

# 第7回港北オープンガーデン実施報告

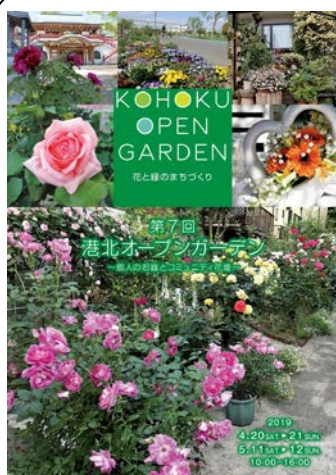


港北オープンガーデン運営委員会  
リーダー 中村 文太郎

## I 第7回港北オープンガーデンについて

### 1 実施概要

- ① 開催日時：平成 31 年 4 月 20 日(土) ・ 21 日(日)  
令和元年 5 月 11 日(土) ・ 12 日(日) 計 4 日間 時間：10:00～16:00
- ② 会場：100 か所(個人のお庭：52 か所、コミュニティ花壇：48 か所)



港北オープンガーデンは、個人のお庭や、街の花壇を巡る中で、花と緑を通して区の魅力を再発見し、地域への愛着を深め、交流を促進することを目的としています。

平成 25 年 5 月に、よこはま緑の推進団体港北区連絡会と港北区役所が連携して第 1 回を開催して以来、見学者数を着実に増やしながら、皆様に親しまれるイベントとして成長してまいりました。

第 2 回より、区民ボランティアと港北区役所のメンバーで「港北オープンガーデン運営委員会」を設立し、企画や準備、当日の案内所運営やツアーガイドのボランティアなど、多くの皆様に様々な形で支えられながら、より地域に根ざしたイベントを目指して、運営を行っています。

今回は新企画として「ひつじのショー」や「港北区ミズキ」とコラボレーションし、各会場をめぐるスタンプラリーを実施するなど、幅広い層へのイベントの普及啓発に努めました。

|           | 第 1 回     | 第 2 回       | 第 3 回       | 第 4 回       | 第 5 回       | 第 6 回       | 第 7 回       |
|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 開催日数      | 9 日間(5 月) | 6 日間(4・5 月) | 6 日間(4・5 月) | 6 日間(4・5 月) | 6 日間(4・5 月) | 6 日間(4・5 月) | 4 日間(4・5 月) |
| 会場数       | 22        | 63          | 81          | 65          | 84          | 87          | 100         |
| 見学者数      | 約 500 人   | のべ約 5,200 人 | のべ約 6,600 人 | のべ約 7,300 人 | のべ約 8,300 人 | のべ約 8,300 人 | のべ約 8,400 人 |
| (カウントか所数) | —         | (28 か所計)    | (25 か所計)    | (29 か所計)    | (38 か所計)    | (39 か所計)    | (35 か所計)    |

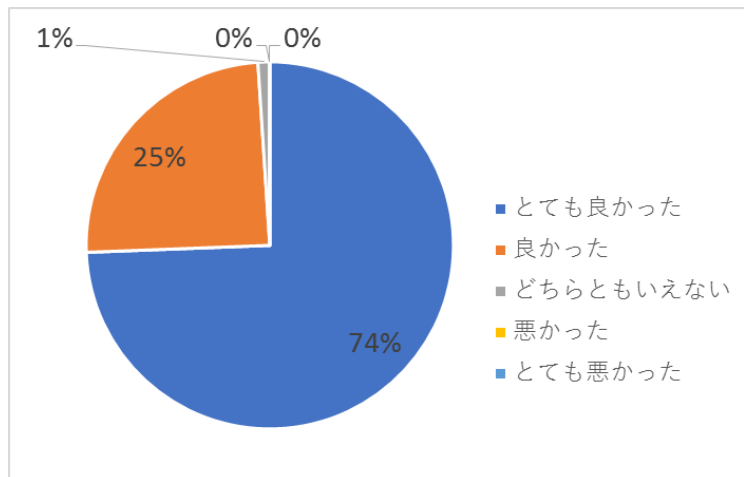
| 第 7 回詳細 | 4 月     |         | 4 月計    | 5 月     |         | 5 月計    | 計       |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|         | 20 日(土) | 21 日(日) |         | 11 日(土) | 12 日(日) |         |         |
| 天気      | 晴れ      | 晴れ      |         | 晴れ      | 晴れ      |         |         |
| カウントか所数 | 30 か所   | 31 か所   |         | 31 か所   | 30 か所   |         |         |
| 来場者数    | 2,179 人 | 2,397 人 | 4,576 人 | 2,007 人 | 1,858 人 | 3,865 人 | 8,441 人 |

