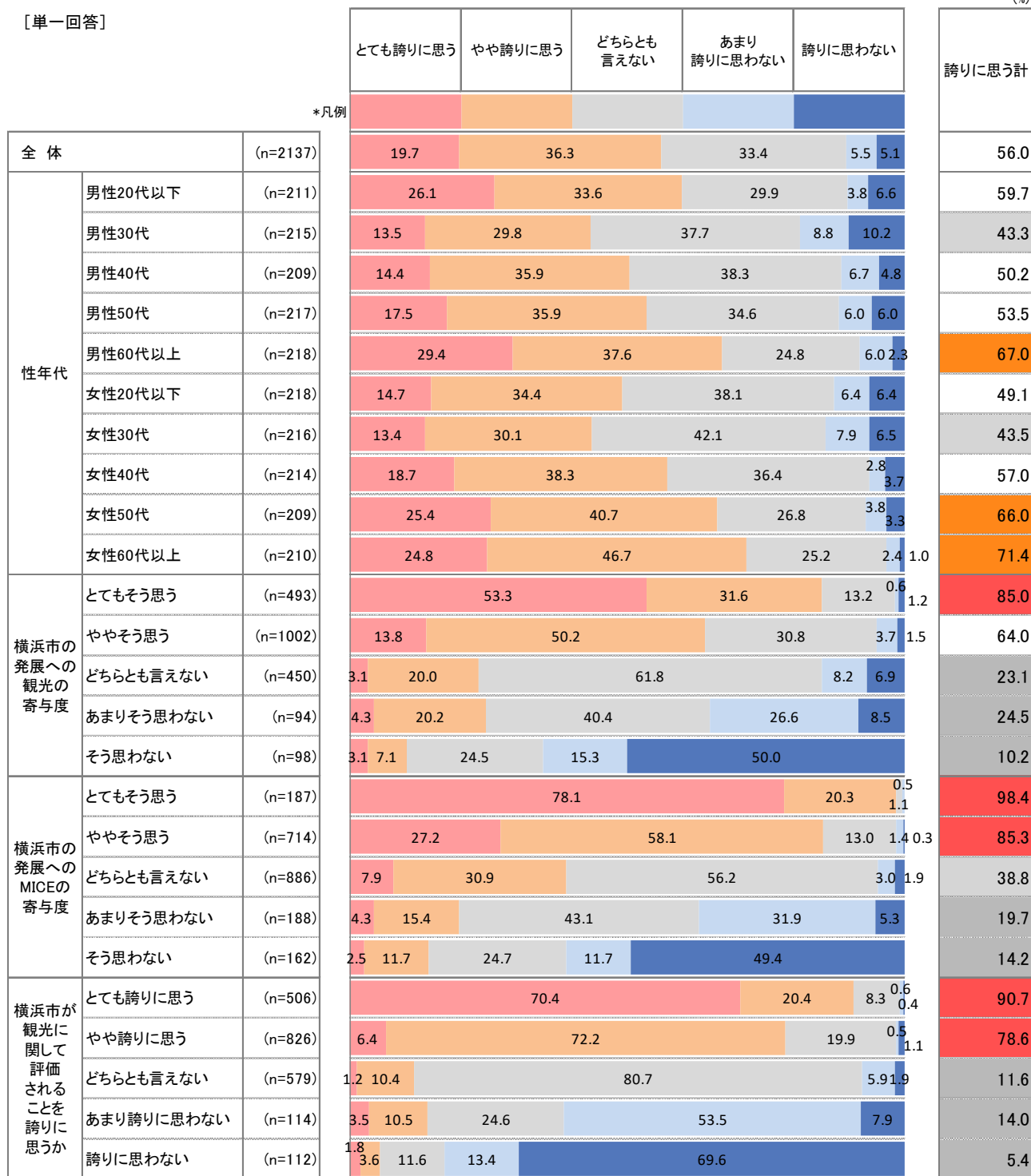


横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか

◆ 横浜市がMICEに関して国内外から評価されることを誇りに思うかについて、56.0%が誇りに思っている。

- 性年代別に見ると、男性60代以上、女性50代以上は6割以上が誇りに思っている。
- 横浜市発展にMICEがとても寄与していると思う人、横浜市が観光に関して評価されることをとても誇りに思う人は9割以上がMICEに関して評価されることを誇りに思っている。

[単一回答]

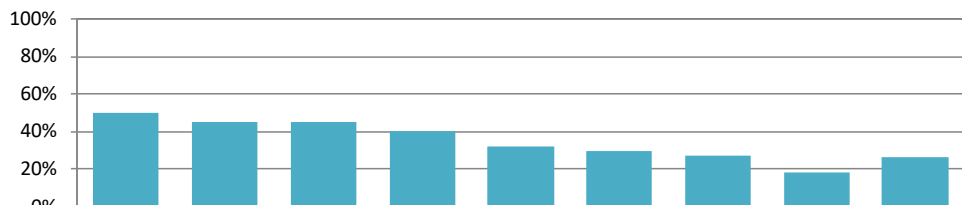


観光客やMICE参加者の来訪を推進にするにあたって期待するもの

◆ 観光客やMICE参加者の来訪を推進するにあたって横浜市に期待するものは、「市内経済の活性化や雇用創出」が49.7%と最も高く、次いで「街並みや景観の維持・発展」が45.2%、「横浜の知名度やブランド力の向上」が44.9%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上はほぼ全ての項目で割合が高い。
- 横浜市の発展に観光やMICEがとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は全ての項目で割合が高い。

[複数回答]



