



第12回港北オープンガーデン実施報告

港北オープンガーデン運営委員会
リーダー 中村 文太郎

I 第12回港北オープンガーデンについて

1 実施概要

(1) 開催日時

令和6年4月19日(金)～21日(日)

令和6年5月10日(金)～12日(日)

各日 10時～16時

(2) 参加会場数

138会場(個人のお庭:68会場/コミュニティ花壇:70会場)

(3) 主催

港北オープンガーデン運営委員会/港北区役所

(事務局:港北区役所区政推進課)



パンフレット(表紙)

2 開催状況

	第8回	第9回	第10回	第11回	第12回
開催日数(4・5月)	新型コロナ ウイルス感 染症拡大防 止のため 中止	42日間	6日間	6日間	6日間
会場数		114会場	122会場	126会場	138会場
来場者数		(※1)	のべ 約29,646人 (37会場)	のべ 約35,757人 (37会場)	のべ 約42,973人 (56会場)
(総カウント会場数)					

(※1)参考数値:のべ約 4,104 人(25会場で2日間カウント)

第12回詳細	4月			4月計	5月			5月計	計
	19日(金)	20日(土)	21日(日)		10日(金)	11日(土)	12日(日)		
天気	晴れ	晴れのち曇り	曇りのち雨		晴れ	晴れ	曇り		
カウント 会場数	46	49	48		47	47	45		
公開会場数	126	125	123		120	120	118		
来場者数	1,721	3,931	3,928	9,580	1,555	2,860	2,560	6,975	16,555

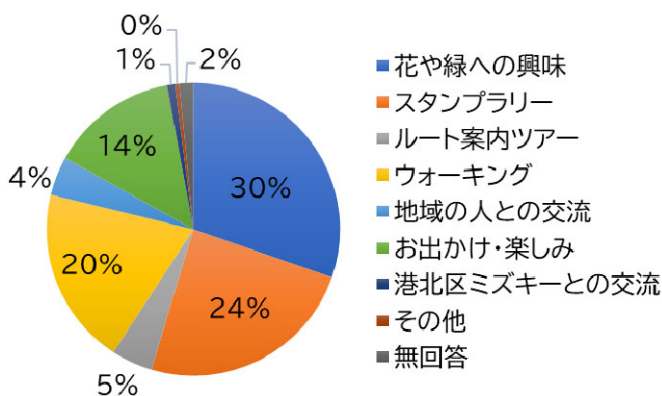
▶参加者数の算出方法・・・16,555 人÷47会場(平均カウント会場数)×122会場(平均公開会場数)=42,972.5531…人

3 参加者向けアンケート結果(サンプル数:819件)

〈総評〉

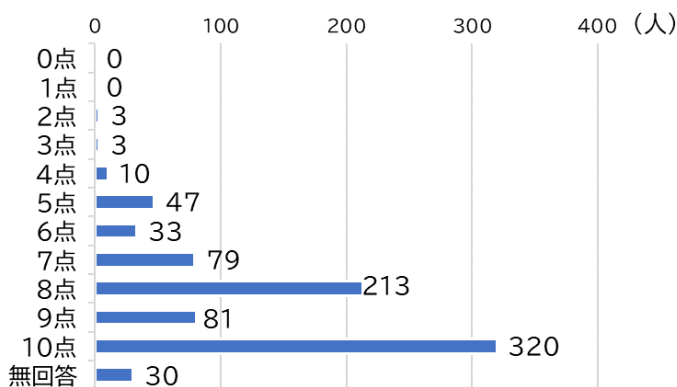
- ・花や緑への興味以外にウォーキングやお出かけ・楽しみを目的にイベントに参加する人が増えています。
- ・スタンプラリーやルート案内ツアー以外にも、地域の人との交流やお出かけスポットの発見がイベントの魅力になっています。
- ・イベントに参加するリピーターが大幅に増え、イベントの認知度が年々高くなっています。
- ・参加者の約9割が市内在住であり、地域に根付いた地元のイベントとして親しまれています。
- ・幅広い年代(主に小学生と30代以上)からの参加がありました。

(1) 本イベントには何を目的に参加しましたか？(複数回答可)