## 2 来場者向けアンケート結果（サンプル数：290 件）

### 総評

- ・ イベント全体を良かったと評価している方が 99%！
- ・ 半数以上の方が今年初参加だが、イベントの開催も 7 回目となり、リピーターも増えてきている。
- ・ 全体の 7 割が港北区内からの来場者。
- ・ 来場者の年齢は 50 代以上が 6 割を占めているが、これまでと比べ若年層の参加も増加。

#### (1) イベント全体の評価



#### (1) イベント全体の評価

- ・ イベント全体を「とても良かった」・「良かった」と回答した方がほとんどである。

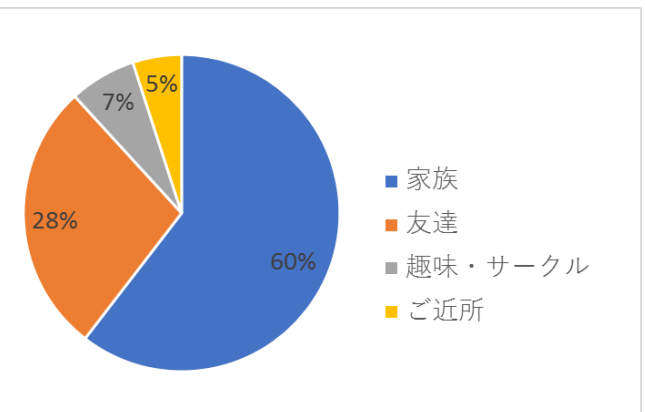
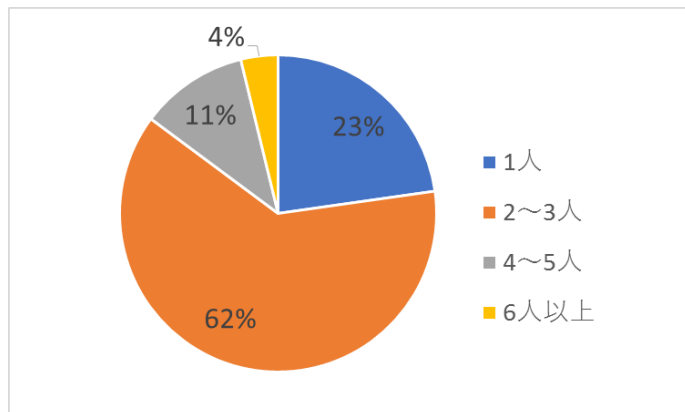
#### (2) 何名で来場したか