全体値で降順ソート

項目	人数 (n)	泊等による市内経済の活性化や雇用創出 (%)	街並みや景観の維持・発展 (%)	横浜の知名度やブランド力の向上 (%)	税収増による市民サービス向上 (%)	市民が楽しめる場・憩える場の増加 (%)	賑わいの創出 (%)	国籍問わず多様な人々との交流機会の増加 (%)	ボランティア等で活躍できる場の増加 (%)	特になし (%)	
全体	2137	49.7	45.2	44.9	40.7	32.6	29.4	27.6	18.2	26.1	
性年代	男性20代以下	211	53.6	42.7	47.9	37.0	36.5	35.5	28.4	23.7	21.8
	男性30代	215	41.4	32.6	35.3	28.8	21.9	24.2	19.5	13.0	37.2
	男性40代	209	36.8	31.1	34.9	38.3	19.1	23.0	15.8	12.0	35.4
	男性50代	217	45.6	38.7	45.2	40.1	27.6	35.5	26.3	16.1	30.0
	男性60代以上	218	63.8	58.7	60.6	51.4	40.4	44.5	45.4	22.5	13.3
	女性20代以下	218	42.7	33.9	35.8	27.5	24.3	22.5	20.6	13.3	33.5
	女性30代	216	43.1	42.6	37.5	37.0	29.2	21.8	18.1	13.0	28.7
	女性40代	214	57.5	50.9	47.2	40.7	32.7	27.6	25.7	18.7	22.9
	女性50代	209	50.7	55.0	44.5	48.8	41.6	27.8	30.1	20.6	23.0
	女性60代以上	210	62.4	65.7	60.0	57.6	52.9	31.4	45.7	29.5	15.2
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	493	74.4	66.7	69.8	61.5	52.7	54.8	50.7	36.3	6.1
	ややそう思う	1002	56.4	50.4	49.9	44.6	34.7	30.3	28.2	17.0	15.8
	どちらとも言えない	450	21.3	22.4	18.9	19.6	15.6	8.7	8.4	6.4	55.6
	あまりそう思わない	94	26.6	23.4	23.4	22.3	14.9	9.6	11.7	7.4	48.9
	そう思わない	98	10.2	8.2	8.2	10.2	4.1	6.1	7.1	4.1	75.5
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	187	85.6	69.0	73.8	65.2	57.8	64.2	61.0	46.5	1.6
	ややそう思う	714	71.3	62.9	66.2	56.6	44.0	43.0	39.8	25.8	5.2
	どちらとも言えない	886	36.0	36.3	32.3	31.5	25.5	19.6	18.2	11.3	37.0
	あまりそう思わない	188	28.2	22.3	19.1	23.4	18.1	7.4	10.6	6.9	44.1
	そう思わない	162	13.6	14.2	16.0	12.3	8.6	8.0	6.2	3.1	66.0
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	506	76.7	70.2	76.5	61.7	55.1	54.2	56.3	36.0	4.5
	やや誇りに思う	826	60.2	53.8	53.9	47.9	39.6	34.3	29.1	19.9	11.7
	どちらとも言えない	579	25.4	23.7	18.8	21.4	12.6	10.0	8.8	6.0	49.6
	あまり誇りに思わない	114	16.7	20.2	11.4	26.3	13.2	8.8	7.9	4.4	55.3
	誇りに思わない	112	10.7	5.4	4.5	6.3	1.8	2.7	3.6	2.7	78.6
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	422	80.8	70.4	77.5	64.9	56.4	59.5	58.3	39.6	2.6
	やや誇りに思う	775	63.4	58.2	58.7	49.7	40.9	35.2	33.3	21.2	8.4
	どちらとも言えない	714	28.3	26.9	22.3	24.8	16.9	12.7	10.4	7.3	45.4
	あまり誇りに思わない	117	20.5	17.1	10.3	23.9	13.7	8.5	5.1	2.6	58.1
	誇りに思わない	109	4.6	4.6	5.5	4.6	3.7	2.8	4.6	2.8	82.6

(%)

観光客やMICE参加者の来訪を推進するにあたって最も期待するもの

◆ 観光客やMICE参加者の来訪を推進するにあたって横浜市に最も期待するものは、「市内経済の活性化や雇用創出」が19.5%と最も高く、次いで「税収増による市民サービスの向上」が16.8%、「横浜の知名度やブランド力の向上」が13.3%となった。

- 「市内経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)」は、横浜市の発展にMICEがとても寄与していると思う人が41.2%、横浜市がMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人が30.3%と全体と比べて高い。

[単一回答]



全体値で降順ソート

		泊等による観光客の買物・宿用	市内経済の活性化や雇用創出	税収増による市民サービスの向上	横浜の知名度やブランド力の向上	街並みや景観の維持・発展	市民が楽しめる場・憩える場の増加	国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	賑わいの創出	ボランティア等で活躍できる場の増加	特になし
全体	(n=2137)	19.5	16.8	13.3	10.2	5.4	4.2	3.8	0.7	26.1	
性年代	男性20代以下	(n=211)	23.2	11.4	16.6	8.1	7.1	4.3	6.6	0.9	21.8
	男性30代	(n=215)	19.5	11.2	9.3	9.8	2.8	4.2	5.6	0.5	37.2
	男性40代	(n=209)	15.8	17.7	12.0	6.2	4.3	3.8	4.3	0.5	35.4
	男性50代	(n=217)	17.5	14.7	15.7	9.2	1.4	3.7	6.0	1.8	30.0
	男性60代以上	(n=218)	22.0	17.0	22.0	9.6	5.5	5.5	4.6	0.5	13.3
	女性20代以下	(n=218)	21.1	11.5	11.5	8.7	7.3	2.3	2.8	1.4	33.5
	女性30代	(n=216)	15.3	16.7	13.4	13.0	8.3	3.2	1.4	-	28.7
	女性40代	(n=214)	22.0	21.0	8.4	12.6	5.1	6.1	0.9	0.9	22.9
	女性50代	(n=209)	19.1	24.9	8.1	11.5	6.2	3.3	2.9	1.0	23.0
女性60代以上	(n=210)	19.5	22.9	15.7	12.9	5.7	5.2	2.9	-	15.2	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=493)	28.4	17.4	19.7	11.0	5.9	5.3	5.7	0.6	6.1
	ややそう思う	(n=1002)	22.4	20.2	14.3	11.4	6.3	5.0	4.1	0.7	15.8
	どちらとも言えない	(n=450)	9.3	11.3	6.4	9.1	4.0	1.8	1.6	0.9	55.6
	あまりそう思わない	(n=94)	7.4	14.9	12.8	6.4	4.3	1.1	2.1	2.1	48.9
	そう思わない	(n=98)	4.1	7.1	3.1	2.0	1.0	4.1	3.1	-	75.5
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	(n=187)	41.2	14.4	21.4	7.5	2.7	7.5	2.7	1.1	1.6
	ややそう思う	(n=714)	25.8	22.7	18.9	11.8	5.5	4.5	5.0	0.7	5.2
	どちらとも言えない	(n=886)	14.3	14.6	9.3	11.2	6.2	3.7	3.0	0.7	37.0
	あまりそう思わない	(n=188)	11.2	14.4	9.6	5.9	6.4	3.2	4.3	1.1	44.1
	そう思わない	(n=162)	4.9	9.3	5.6	5.6	2.5	2.5	3.1	0.6	66.0
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=506)	27.7	15.2	22.1	12.3	5.5	8.1	4.0	0.6	4.5
	やや誇りに思う	(n=826)	23.4	22.5	14.6	11.0	7.3	3.5	5.2	0.7	11.7
	どちらとも言えない	(n=579)	11.9	12.6	8.1	9.2	3.3	2.1	2.4	0.9	49.6
	あまり誇りに思わない	(n=114)	7.9	17.5	1.8	6.1	6.1	2.6	1.8	0.9	55.3
	誇りに思わない	(n=112)	5.4	3.6	1.8	3.6	0.9	3.6	1.8	0.9	78.6
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=422)	30.3	15.2	22.7	10.0	5.2	7.8	5.7	0.5	2.6
	やや誇りに思う	(n=775)	24.0	22.6	16.6	12.8	6.7	4.3	3.9	0.8	8.4
	どちらとも言えない	(n=714)	12.3	14.0	7.3	9.4	4.6	2.7	3.2	1.1	45.4
	あまり誇りに思わない	(n=117)	10.3	14.5	4.3	5.1	4.3	0.9	2.6	-	58.1
	誇りに思わない	(n=109)	2.8	3.7	1.8	2.8	2.8	2.8	0.9	-	82.6