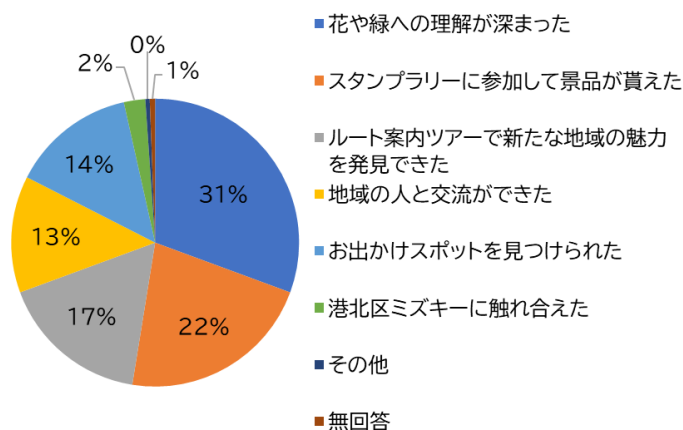
「花や緑への興味」と回答した人が3割と最も多く、「スタンプラリー」や「ルート案内ツアー」等、毎年恒例の企画以外にも、「ウォーキング」や「地域の人との交流」、「お出かけ・楽しみ」を目的に参加している人が合わせて4割近くいました。

(2) 本イベントをご家族やご友人にもおすすめしたいですか？当てはまる数値に○を付けてください。



「8点」以上と回答した人が全体の7割に上っていることから、満足度の高さが伺えます。「8点」以上の理由として「遠くへ行かなくてもきれいな花がたくさん見られる」、「スタンプラリーが楽しい」、「普段歩かない所に行く機会があり新しい発見をした」等の意見がありました。

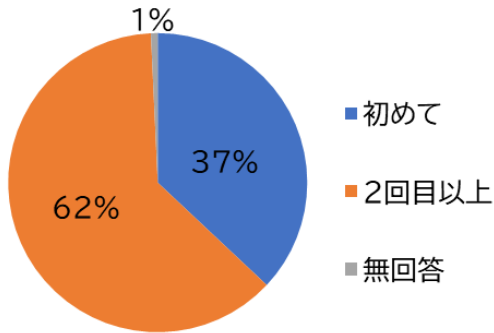
(3) 本イベントに参加してよかったことは何ですか？(複数回答可)



「花や緑への理解」、「スタンプラリー」、「ルート案内ツアー」等毎年の企画以外にも、「地域の人との交流」や「お出かけスポットが見つかった」が合わせて3割近くになっており、「地元の新たな発見」がイベントの魅力になっていることが分かります。

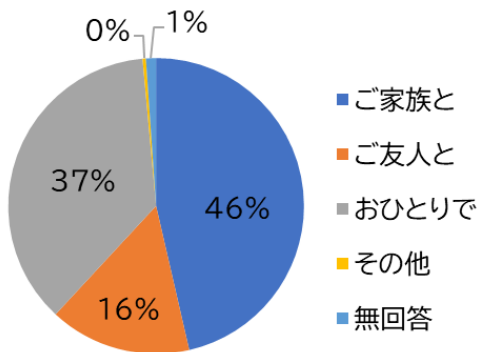
また、「その他」の回答として「園芸博への興味が深まった」、「住んでいても知らない所が見られて良かった」、「長い距離を楽しく歩けた」という意見がありました。

(4) 本イベントへの参加は何回目ですか？



参加者の半数以上がリピーターであることが分かります。第10回イベントでは46%、第11回では48%だった「2回目以上」の参加者が、今回は62%と大幅に伸びていることから、イベントの認知度が高まり、着実にリピーターが増えていることが分かります。

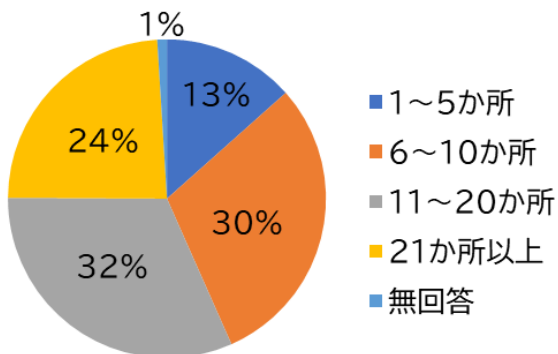
(5) 今日はどなたといらっしゃいましたか？



「家族」や「友人」と参加した人が回答者全体の72%を占める一方、「ひとり」で参加した方が前回の28%から37%に増えました。スタンプラリーやウォーキング等の企画がひとりでも楽しめるため、「ひとり」で参加する人の割合が年々増えていると思われます。