- ・ 前回と比べ、1 人で来場した方が 42%から 23%に減少し、2～3 人以上で来場された方が 42%から 62%に増加した。

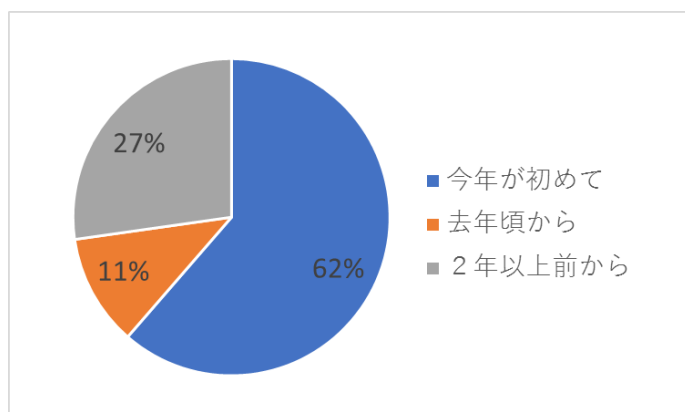
#### (2) 複数名で来場の方の内訳

- ・ 前回と比べ、「家族」を選択した方が 19%から 60%と大幅に増加した。

#### (2) 何名で来場したか（左）・複数名で来場の方の内訳（右）

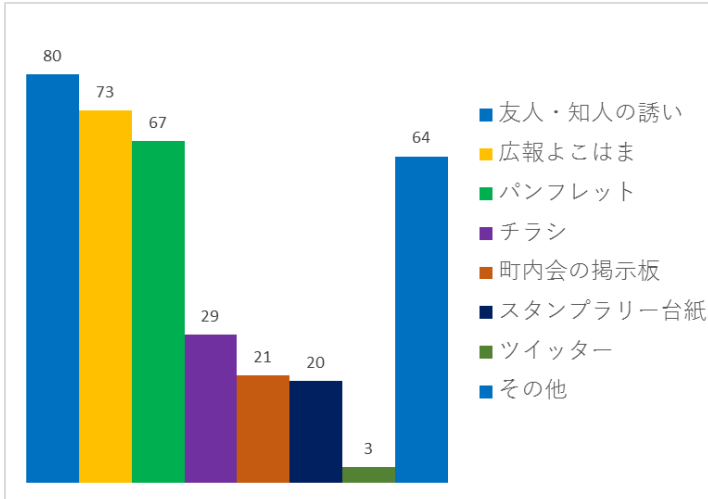


#### (3) いつから参加しているのか



- ・ 初参加は前回の 59%に対し 62%となった。イベントも 7 回目となり、リピーターが多く来場されたほか、新たにスタンプラリーを実施したことから、初めて家族連れで参加したという方が多かった。

(4) イベントを知ったきっかけ (複数回答可)



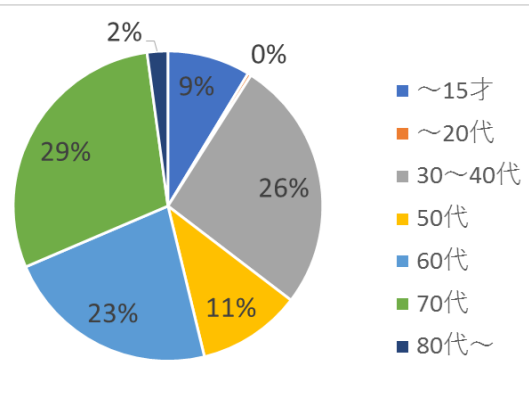
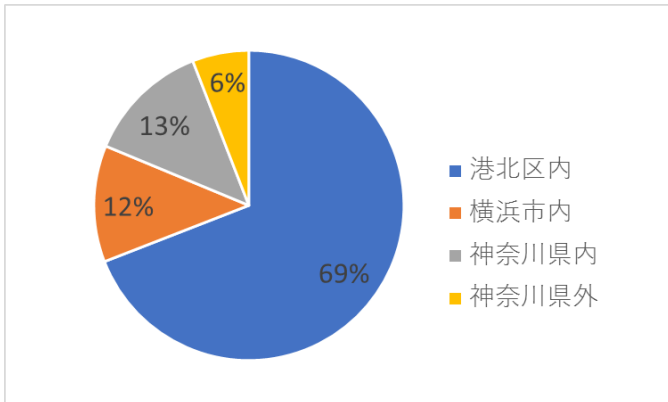
(4) イベントを知ったきっかけ

- ・イベントを知ったきっかけとして、「友人・知人の誘い」「広報よこはま」「パンフレット」が多かった。
- ・「その他」の回答で多かったのは「小学校」「インターネット」等であった。

(5) 年齢

- ・前回と比べ、50代以上の参加者が94%から65%に減少し、40代までの参加者が増加した。

(5) お住まい (左) ・年齢 (右)



○感想・ご意見・ご要望等 (一部抜粋)