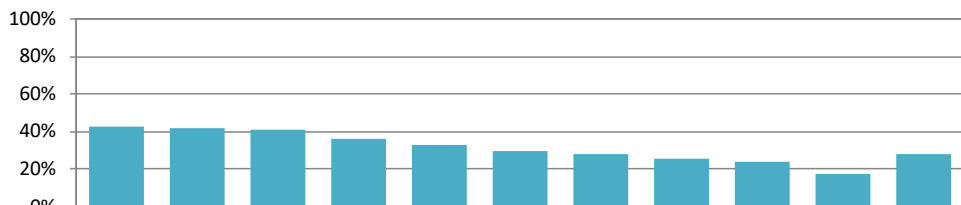
(%)

MICEの開催を推進するにあたって期待するもの

◆ MICEの開催を推進するにあたって横浜市に期待するものは、「市内経済の活性化や雇用創出」が42.8%と最も高く、次いで「横浜の知名度やブランド力の向上」が42.0%、「街並みや景観の維持・発展」が41.0%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上はほぼ全ての項目で割合が高い。
- 横浜市の発展に観光やMICEがとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は全ての項目で割合が高い。

[複数回答]



全体値で降順ソート

項目	人数 (n)	市内経済の活性化や雇用創出	横浜の知名度やブランド力の向上	街並みや景観の維持・発展	税収増による市民サービス向上	ビジネス創出	学術の振興や研究開発への貢献	賑わいの創出	市民の学びの場・機会の増加	国籍問わず多様な人々と交流機会の増加	ボランティア等で活躍できる場の増加	特になし	
全体	(n=2137)	42.8	42.0	41.0	36.4	32.7	29.6	28.2	25.5	24.3	17.6	28.0	
性年代	男性20代以下	(n=211)	42.7	40.3	39.8	35.5	35.5	31.3	35.5	31.8	24.2	19.9	23.2
	男性30代	(n=215)	33.0	31.6	30.2	27.4	26.5	19.1	20.5	14.4	16.3	11.2	39.1
	男性40代	(n=209)	33.0	34.9	32.5	31.1	25.4	23.4	24.4	11.5	14.4	8.6	37.3
	男性50代	(n=217)	39.6	41.0	38.7	34.1	31.3	27.2	30.4	22.1	23.5	18.4	30.4
	男性60代以上	(n=218)	57.3	58.3	51.4	44.0	43.1	41.3	37.6	31.2	36.7	24.3	13.8
	女性20代以下	(n=218)	32.6	29.8	30.3	24.8	22.5	19.3	20.2	18.8	15.6	12.4	37.2
	女性30代	(n=216)	35.6	36.6	32.4	31.0	28.7	27.3	22.7	26.9	18.1	11.6	33.8
	女性40代	(n=214)	50.0	43.9	45.8	37.9	34.6	28.0	30.4	27.1	24.8	17.8	24.8
	女性50代	(n=209)	47.4	45.5	50.2	47.4	37.3	35.4	27.8	32.1	31.1	22.0	23.4
女性60代以上	(n=210)	56.7	58.6	59.0	51.4	41.9	44.3	32.9	39.5	39.0	30.5	16.7	
横浜市の発展への観光の寄与度	とてもそう思う	(n=493)	68.2	69.4	63.3	56.0	56.2	50.9	50.5	44.8	45.2	37.7	7.3
	ややそう思う	(n=1002)	48.8	45.9	44.2	40.6	33.9	31.5	29.8	26.1	24.6	15.9	18.5
	どちらとも言えない	(n=450)	14.0	17.3	20.4	14.4	13.8	10.7	9.3	10.4	7.8	4.7	56.7
	あまりそう思わない	(n=94)	22.3	13.8	21.3	25.5	13.8	12.8	7.4	12.8	10.6	7.4	47.9
	そう思わない	(n=98)	5.1	5.1	9.2	6.1	6.1	6.1	6.1	3.1	6.1	4.1	78.6
横浜市がMICEの発展への寄与度	とてもそう思う	(n=187)	78.1	73.8	67.4	61.0	66.3	60.4	58.8	51.9	50.3	44.9	2.1
	ややそう思う	(n=714)	64.1	62.5	56.7	53.1	49.6	45.9	41.7	37.5	36.6	26.8	5.3
	どちらとも言えない	(n=886)	29.0	30.2	31.4	25.5	21.0	18.7	18.7	16.8	16.1	9.6	40.1
	あまりそう思わない	(n=188)	22.3	18.6	23.4	21.8	13.3	10.6	10.1	10.6	8.0	6.4	47.3
	そう思わない	(n=162)	6.8	6.8	14.2	11.1	5.6	3.7	6.2	6.8	4.3	3.1	69.1
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=506)	71.3	72.9	66.2	57.1	57.5	51.6	50.2	47.8	48.0	38.1	5.9
	やや誇りに思う	(n=826)	51.3	50.2	48.8	43.3	38.0	35.1	33.3	29.5	27.1	17.9	14.2
	どちらとも言えない	(n=579)	18.5	16.9	19.5	18.3	13.1	11.6	11.1	8.1	6.7	5.0	52.0
	あまり誇りに思わない	(n=114)	14.0	11.4	16.7	19.3	11.4	10.5	7.0	7.0	7.9	4.4	52.6
	誇りに思わない	(n=112)	5.4	2.7	5.4	2.7	3.6	2.7	1.8	3.6	4.5	1.8	80.4
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	(n=422)	75.6	75.4	68.0	60.9	61.6	58.5	54.3	51.2	52.1	41.7	3.6
	やや誇りに思う	(n=775)	53.4	55.1	52.1	44.4	41.9	37.0	34.6	31.0	28.6	19.9	9.8
	どちらとも言えない	(n=714)	22.0	19.6	22.4	20.7	14.3	12.5	13.3	11.1	9.9	5.9	48.5
	あまり誇りに思わない	(n=117)	16.2	8.5	15.4	19.7	9.4	7.7	8.5	6.0	3.4	1.7	59.8
	誇りに思わない	(n=109)	4.6	2.8	6.4	5.5	-	0.9	0.9	2.8	2.8	2.8	83.5

