



-クリエイティブ・マネジメント- 未来を創る 思考法

アート思考×デザイン思考×ロジカル思考のかけ算から考えよう

クリエイティブ・マネージャー
柴田雄一郎

トヨタ自動車「メタボリス」や内閣府「RESAS」など、革新的プロジェクトを多数手がける。20年以上の実践から生まれた「クリエイティブマネジメント」の第一人者。2025年《クリエイティブ・マネジメント》上梓。



DATE

2025.3/14 & 3/28

18:00 - 21:00

逗子文化プラザ市民交流センター

TOPICS_3/14(基礎編)

- なぜ今「創造性」が求められるのか
- 3つの思考法を学ぶ
- 実践ワークショップ

TOPICS_3/28(実践編)

- 「5つのプロセス」の実践
- 地域課題解決ワークショップ

参加費(資料代)

¥1500/回 定員20名程度

※当日現金または各種キャッシュレス決済にてお支払い
※定員を超えるお申し込みをいただいた場合は、抽選とさせていただきます

クリエイティブ・マネジメント

新しいビジネスを生み出す
思考のフレームワーク

柴田雄一郎

20年以上の実践から生まれた
イノベーション創生の3つのフレームワーク

アート
思考で
アイデアを
発想する

デザイン
思考で
課題を
解決する

ロジカル
思考で
ビジョンを
実現する

アパレル マイクロソフト
テスラ トヨタ自動車
アマゾン ソフトバンク
グーグル キーエンス
GE 内閣府・経産省
花王 日本たばこ産業
ゼンリン JVCケンウッド

個人と組織の創造力が 劇的に上がる!

新規ビジネス立ち上げの専門家が徹底解説! 7/24/2025

講師著書『クリエイティブ・マネジメント』

申し込み

申込フォーム または

①氏名(カナ)②年代③メールアドレス④電話番号を電話・FAX・メール、または
市民交流センター窓口まで ※託児・手話通訳・要約筆記は3/4までに申し込み

問い合わせ

【TEL】046-872-3001 【FAX】046-872-3003 【MAIL】ac-center@zushi-psc.org

主催:逗子文化プラザ市民交流センター 共催:逗子市



申込フォーム

『クリエイティブな発想で、暮らしをアップデートする2日間』

私たちの暮らす地域には、まだ見ぬ可能性が眠っています。
日常の小さな違和感から、地域の大きな課題まで—
その解決の鍵を握るのは、あなたの「創造性」かもしれません。

2022年、世界経済フォーラム（ダボス会議）は「創造性」を、
これからの時代に最も求められるスキルの一つに選びました。
それは、ビジネスの世界だけでなく、
私たちの暮らしそのものに必要とされる力なのです。

本セミナーでは、トヨタ自動車のメタバース「メタポリス」や、
内閣府の「地域経済分析システム（RESAS）」など、
革新的なプロジェクトを手がけてきた柴田雄一郎氏をお招きし、
「クリエイティブマネジメント」の実践的手法をお伝えします。

アート思考で発想を広げ、デザイン思考で課題を深く理解し、
ロジカル思考で具体的な解決策を組み立てる—

この3つの思考法を組み合わせることで、あなたの中に眠る創造性が目覚め、
日常の課題解決に活かせる新しい視点が開かれていきます。

2日間のセミナーを通じて、参加者同士の対話とワークショップを重ねながら、
すぐに実践できる問題解決の手法を身につけていただきます。

あなたの気づきが、地域の変化を生み出す—
そんな創造的な対話の場にぜひご参加ください。

氏名(カナ)

年代

E-MAIL

TEL

FOLLOW ME!!