<日吉ルート案内ツアーについて>

- ・素晴らしいお庭に連れてって下さりありがとうございます。お手入れもきっと四季折々御苦労と感じましたが皆様方のお庭を愛する、来られる方々をいやしたい、おもてなししたいという真心想いやり優しさを感じさせていただき本当に感激、感銘をうけました。これからも楽しませて頂けましたら幸いに思います。ありがとうございました。
- ・ガイドさんの抱負な知識を聞きながら見学できとても良かった。来年以降もガイドツアーを実施していただけることをお願いしたいと思います。お花が本当にきれいで見ごとでした。
- ・日吉に50年以上住んでおりますが知らないことも多く、このツアーに参加して非常に良かった。是非、また参加したいです。
- ・ガイドツアーには初めて参加させていただきました。説明を受けながら訪ねて歩くのは本当に楽しく再発見や新発見がたくさんありました。花のまち：オープンガーデンは治安の良いまちの証明となると思います。ぜひ、継続して開催いただければと思います
- ・丁寧なガイドでとても楽しかったです。家の近くでも知らないことがたくさんありました。楽しい休日をすごせました。ありがとうございました。
- ・昨年、初めて参加させていただき感激して今年も参加しました。天気にもめぐまれガイドさんの説明で楽しく過ごさせていただき、ありがとうございました。

### <スタンプラリーについて>

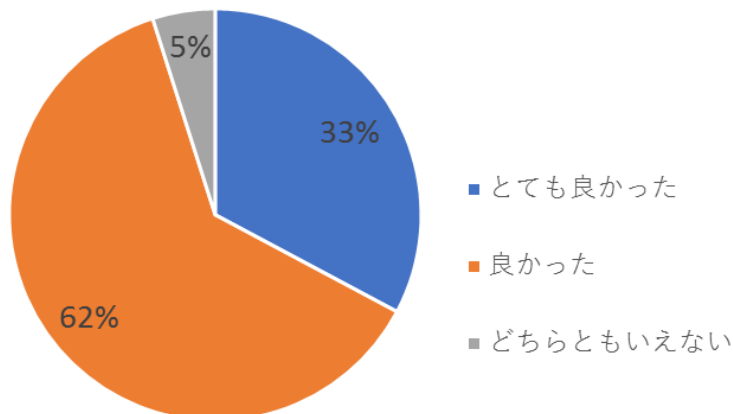
- ・スタンプラリーは子供も楽しめて親子共に良い休日になりました。素敵な企画をありがとうございました。
- ・スタンプラリーとても楽しかったです。是非来年は景品の数を増やして下さい。来年も楽しみにしております。
- ・スタンプラリーがとても楽しいです！！全カ所にスタンプあるといいと思います！
- ・子供と一緒にスタンプラリーに参加して楽しかったです。
- ・スタンプラリー参加は初めてです。楽しく参加出来ました。
- ・スタンプ会場をふやしてもらえるとうれしいです。

### <会場について・その他>

- ・素敵な花々や木々に心がいやされました。
- ・とてもきれいで見事でした。少しでもヒントにして我が家の庭づくりをしていきたいと思いました。
- ・お庭を開放してくださっている方がみなさん親切でした。いろいろなお花が見られて楽しかったです。
- ・去年3月で定年退職(65才)し、やっと土曜、日曜が休めるようになりました。去年の第6回が初めての参加で(勝手にひとりでブラブラ)地域の人々の花に対する愛とそれを支える町の協力を感じました。私の家はマンションなのでベランダで育てる花には限りがあります。こうしてたくさんのお花をまわって見られるこのようなイベントには感謝しています。来年もきます！
- ・ガーデニングはしませんが興味が沸きました。マンション住まいでも取り入れられそうなアイデアが発見でき、子供たちと育ててみようと思います。
- ・個人宅のお庭に入れて頂き、いろんな花の説明をして頂きとても良いイベントだと思いました。今回、子供から行こうといわれて参加しましたが、ぜひまた来年もいろんなところを回ってみたいと思いました。
- ・どのご家庭でもよく手入れをされ、美しいものを観させて頂いた。ありがとうございました。又、参加いたします。
- ・それぞれのお庭のお手入れ、ここまでお見事になさったのには日ごろのお手入れのたまものだと思います。ありがとうございました。
- ・どのお庭もきれいで感激しました。個人のお宅なので家の人でも大変だと思いますが今後も続けてくれたらうれしいです。お花の写真を撮るのが好きなので色々なお花の撮影ができてうれしいです。
- ・毎年手入れの行き届いたお庭を拝見できてとても楽しませて頂きました。新たに参加されるお庭も多数あり、ますます楽しみになりました。いつか参加することを目標に日々頑張っています。
- ・知らない見たこともないめずらしいお花が沢山ありびっくりしました。とても楽しかったです。
- ・お家の方が親切でとても気持ちよく見学させていただきました。家の庭の参考にさせていただきたく思います。ありがとうございました。
- ・とても楽しめました。日吉駅からの後背地にあまり足を運んだことがなく、まちの広がりも良く分かりました。田園地帯としての日吉周辺が彩り豊かな場所で非常に楽しかったです。
- ・初めて参加しましたがけれど、大変楽しかったです。植物が好きなので我家の庭にも大変参考になりました。又参加したいです。
- ・久しぶりに子供とたくさん歩きました。一般の方でもよく手入れされていて感激しました。また参加したいです。
- ・何年も参加していますが、どんどん企画が充実しているようで毎年たのしいです。
- ・すばらしいお庭のお家を見学できて楽しかった。何人かとは連絡先(メール)など交流がもてました。