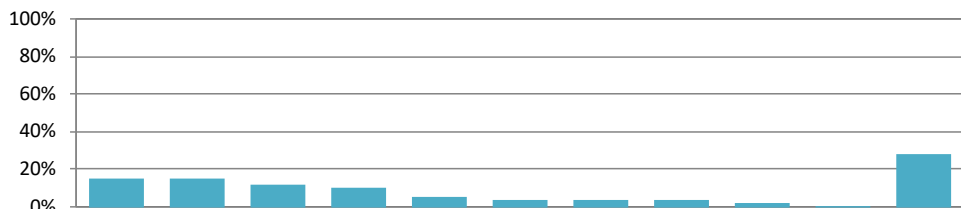
(%)

MICEの開催を推進するにあたって最も期待するもの

◆ MICEの開催を推進するにあたって横浜市に最も期待するものは、「**税込増による市民サービスの向上**」が15.2%と最も高く、次いで「**市内経済の活性化や雇用創出**」が15.1%、「**横浜の知名度やブランド力の向上**」が11.7%となった。

－ 横浜市への発展にMICEがとても寄与していると思う人は、「**市内経済の活性化や雇用創出（MICE参加者の買物・宿泊等による）**」が27.8%と全体と比べて高い。

[単一回答]



全体値で降順ソート

属性	期待するもの	割合 (%)	期待するもの	割合 (%)	期待するもの	割合 (%)	期待するもの	割合 (%)	期待するもの	割合 (%)	期待するもの	割合 (%)	期待するもの	割合 (%)									
全体	税込増による市民サービスの向上	15.2	市内経済の活性化や雇用創出	15.1	横浜の知名度やブランド力の向上	11.7	街並みや景観の維持・発展	10.4	ビジネス機会やイノベーションの創出	5.5	学術の振興や研究開発への貢献	4.1	国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	3.7	賑わいの創出	3.5	市民の学びの場・機会の増加	2.1	ボランティア等で活躍できる場の増加	0.7	特になし	28.0	
性年代	男性20代以下	8.1	17.5	13.3	8.5	8.1	4.3	3.3	9.5	3.3	0.9	23.2	39.1	37.3	30.4	13.8	37.2	33.8	24.8	23.4	16.7		
	男性30代	10.2	14.4	8.4	10.2	6.0	4.2	3.3	3.3	0.9	-	39.1	37.3	30.4	13.8	37.2	33.8	24.8	23.4	16.7			
	男性40代	14.4	12.4	10.5	9.6	5.3	2.9	3.3	3.3	1.0	-	39.1	37.3	30.4	13.8	37.2	33.8	24.8	23.4	16.7			
	男性50代	14.7	14.7	13.4	6.5	4.6	3.7	4.6	5.5	0.5	1.4	30.4	13.8	37.2	33.8	24.8	23.4	16.7	7.3	18.5	56.7	47.9	78.6
	男性60代以上	15.6	19.7	19.3	10.6	6.9	4.6	4.6	2.3	1.4	1.4	13.8	37.2	33.8	24.8	23.4	16.7	7.3	18.5	56.7	47.9	78.6	
	女性20代以下	11.5	14.2	7.8	10.1	4.6	4.6	3.2	2.8	2.3	1.8	37.2	33.8	24.8	23.4	16.7	7.3	18.5	56.7	47.9	78.6		
	女性30代	13.9	12.0	8.8	12.5	3.2	3.7	3.7	2.3	5.6	0.5	33.8	24.8	23.4	16.7	7.3	18.5	56.7	47.9	78.6			
	女性40代	19.6	16.8	9.8	10.7	6.5	3.7	2.3	2.8	2.8	-	24.8	23.4	16.7	7.3	18.5	56.7	47.9	78.6				
	女性50代	23.9	14.4	11.5	12.4	5.3	1.9	4.3	1.0	1.4	0.5	23.4	16.7	7.3	18.5	56.7	47.9	78.6					
女性60代以上	20.5	14.8	14.3	12.9	4.8	7.1	4.8	1.9	1.9	0.5	16.7	7.3	18.5	56.7	47.9	78.6							
横浜市への発展への観光の寄与度	とてもそう思う	15.6	23.5	19.1	10.1	7.1	4.5	6.3	3.2	1.8	1.4	7.3	18.5	56.7	47.9	78.6							
	ややそう思う	18.1	17.1	12.5	11.8	6.0	5.1	3.8	4.4	2.3	0.6	18.5	56.7	47.9	78.6								
	どちらとも言えない	10.7	6.0	5.6	8.9	4.0	2.2	1.3	2.2	2.0	0.4	56.7	47.9	78.6									
	あまりそう思わない	17.0	7.4	4.3	10.6	3.2	3.2	2.1	2.1	2.1	-	47.9	78.6										
	そう思わない	3.1	2.0	2.0	4.1	2.0	1.0	3.1	2.0	2.0	-	78.6											
横浜市への発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う	12.3	27.8	19.8	9.1	8.0	6.4	6.4	2.7	2.7	2.7	2.1	5.3	40.1	47.3	69.1							
	ややそう思う	19.3	21.0	16.7	11.8	7.8	6.2	5.0	4.6	2.0	0.3	5.3	40.1	47.3	69.1								
	どちらとも言えない	14.0	11.5	8.2	10.9	4.1	3.0	2.8	2.6	2.1	0.6	40.1	47.3	69.1									
	あまりそう思わない	14.4	6.4	9.0	6.4	4.3	1.1	3.2	4.8	2.1	1.1	47.3	69.1										
	そう思わない	8.0	4.3	2.5	7.4	1.9	1.2	0.6	2.5	1.9	0.6	69.1											
横浜市が観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	15.6	20.8	21.1	13.6	7.3	4.2	6.7	2.4	1.4	1.0	5.9	14.2	52.0	52.6	80.4							
	やや誇りに思う	19.4	18.4	12.6	12.3	6.4	4.8	3.5	4.5	2.9	1.0	14.2	52.0	52.6	80.4								
	どちらとも言えない	11.9	9.5	5.4	7.4	3.3	3.3	1.7	3.3	1.9	0.3	52.0	52.6	80.4									
	あまり誇りに思わない	14.0	5.3	5.3	2.6	6.1	4.4	3.5	3.5	2.6	-	52.6	80.4										
	誇りに思わない	0.9	4.5	1.8	4.5	1.8	1.8	2.7	1.8	-	-	80.4											
横浜市がMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う	14.7	22.7	21.6	12.1	7.6	5.2	6.4	2.6	2.1	1.4	3.6	9.8	48.5	59.8	83.5							
	やや誇りに思う	19.2	18.1	13.8	13.7	7.1	5.9	3.7	4.6	3.2	0.8	9.8	48.5	59.8	83.5								
	どちらとも言えない	13.3	10.2	6.6	7.6	3.8	2.1	2.9	3.4	1.3	0.4	48.5	59.8	83.5									
	あまり誇りに思わない	12.8	9.4	2.6	3.4	3.4	3.4	0.9	2.6	1.7	-	59.8	83.5										
	誇りに思わない	3.7	2.8	1.8	6.4	-	-	1.8	-	-	-	83.5											