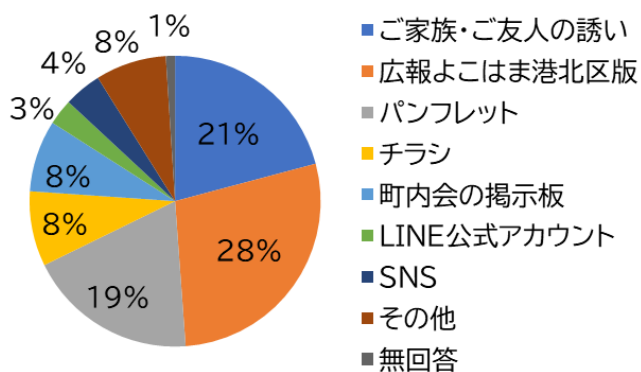
また、「その他」の回答として、ペットと参加している人もいました。

(6) 何か所のお庭を回りましたか？



「1～5か所」の倍近い数の人が「21か所以上」回ったと回答しました。これはスタンプラリーの景品目的以外にも、会場数が市内最多の138会場と多く、また魅力的な会場についつい足をのびた人が多かったことが理由だと考えられます。

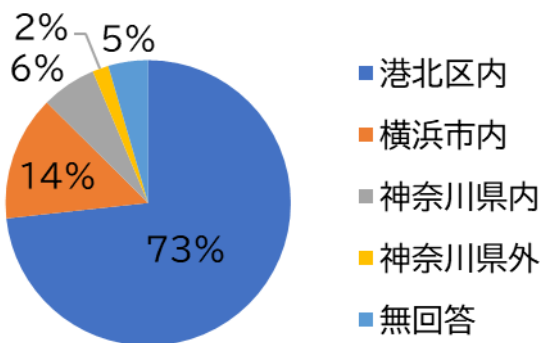
(7) 本イベントを何で知りましたか？(複数回答可)



「家族・友人の誘い」が前回の16%から21%に増え、「広報よこはま港北区版」でイベントを知った人も前回の19%から28%に増えました。半数近くの人が、口コミや広報誌をきっかけに本イベントに参加していることが分かります。

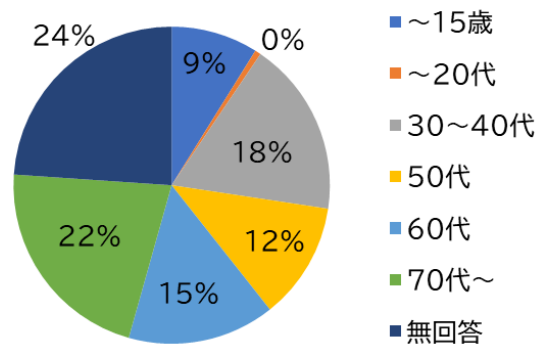
また、区内小学校に配布した「チラシ」、「町内会の掲示版」、「その他」が各8%となっています。「その他」の回答としては、今回から連携した「よこはまウォーキングポイント」といった意見もありました。

(8-1) お住まい



「港北区内」と「横浜市内」を合わせると約9割近くなることから、地域に根付いたイベントになっていることが分かります。一方、「神奈川県内」と回答した人が6%、「神奈川県外」と回答した人が2%で合計8%あり、市外からの参加も一定数あることが伺えます。

(8-2) 年齢



「無回答」を除き、「70代～」が22%で一番多く、次が「30～40代」で18%という結果になりました。「30～40代」のうち、子どもと一緒に参加した親等も一定数いると考えられます。引き続き、幅広い年代の方々が楽しめる企画を検討していきます。

■ご感想・ご意見■(一部抜粋)

<イベント全体>

- ・次回も期待しています。ありがとうございました！！
- ・楽しい企画でした。家族との絆も出来て良き一日を過ごせました。街の華やぎにもつながります。
- ・SDGsなどにもつながる非常に良い活動だと思いました。
- ・ボランティアの方々ありがとうございました。楽しかったです。また参加させていただきたいと思いました。
- ・また今回の企画をやってほしいです。その時は絶対に行きます！！
- ・とても楽しかった。元気をたくさんもらいました。笑顔もたくさん出ました。
- ・孫と一緒に楽しくお散歩できました。ありがとうございました。
- ・もっと早く知りたかった。来年も楽しみです。ありがとうございました。
- ・行く機会のなかった地域に行くことができ、とてもよい機会でした。
- ・いっぱい歩いて楽しかった。程よく疲れた。
- ・お花も歩くのも好きなのでとても楽しい企画でした！
- ・とてもいい企画だと思いました！お花を見に歩くので、老人、中年、男女、若い人もおすすめです。ただ、わかりにくかったのは、5月のみのところがあるのを知らず、ぐるぐる探してしまった点です。
- ・素敵なお庭をたくさん見させて頂きました。オーナー様方、とても親切で有難かったです。来年以降もまた参加したいと思います。スタッフの皆様、お世話になりました。ありがとうございました。
- ・スタッフの方、お庭を公開して下さるお宅、大変だと思いますがこれからも続けてほしいです。