### 3 参加会場オーナー向けアンケート結果（サンプル数：62 会場）

#### （1）イベント全体の評価



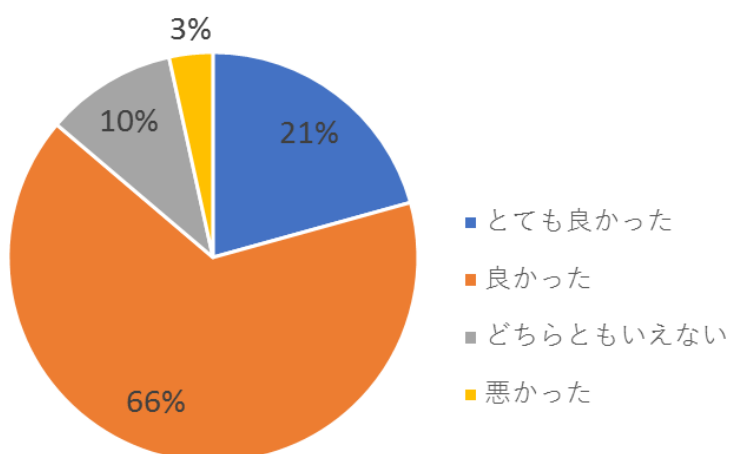
##### 「とても良かった」「良かった」と答えた方のコメント

- ・リピーターの数が多くなったように思います
- ・多数の方々が見に来てくれた
- ・お天気に恵まれ、スタンプラリーもあり、ご家族連れも多く皆様楽しそうでした
- ・多くの方にご満足いただけたような気がしました
- ・回を重ねるにつれて、進化していると思う。毎年工夫されていて、楽しみ。
- ・会場も増え、区のイメージも良好になったと思います

##### 「どちらともいえない」と答えた方のコメント

- ・全体的評価をできるほど広く見ていない

#### （2）パンフレット、地図の見易さ、情報量・質への評価



##### 「とても良かった」「良かった」と答えた方のコメント

- ・地図は普段にも使える位見やすかったです
- ・住宅地なので近辺の集合住宅の名前等案内してほしい
- ・エリア版は日吉だけでなく、他のエリアも欲しいとサポートスタッフから声が上がった
- ・きれいで見やすかった