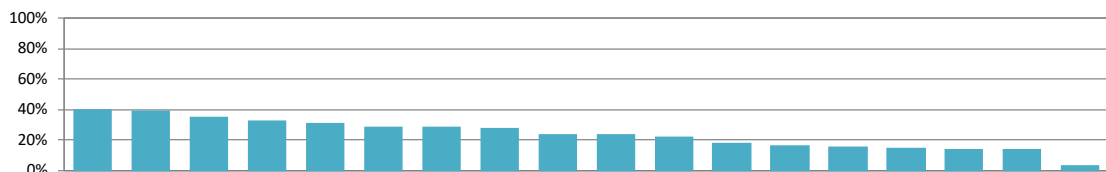
(%)

実施してほしい観光MICEに関連のある取組

◆ 実施してほしい横浜市の観光MICEに関連のある取組は、「観光スポットを回遊しやすい交通手段の充実」が40.1%と最も高く、次いで「景観や環境の保全」が39.7%、「観光スポットの充実」が35.2%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は「景観や環境の保全」が60.5%と高い。男性20代以下は「早期や夜間にも楽しめる場や体験の充実」が40.3%と高い。
- 横浜市の発展に観光やMICEがとても寄与していると思う人、横浜市が観光やMICEに関して評価されることをとても誇りに思う人は全ての項目で割合が高い。

[複数回答]



全体値で降順ソート

全体	(n=2137)	40.1	39.7	35.2	33.4	31.2	28.7	28.6	27.9	24.4	23.7	22.3	18.0	16.6	15.6	14.9	14.1	13.9	3.5
男性20代以下	(n=211)	34.1	33.6	30.3	33.6	29.9	36.0	24.6	28.0	24.2	28.9	40.3	16.6	19.0	18.5	14.2	17.5	17.1	4.7
男性30代	(n=215)	25.6	29.3	22.3	23.7	16.7	20.9	16.7	17.7	19.1	19.5	28.4	17.7	19.5	12.6	12.1	15.3	12.6	1.4
男性40代	(n=209)	28.2	29.7	27.3	24.9	24.4	30.1	21.5	18.7	23.0	18.7	15.3	14.8	14.8	9.1	13.9	12.4	10.5	4.8
男性50代	(n=217)	36.4	40.6	42.4	28.6	27.2	26.3	21.2	20.7	24.9	21.7	19.4	17.5	17.1	19.4	15.7	14.7	11.5	2.8
男性60代以上	(n=218)	54.1	57.8	54.6	34.4	42.7	38.5	36.2	28.9	34.4	28.9	19.7	37.6	18.8	20.6	23.9	26.6	21.6	1.8
女性20代以下	(n=218)	33.0	24.3	26.6	30.3	28.4	21.6	23.4	23.4	13.3	18.8	27.5	8.3	9.6	6.4	8.3	6.9	6.4	5.5
女性30代	(n=216)	40.3	37.0	26.9	34.7	25.9	25.9	29.2	31.9	18.1	21.3	17.6	10.6	13.9	13.4	10.2	9.7	11.1	4.2
女性40代	(n=214)	45.3	36.4	39.7	42.5	32.2	29.4	31.8	30.8	29.0	26.2	20.6	16.4	15.0	17.3	10.3	8.4	13.6	2.8
女性50代	(n=209)	45.9	47.8	37.3	39.7	37.3	28.2	42.1	34.4	24.9	23.9	19.6	17.2	16.3	17.7	17.7	11.0	15.8	3.8
女性60代以上	(n=210)	58.6	60.5	44.3	41.4	47.1	30.0	40.0	44.8	33.3	29.5	14.3	23.3	22.4	21.4	22.9	18.1	18.6	3.3
横浜市の発展への観光の寄与度																			
とてもそう思う	(n=493)	54.6	54.2	58.4	46.2	49.3	46.5	43.8	41.0	42.0	42.0	34.1	36.5	28.8	29.8	29.0	29.4	28.0	1.4
ややそう思う	(n=1002)	44.4	43.2	36.2	36.6	32.0	28.9	29.3	28.7	23.5	23.3	19.8	16.5	11.7	15.0	13.6	13.0	12.5	1.8
どちらとも言えない	(n=450)	23.8	24.7	17.1	20.7	17.6	15.3	16.0	18.9	13.3	11.1	17.6	6.2	11.1	6.2	4.7	3.1	4.4	6.9
あまりそう思わない	(n=94)	26.6	26.6	20.2	16.0	17.0	19.1	20.2	17.0	14.9	11.7	20.2	9.6	14.9	7.4	10.6	7.4	8.5	7.4
そう思わない	(n=98)	12.2	12.2	5.1	10.2	7.1	7.1	11.2	5.1	5.1	6.1	12.2	3.1	32.7	2.0	8.2	5.1	5.1	12.2
横浜市の発展へのMICEの寄与度																			
とてもそう思う	(n=187)	60.4	58.3	57.8	47.1	52.9	55.1	50.8	46.5	45.5	54.0	48.1	43.3	36.9	42.8	39.6	41.2	39.6	2.1
ややそう思う	(n=714)	51.7	52.4	47.5	43.0	42.7	37.8	37.1	36.7	37.1	32.1	25.2	28.9	20.7	23.7	22.3	22.7	20.9	0.6
どちらとも言えない	(n=886)	33.0	31.6	28.4	28.4	23.4	21.1	22.1	22.3	15.3	16.0	17.0	9.8	10.0	7.9	7.8	6.0	6.3	4.7
あまりそう思わない	(n=188)	30.9	28.7	21.8	21.3	18.1	18.6	20.7	17.6	13.8	12.2	17.6	4.8	10.6	4.3	4.8	4.3	4.3	4.3
そう思わない	(n=162)	16.0	19.1	7.4	16.0	13.0	11.1	10.5	9.9	5.6	7.4	13.6	1.2	17.9	4.3	4.3	0.6	5.6	10.5
横浜市の観光に関して評価されることを誇りに思うか																			
とても誇りに思う	(n=506)	61.3	56.5	59.9	47.2	50.0	47.2	45.3	43.7	42.7	41.1	33.2	37.4	29.2	30.6	31.6	29.1	27.9	1.4
やや誇りに思う	(n=826)	45.0	44.9	41.4	37.7	34.3	32.6	31.7	31.0	25.4	26.5	23.1	18.0	12.3	16.8	14.0	14.5	13.7	1.0
どちらとも言えない	(n=579)	24.9	25.7	15.0	21.6	17.6	15.0	15.5	15.5	12.8	10.2	14.7	6.7	10.0	5.4	5.4	4.5	5.7	6.4
あまり誇りに思わない	(n=114)	13.2	27.2	12.3	23.7	18.4	10.5	18.4	18.4	14.0	13.2	18.4	4.4	14.9	7.0	5.3	5.3	6.1	5.3
誇りに思わない	(n=112)	15.2	9.8	5.4	9.8	6.3	5.4	8.9	7.1	4.5	5.4	9.8	2.7	26.8	0.9	4.5	1.8	1.8	15.2
横浜市のMICEに関して評価されることを誇りに思うか																			
とても誇りに思う	(n=422)	62.8	59.7	58.3	49.3	54.5	49.5	47.6	47.4	46.0	42.7	35.1	40.0	33.2	33.9	34.6	32.9	32.0	1.2
やや誇りに思う	(n=775)	46.2	45.7	43.6	37.5	35.0	34.5	32.5	32.1	27.2	28.3	23.5	20.0	13.2	17.9	15.4	15.9	14.6	0.5
どちらとも言えない	(n=714)	28.0	26.8	20.9	24.4	19.0	16.4	18.1	15.8	13.7	12.7	16.8	7.3	10.4	6.7	6.3	4.9	5.6	6.6
あまり誇りに思わない	(n=117)	15.4	32.5	10.3	20.5	18.8	13.7	17.9	23.1	12.0	8.5	13.7	5.1	11.1	3.4	3.4	2.6	5.1	2.6
誇りに思わない	(n=109)	15.6	11.9	6.4	14.7	6.4	3.7	8.3	6.4	3.7	6.4	9.2	2.8	23.9	-	3.7	0.9	1.8	14.7

(%)

その他記入	件数
広いスペースの確保	1件
新聞等による告知、宣伝	1件
IRなど多種多様で高度なスポットの創設への取組	1件

その他記入	件数
MICEという英語を使わない日本語の価値観の発信と、外国人に頼らない街づくり	1件
カジノの誘致	1件

その他記入	件数
ゴミのポイ捨て、騒音などの迷惑行為の取り締まりや渋滞緩和などの交通網の整備	1件
特になし等	69件

最も実施してほしい観光MICEに関連のある取組

◆ 最も実施してほしい横浜市の観光MICEに関連のある取組は、「景観や環境の保全」が11.4%と最も高く、次いで「観光スポットを回遊しやすい交通手段の充実」が10.7%、「市民を優先した観光の充実」が9.9%となった。

- 性年代別にみると、女性60代以上は、「障害の有無、年齢、性別、言語にかかわらず誰もが安心して旅行を楽しむことができる環境整備」が18.6%と高い。
- 「観光MICE関連産業を担う人材の育成」は、横浜市の発展に観光が寄与していると思わない人が31.6%、横浜市が観光やMICEに関して評価されることを誇りに思わない人が25.9%と高い。

[単一回答]



全体値で降順ソート		景観や環境の保全	観光スポットを回遊しやすい交通手段の充実	市民を優先した観光の充実（市民割引、市民向けの特別公開など）	障害の有無、年齢、性別、言語にかかわらず誰もが安心して旅行を楽しむことができる環境整備（多言語対応やバリアフリー対応など）	観光スポットの充実	早朝や夜間にも楽しめる場や体験の充実	時間や場所の分散により混雑を避ける等の標準化	雇用の創出など市内経済の活性化につながる取組	イベントの充実	旅行中に災害等が発生した際の安心安全の確保	観光MICE関連産業を担う人材の育成	特別感やプライベート感のある、価値の高いサービスの充実	国内外から多くの観光客やMICE参加者を呼び込む取組	MICEの誘致・開催支援	市民がMICEに参加する機会（市民公開講座など）の創出	市民が観光客やMICE参加者と接する機会（ボランティア含む）の創出	市内事業者の観光・MICEへの参入促進につながる取組	その他
全体	(n=2137)	11.4	10.7	9.9	8.6	8.0	6.7	6.6	6.3	6.0	5.1	5.0	4.3	2.5	1.8	1.3	1.3	1.1	3.5
性年代	男性20代以下 (n=211)	6.6	10.4	4.3	7.1	7.1	14.2	8.1	3.8	9.0	2.8	7.6	7.6	0.9	0.5	3.8	1.4	0.5	4.3
	男性30代 (n=215)	10.7	9.3	4.2	3.7	7.0	12.6	7.0	8.4	6.5	2.8	11.2	4.7	5.1	0.5	1.4	2.8	0.9	1.8
	男性40代 (n=209)	11.0	8.1	9.6	6.7	9.1	3.8	4.8	8.6	9.1	4.3	7.2	3.8	1.4	2.4	1.0	1.9	2.4	4.4
	男性50代 (n=217)	13.4	11.1	7.4	6.9	11.5	6.0	4.1	7.8	5.5	3.2	3.2	5.5	2.8	4.1	1.4	0.5	2.8	2.8
	男性60代以上 (n=218)	19.3	9.6	10.1	8.3	11.0	1.8	5.5	6.4	6.9	2.8	1.4	3.2	5.0	4.1	1.4	1.4	-	1.8
	女性20代以下 (n=218)	6.4	12.4	9.2	10.1	3.7	12.8	8.7	2.3	6.0	6.0	4.6	5.0	2.3	2.3	0.5	0.5	1.8	5.5
	女性30代 (n=216)	9.7	14.8	11.1	6.9	6.5	3.7	8.8	5.1	6.0	5.1	7.4	4.2	0.5	1.9	0.9	1.9	1.4	4.2
	女性40代 (n=214)	8.4	12.6	11.2	7.9	10.3	5.1	8.4	9.3	4.7	9.3	2.8	2.8	2.3	-	1.4	0.5	-	2.8
女性50代 (n=209)	14.4	7.2	18.2	9.6	6.7	4.8	7.2	7.2	3.8	5.7	2.4	4.3	1.4	0.5	1.0	1.4	0.5	3.8	
女性60代以上 (n=210)	13.8	11.0	14.3	18.6	7.6	2.4	3.3	4.3	2.9	8.6	1.9	1.9	1.9	2.9	1.4	0.5	1.0	3.3	
横浜市の観光の寄与度	とてもそう思う (n=493)	7.9	9.7	12.2	12.4	10.5	7.7	4.9	5.5	7.5	4.7	1.4	4.9	4.1	2.8	1.0	1.2	0.4	1.2
	ややそう思う (n=1002)	13.7	12.2	10.5	8.1	8.6	4.9	7.5	7.2	6.0	4.9	2.3	4.9	1.9	2.0	1.8	1.1	0.8	1.8
	どちらとも言えない (n=450)	11.1	8.9	8.4	7.1	6.0	9.6	7.3	6.9	5.1	6.2	7.8	2.7	2.0	0.7	0.9	1.1	1.3	6.9
	あまりそう思わない (n=94)	11.7	11.7	5.3	6.4	6.4	8.5	3.2	4.3	5.3	5.3	10.6	2.1	3.2	1.1	1.1	2.1	4.3	7.4
横浜市の発展へのMICEの寄与度	とてもそう思う (n=187)	7.0	10.2	9.6	12.8	8.0	10.7	3.7	6.4	4.8	5.9	1.6	7.5	3.7	3.7	0.5	1.6	0.5	1.6
	ややそう思う (n=714)	11.9	11.3	11.2	9.2	8.3	4.5	6.7	8.5	7.1	3.9	1.8	5.3	2.9	3.2	1.7	1.5	0.1	0.6
	どちらとも言えない (n=886)	12.3	10.4	9.6	8.7	9.4	7.1	6.7	5.3	5.6	4.9	5.3	3.2	2.3	0.9	1.1	1.0	1.6	4.7
	あまりそう思わない (n=188)	10.1	10.6	11.2	3.7	5.3	6.9	8.5	6.9	5.9	9.0	8.5	3.2	2.1	-	1.1	-	2.7	4.3
横浜市の観光に関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=506)	9.1	11.3	12.3	11.5	10.9	6.3	5.1	6.3	6.7	4.3	2.0	4.2	4.2	1.8	1.0	1.4	0.6	1.2
	やや誇りに思う (n=826)	12.7	11.6	10.3	9.1	9.3	5.7	6.8	7.5	6.5	5.2	1.6	5.4	1.6	2.4	1.8	0.7	0.7	1.0
	どちらとも言えない (n=579)	12.1	9.7	8.1	7.3	5.9	7.4	7.1	5.5	5.9	5.4	7.3	3.6	2.8	1.2	1.0	1.7	1.7	6.4
	あまり誇りに思わない (n=114)	13.2	7.0	7.0	4.4	3.5	12.3	10.5	7.0	4.4	7.0	10.5	2.6	0.9	0.9	0.9	1.8	0.9	5.3
横浜市のMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思う (n=112)	6.3	9.8	8.9	2.7	1.8	7.1	5.4	0.9	1.8	3.6	25.9	1.8	1.8	0.9	0.9	1.8	3.6	15.2
	やや誇りに思う (n=422)	9.2	10.0	12.3	13.0	8.3	6.6	5.5	7.6	5.9	5.0	2.4	4.5	4.3	2.1	0.9	1.2	0.2	0.9
	どちらとも言えない (n=775)	12.6	11.5	9.9	8.6	9.7	5.4	6.6	6.8	7.7	5.5	1.4	5.4	1.8	2.6	1.8	1.3	0.6	0.5
	あまり誇りに思わない (n=714)	11.2	11.3	9.2	7.3	7.6	7.7	6.6	5.7	5.3	3.6	6.7	3.2	2.1	1.3	1.4	1.3	1.8	6.6
横浜市のMICEに関して評価されることを誇りに思うか	とても誇りに思わない (n=117)	14.5	5.1	7.7	5.1	4.3	9.4	8.5	6.0	4.3	12.8	10.3	3.4	2.6	-	-	1.7	1.7	2.6
	誇りに思わない (n=109)	8.3	9.2	7.3	2.8	2.8	7.3	9.2	1.8	0.9	2.8	22.9	3.7	2.8	-	-	0.9	2.8	14.7