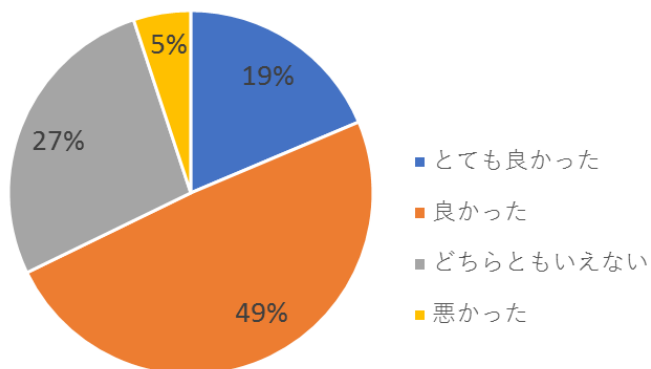
##### 「どちらともいえない」と答えた方のコメント

- ・パンフレットの地図が分かりにくかった方が複数おられました

##### 「悪かった」と答えた方のコメント

- ・地図上の表示（線の出し方）が良くない

#### （3）来場者や、会場参加者同士での交流の具合への評価



##### 「とても良かった」「良かった」と答えた方のコメント

- ・多くの方がいらして交流も良かったと思います
- ・交流会は同じ花を育てることで一体感がもてた。来場者はリピーターが多く、やりがいを感じた。
- ・パンフレットを見ながら他地域にも見所がありますと話題になりました
- ・「また来年も楽しみにしているよ！」との声が嬉しかったです

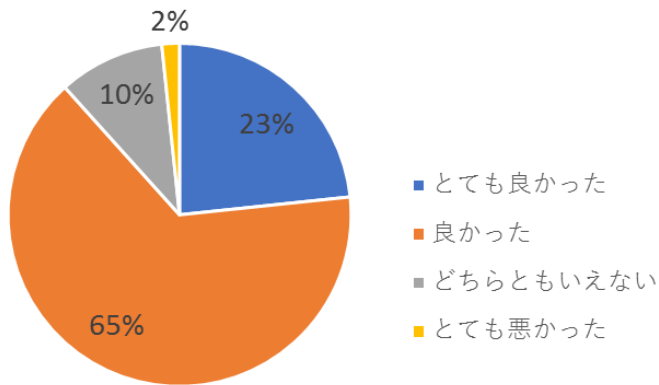
##### 「どちらともいえない」と答えた方のコメント

- ・他との交流がほとんどない
- ・近隣に参加団体や個人の方がいない為に来場数が少なかった

##### 「悪かった」と答えた方のコメント

- ・近隣に参加が少ないこともあり来場者が少なかった

(4) イベントにご参加いただいたご自身の充実度・満足度への評価



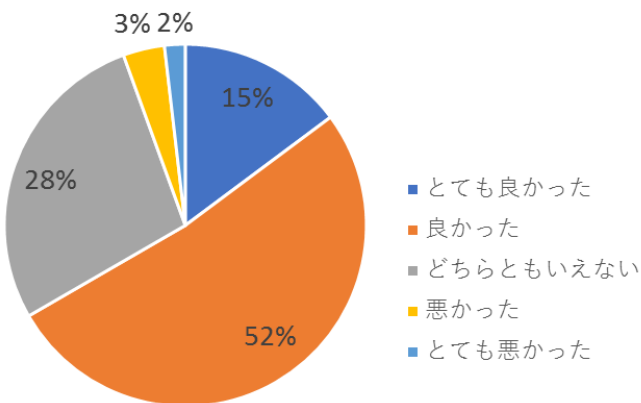
「とても良かった」「良かった」と答えた方のコメント

- ・体調の悪い中、来訪の方から喜んでいただいたので、元気をもらいました。花の手入れも大変でしたが、むくわれた気がします。
- ・今年はバラの開花が遅くて心配しましたが、逆に早咲きの花を見ていただけました。
- ・この日のために施設の利用者、ボランティアの方たちと作業をして交流が進んだ。
- ・普段とは違った良い緊張感と共に楽しむことができました
- ・特に交流会は勉強になり良かった

「とても悪かった」と答えた方のコメント

- ・(来場者数が少なく) 不参加を考えはじめた花壇もある

(5) 「ひつじのショー」とのコラボ企画  
(スタンプラリー・グリーンング) の評価



「とても良かった」「良かった」と答えた方のコメント

- ・みなさん楽しそうにしている、良かったと思います
- ・小さな子供がお花に興味をもって、見ていた子もいたので、とても良かったと思いました
- ・プレゼントもありたくさん回る動機になった。ただ、花よりスタンプのみに興味のある親子が多すぎた?
- ・スタンプラリーが目的になっているお子さんも多かったですが、若い方の参加が増えたのは良かった