(%)

その他記入	件数
新聞等による告知、宣伝	1件
IRなど多種多様で高度なスポットの創設への取組	1件
MICEという英語を使わない日本語の価値観の発信と、外国人に頼らない街づくり	1件

その他記入	件数
カジノの誘致	1件
ゴミのポイ捨て、騒音などの迷惑行為の取り締まりや渋滞緩和などの交通網の整備	1件
特になし等	69件

調査票

調査票

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢	対象者条件
			●用語の定義について 「MICE」とはMeeting(企業等の会議)、Incentive Travel(企業等の行う報奨・研修旅行)、Convention(国際機関・学会等が行う総会、学術会議等)、Exhibition(展示会・見本市・イベント)の頭文字を使った造語で、これらのビジネスイベントの総称。(例：APEC首脳会議、化粧品産業展、世界肺癌学会議等)	
スクリーニング				
SQ1	全員	SA	あなたの性別を教えてください。 1 男性 2 女性 3 回答したくない	対象外
SQ2	SQ1=1-2	数値	あなたの年齢を教えてください。 ()歳	18歳以上対象
SQ3	SQ2≥18	SA	あなたの現在の居住地を教えてください。 1 鶴見区 2 神奈川区 3 西区 4 中区 5 南区 6 港南区 7 保土ヶ谷区 8 旭区 9 磯子区 10 金沢区 11 港北区 12 緑区 13 青葉区 14 都筑区 15 戸塚区 16 栄区 17 泉区 18 瀬谷区 19 横浜市以外	対象外
SQ4	SQ3=1-18	MA	あなたはどなたと一緒に暮らしていますか。 排他 1 一人暮らし 2 配偶者・パートナー 3 子ども 4 父 5 母 6 祖父 7 祖母 8 孫 9 兄弟姉妹 FA 10 その他()	
SQ5	SQ4=2-10	数値	現在、一緒にお住まいの方はあなたを含めて何人ですか。 ()人	
END OF SCREENING				

調査票

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢	対象者条件
観光についてお伺いします。				
Q1	全員	SA	<p>普段どの程度の頻度で、横浜市内を観光しますか。</p> <p>1 1ヶ月に2回以上</p> <p>2 1ヶ月に1回～半年に1回程度</p> <p>3 1年に1回程度</p> <p>4 不定期(親族、友人が横浜に来たときなど)</p> <p>5 横浜市内の観光はほとんどしない</p>	
Q2	全員	SA	<p>普段、(市外からの)観光客(MICE参加者含む)と関わりがありますか。</p> <p>1 とても関わりがある</p> <p>2 関わりがある</p> <p>3 関わりは少ない</p> <p>4 関わりはない</p>	
Q3	Q2=1-3	MA	<p>Q2で「とても関わりがある～関わりは少ない」を選択した方にお伺いします。 どのような場面で、(市外からの)観光客(MICE参加者含む)と関わりがありますか。</p> <p>1 仕事(飲食店や宿泊施設に勤務するなど)</p> <p>2 ボランティア(観光案内活動やMICE開催補助など)</p> <p>3 道案内</p> <p>4 知人・友人のための観光案内</p> <p>5 その他()</p>	
Q4	全員	SA	<p>(市外からの)観光客の来訪が、横浜市にもたらしている影響について、あなたの考えに最も近いものを選択してください。</p> <p>(1) 市内経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)</p> <p>(2) 横浜の知名度やブランド力の向上</p> <p>(3) 街並みや景観の維持・発展</p> <p>(4) 税収増による市民サービスの向上</p> <p>(5) 市民が楽しめる場・憩える場の増加</p> <p>(6) ボランティア等で活躍できる場の増加</p> <p>(7) 国籍問わず多様な人々との交流機会の増加</p> <p>(8) 賑わいの創出</p> <p>(9) 交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化</p> <p>(10) ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響</p> <p>(11) 治安の悪化</p> <p>(12) 感染症の拡大</p> <p>1 とてもそう思う</p> <p>2 ややそう思う</p> <p>3 どちらとも言えない</p> <p>4 あまりそう思わない</p> <p>5 そう思わない</p>	
Q5	全員	SA	<p>横浜市の発展に「観光」が寄与していると思いますか。あなたの考えに最も近いものを選択してください。</p> <p>1 とてもそう思う</p> <p>2 ややそう思う</p> <p>3 どちらとも言えない</p> <p>4 あまりそう思わない</p> <p>5 そう思わない</p>	
Q6	全員	SA	<p>日本人観光客(MICE参加者含む)が横浜を訪れることについてのどのような印象を持っていますか。</p> <p>1 ぜひ来てほしい</p> <p>2 来てほしい</p> <p>3 どちらとも言えない</p> <p>4 あまり来てほしくない</p> <p>5 来てほしくない</p>	
Q7	全員	SA	<p>外国人観光客(MICE参加者含む)が横浜を訪れることについてのどのような印象を持っていますか。</p> <p>1 ぜひ来てほしい</p> <p>2 来てほしい</p> <p>3 どちらとも言えない</p> <p>4 あまり来てほしくない</p> <p>5 来てほしくない</p>	

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢	対象者条件
MICEについてお伺いします。				
Q8	全員	SA	横浜市内でMICEが開催されていることを知っていますか。 1 よく知っている 2 知っている 3 あまり知らないが、聞いたことはある 4 知らない	
Q9	全員	SA	横浜市内で開催されたMICEに参加・来場したことがありますか。 1 定期的に参加・来場する 2 参加・来場したことがある 3 参加・来場したことがない 4 覚えていない	
Q10	全員	SA	MICEの開催が、横浜市内にもたらしている影響について、あなたの考えに最も近いものを選択してください。 (1) 市内経済の活性化や雇用創出(MICE参加者の買物・宿泊等による) (2) 横浜の知名度やブランド力の向上 (3) ビジネス機会やイノベーションの創出 (4) 学術の振興や研究開発への貢献 (5) 税収増による市民サービスの向上 (6) 市民の学びの場・機会の増加 (7) ボランティア等で活躍できる場の増加 (8) 国籍問わず多様な人々との交流機会の増加 (9) 賑わいの創出 (10) 交通機関の混雑、道路渋滞の深刻化 (11) ゴミのポイ捨て、騒音などによる日常生活への悪影響 (12) 治安の悪化 (13) 感染症の拡大 1 とてもそう思う 2 ややそう思う 3 どちらとも言えない 4 あまりそう思わない 5 そう思わない	
Q11	全員	SA	横浜市の発展に「MICE」が寄与していると思いますか。あなたの思う最も近いものを選択してください。 1 とてもそう思う 2 ややそう思う 3 どちらとも言えない 4 あまりそう思わない 5 そう思わない	
今後の観光やMICEに対するあなたの考えや姿勢についてお伺いします。				
Q12	全員	SA	あなたの日常生活において、観光客やMICE参加者と関わりを持ちたいと思いますか。 1 交流を図るため、積極的に声をかけるなど、関わりを持ちたい 2 困っていそうなときは、積極的に声をかけるなど、関わりを持ちたい 3 積極的に声をかけたりはしないが、道案内を求められた時などは、対応したい 4 関わりを持ちたくない	
Q13	全員	SA	あなたは親類、友人、知人等に横浜市内の観光をお勧めしたいですか。 1 とてもお勧めしたい 2 ややお勧めしたい 3 どちらとも言えない 4 あまりお勧めしたくない 5 お勧めしたくない	

調査票

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢	対象者条件
Q14	全員	SA	横浜市が「観光」に関して国内外から評価されることを誇りに思いますか。	
			1 とても誇りに思う	
			2 やや誇りに思う	
			3 どちらとも言えない	
			4 あまり誇りに思わない	
			5 誇りに思わない	
Q15	全員	SA	横浜市が「MICE」に関して国内外から評価されることを誇りに思いますか。	
			1 とても誇りに思う	
			2 やや誇りに思う	
			3 どちらとも言えない	
			4 あまり誇りに思わない	
			5 誇りに思わない	
Q16	全員	SA	観光客やMICE参加者の来訪を推進するにあたって、横浜市に期待するものについてお伺いします。	
		MA	(1) 期待するもの(複数回答)	
		SA	(2) 最も期待するもの(1つだけ)	
			1 市内経済の活性化や雇用創出(観光客の買物・宿泊等による)	
			2 横浜の知名度やブランド力の向上	
			3 街並みや景観の維持・発展	
			4 賑わいの創出	
			5 税収増による市民サービスの向上	
			6 市民が楽しめる場・憩える場の増加	
			7 ボランティア等で活躍できる場の増加	
			8 国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	
		排他	9 特になし	
Q17	全員	SA	MICEの開催を推進するにあたって、横浜市に期待するものについてお伺いします。	
		MA	(1) 期待するもの(複数回答)	
		SA	(2) 最も期待するもの(1つだけ)	
			1 市内経済の活性化や雇用創出(MICE参加者の買物・宿泊等による)	
			2 横浜の知名度やブランド力の向上	
			3 街並みや景観の維持・発展	
			4 賑わいの創出	
			5 ビジネス機会やイノベーションの創出	
			6 学術の振興や研究開発への貢献	
			7 税収増による市民サービスの向上	
			8 市民の学びの場・機会の増加	
			9 ボランティア等で活躍できる場の増加	
			10 国籍問わず多様な人々との交流機会の増加	
		排他	11 特になし	
Q18	全員		下記の項目において、実施してほしい横浜市の観光MICEに関連のある取組についてお伺いします。	
		MA	(1) 実施してほしい観光MICEに関連のある取組(複数回答)	
		SA	(2) 最も実施してほしい取組(1つだけ)	
			1 早朝や夜間にも楽しめる場や体験の充実	
			2 観光スポットを回遊しやすい交通手段の充実	
			3 時間や場所の分散により混雑を避ける等の平準化	
			4 特別感やプライベート感のある、価値の高いサービスの充実	
			5 観光スポットの充実	
			6 イベントの充実	
			7 景観や環境の保全	
			8 旅行中に災害等が発生した際の安心安全の確保	
			9 市民を優先した観光の充実(市民割引、市民向けの特別公開など)	
			10 市民がMICEに参加する機会(市民公開講座など)の創出	
			11 障害の有無、年齢、性別、言語にかかわらず誰もが安心して旅行を楽しむことができる環境整備(多言語対応やバリアフリー対応など)	
			12 市民が観光客やMICE参加者と接する機会(ボランティア含む)の創出	
			13 MICEの誘致・開催支援	
			14 国内外から多くの観光客やMICE参加者を呼び込む取組	
			15 雇用の創出など市内経済の活性化につながる取組	
			16 市内事業者の観光・MICEへの参入促進につながる取組	
			17 観光MICE関連産業を担う人材の育成	
		FA	18 その他()	