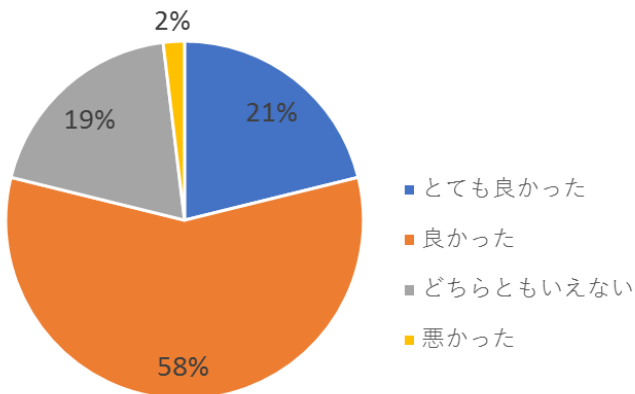
「どちらともいえない」と答えた方のコメント

- ・来場者は増えたが、交流などの目的が果たせるとは感じられなかった
- ・スタンプ目当ての方も目立ったので

「とても悪かった」と答えた方のコメント

- ・花をめぐる趣旨に著しく反する。

(6) イベント運営の評価



「とても良かった」「良かった」と答えた方のコメント

- ・当日、駅前等分かりやすい案内所冊子等の情報も豊富だった。ハンギング交流会では顔見知りにもなれ、花も飾れてありがたかった。
- ・地域のみんなで楽しんで作り上げるイベントに安心感がありました。
- ・今回初めてでしたが、あっという間の時を過ごしました。楽しかったです。
- ・全体としては年々良くなっていると思われる

「どちらともいえない」と答えた方のコメント

- ・広報・パンフ等を全く知らず「ここは何ですか?」と入場してくる方が多かった。セキュリティに不安がある。
- ・PRが少し足りなかった

#### 4 取組事例

##### ・参加会場オーナー及びコミュニティ花壇関係者様交流会

3月20日(水) イベント実施前の情報提供と、オーナー様同士の情報交換の場として、交流会を行いました。今回は午前と午後のグループに分かれて、(株)河野自然園の井上まゆ美先生による「ハンギングバスケット講習会」を行いました。



##### ・特設案内所の運営〈日吉駅、綱島駅、大倉山駅〉



東京急行電鉄(株)様、りそな銀行綱島支店様にご協力いただき、特設案内所を設置してパンフレットやエリア版を配布する他、各会場の見所や、行き方のご案内をしました。案内所の運営は、多くのボランティアの方々にご協力いただき、親切な案内が好評でした。



##### ・日吉エリア「ルート案内ツアー」



イベント開催期間中、1日2回、午前と午後でそれぞれコースを分け、ボランティアのガイドが日吉エリアをご案内しました。マニュアルを作って沿道の植物も説明するなど、内容も工夫しており、毎年人気のツアーです。多くの方々に、ご参加いただきました。



##### ・スタンプラリーとグリーティング



「ひつじのショー」・「港北区ミズキー」とコラボレーションし、スタンプラリーやグリーティング(着ぐるみとの写真撮影)を実施しました。スタンプ台紙は区内小学校の全児童に配布し、多くの小学生がスタンプラリーを楽しんでいました。



## 5 広報・PR活動等

- 30年11月上旬～：・広報よこはま港北区版（約135,000世帯に配布）11月号にて参加会場申込み開始  
・港北区役所HPに情報掲載  
・運営委員による情報発信（Twitter、Facebook）
- 31年2月下旬～：・ナイス様のご厚意で作成していただいたチラシ（A4版両面、3,000部）を配布し、  
第7回開催をお知らせ（自治会・町内会の掲示版にも掲示）
- 31年3月下旬～：・記者発表  
・広報よこはま港北区版4月号で第7回開催をお知らせ  
・パンフレット（A4版24ページ、12,000部）を作成し、区役所、区民利用施設等で配布（日吉エリアは、より分かりやすい地図「エリア版」を別途作成し、当日配布）

## 6 メディア露出

### <新聞（インターネット含む）>

- ・横浜日吉新聞・新横浜新聞（地域のインターネット新聞）（3/29、4/19、5/7）
- ・タウンニュース（4/25）

### <テレビ>

- ・ケーブルテレビ・イツコム：小泉邸・真島邸・吉原邸を取材（4/20）  
放送：4/24「イツコム地モトNEWS」

### <その他情報誌>

- ・プラチナ世代交流フリーペーパー「えがお」5月号【新規】
- ・Plantia（株式会社ハイポネックスジャパン Web マガジン・4/17）【新規】
- ・グリーンアドバイザー神奈川ニュース 第87号

## 7 広告・協賛一覧

開催にあたり、企業・団体の皆様にご協賛いただきました。

師岡熊野神社様 / 株式会社サカタのタネ様 / 有限会社アースワーク様 / 有限会社A.C.T様 /  
神奈川県宅地建物取引業協会 横浜北支部様 / 澤口税務会計事務所様 / 山王体育館剣道クラブ様 /  
綱島商店街協同組合様 / 曹洞宗 東照寺様 / ナイス株式会社様 / 株式会社ハイポネックスジャパン様 /  
レストラン HANZOYA 花室様 / 株式会社マルシンコマース様 / 夢工房だいあん株式会社様

## 8 その他協力

（株）ハイポネックスジャパン様に肥料のサンプルや殺虫剤等をご提供いただき、一部の来場者が多い会場  
で来場者へ配布、参加会場にお届けする等活用させていただきました。



## II 港北オープンガーデンについて

### 1 花と緑のまちづくりを目指して

港北区は、街中や住宅街でも身近に花や緑を感じられる街として、多くの区民の皆様にも愛されています。私たちは、港北オープンガーデンを通じて、より多くの皆様がこの街の魅力を感じていただくとともに、ガーデニングや街の緑化に取り組まれている皆様と手を携え、つながりを深めながら、花と緑にあふれる港北区の魅力をいっそう育んでいくことを目指し、「花と緑のまちづくり」をテーマに掲げています。

### 2 港北オープンガーデンの特色「個人のお庭&コミュニティ花壇」

イギリス発祥の「オープンガーデン」は、一定期間個人のお庭を開放し、訪れた人々と植物を通じて交流を深める活動として知られています。

「港北オープンガーデン」は、個性豊かな個人宅のお庭と併せて、商店街や公園、区民利用施設や学校など、ボランティアの皆様が、美しい街並のために日頃から丹精込めてお世話をされている「コミュニティ花壇」を会場として、一緒に巡っていただくことが特色です。

### 3 これまでの変遷

|                 |  |
|-----------------|--|
| 第1回<br>(平成25年度) | ・試行的実施<br>・会場は綱島駅周辺に集中   |
| 第2回<br>(平成26年度) | ・日吉を中心に、会場数大幅増<br>・情報コーナー(ナイス綱島)を新設(第6回まで)   |
| 第3回<br>(平成27年度) | ・大倉山を中心に区南部の会場数増<br>・案内所・情報コーナー(ナイス菊名)を新設(第6回まで)   |
| 第4回<br>(平成28年度) | ・大倉山・新横浜エリアに新規会場増<br>・日吉のルート案内ツアーが好評   |
| 第5回<br>(平成29年度) | ・新羽エリアをはじめ、各エリアで新規会場の増<br>・パンフレットのページ数・発行部数を増やし、アプリをダウンロードするとPR動画を見ることができる等、内容を充実<br>・市内他区でもオープンガーデンを開催(瀬谷・栄・緑)                              |
| 第6回<br>(平成30年度) | ・日吉ルート案内ツアーの充実(午前・午後とルートを分けてパンフレットに掲載)<br>・交流会にて瀬谷区オープンガーデンの見学バスツアーの実施   |
| 第7回<br>(令和元年度)  | ・大倉山・大曽根エリアをはじめ、各エリアで新規会場の増<br>・英国と横浜をつなぐ親善大使「ひつじのショー」、港北区のマスコット「港北区ミズキー」とコラボレーションしたスタンプラリー・グリーンティング(着ぐるみとの写真撮影)を実施<br>・交流会にてハンギングバスケット講習を実施 |

#### 港北オープンガーデン運営委員会委員(敬称略)

青柳道雄、荒巻喜代子、飯島勉、小出瑛子、中村文太郎(リーダー)、  
真島淳子、矢作淑子、吉原智恵子

#### 〈お問い合わせ〉

港北オープンガーデン運営委員会事務局(田村、木和田、矢野)

電話 045-540-2229 / FAX 045-540-2209