<花・花壇>

- ・全ての庭を愛情をもって精を込めて咲かせている。そして庭の持主人はいいお顔をされているのに感心しています。
- ・とても珍しい植物を見学できたり、どんなに大切に世話してるかを感じてうれしかった。
- ・どの花壇もとてもきれいで楽しかったです！

- ・きれいなお花を沢山みられて心の洗濯になりました。これからもがんばって下さい。
- ・とてもきれいなお花やお庭をみてとても幸せな気持ちになりました。また、参加したいです。ありがとうございます。
- ・庭はセンスが良い所は素晴らしい。個人的には和洋取り混ぜたお庭が好きです。
- ・アパートなのでお庭へのあこがれがあります。忙しくていつも気かけられない花、いろんな方のお庭や、町の花に目を向ける機会ができました。
- ・街の花壇では、花の名前を書いた名札を付けるとふと目が行った時にもっと親しみが増すような気がします。
- ・絵画が飾ってあった花の名前と写真を載せたパンフをいただいたりして楽しみました。
- ・春の花を巡ることは気持ちが良いです。しっかり手入れをされた庭は見ごたえがありました。
- ・多肉植物が好きなので、多肉植物に関するイベントがあったらうれしいです。
- ・私自身もガーデニングを趣味として頑張っている所以他の庭を拝見して励みになります。
- ・このイベントで庭園ボランティアを知り参加することになりました。花は大好きです。来年もまた楽しみにしております。
- ・ステキな花を育てる方々からお話がきける良い機会をいただけたと思います。

<スタンプラリー>

- ・今年で3回目。楽しくスタンプラリーできました。お花の名前も覚えめました。
- ・少し大変でした。スタンプを探すのが大変でした。
- ・タオルがもらえなくて残念だった。
- ・毎年スタンプラリーはやって欲しいです。
- ・紐でぶらさがっているスタンプが小さい子には届かなかったなので、改善していただきたいです。
- ・一度行った時にもう景品がなくて子どもが残念がっていました。でも、楽しく参加できました。
- ・スタンプの件数があるのに、景品がないのが残念でした。
- ・楽しませてもらいました。スタンプの乾きが気になりました。お庭の手入れは大変ですが、参加していただくお庭が増えると嬉しいです。
- ・種のプレゼントを復活させて下さい！！

<ルート案内ツアー>

- ・案内していただいて、効率よくまわられた。ありがとうございました。
- ・天気に恵まれたよいツアーでした。ツアー参加ではない方々の管理をしっかりしていただけるともっとよいと思います。
- ・自分たちだけではなかなか沢山回るのは難しいので、ツアーに参加して、とてもよかったです。
- ・ツアーに参加することで理解が深まった。是非ツアーを続けてください。
- ・お庭を公開して下さる方、ガイドの方、企画の方々、本当にありがとうございます。方向音痴で、地図だけで独力ではまわれないので、とてもありがたかったです。
- ・花好きなので、大変楽しい時間でした。特に小泉さんのお宅を楽しみにしていたので大満足です。
- ・今後も週末に限らずツアーを続けてほしいです。金曜日などに！ありがとうございました☺
- ・ガイドの方々の丁寧な説明で、とても楽しいツアーでした。有難うございました。
- ・参加費が多少かかっても(~500円)続けていただきたいです。
- ・町歩き、じんわり汗をかいて気持ち良かったです。飯田家初めて足を踏み込みました、素敵です。

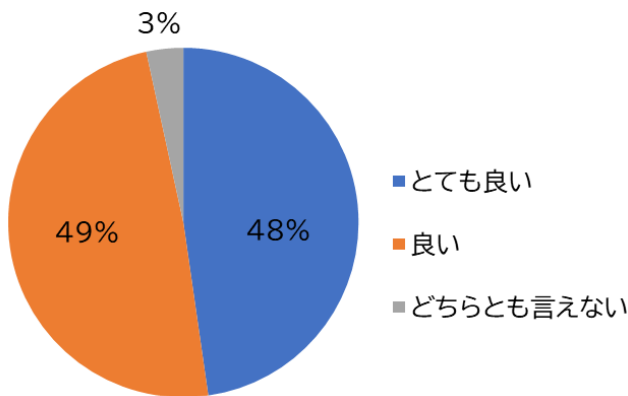
- ・他のエリアのガイドツアーもやって下さい(高田や新吉田)
- ・お庭もとても楽しかったですが、普段歩かない道や歴史などくみこまれて良かったです。ありがとうございます。
- ・庭のお住まいの方のお話も聞けて楽しかったです。

<パンフレット>

- ・金曜日はお休みのところがあり、資料にはそれが書かれていなくて、現地へ行って初めて知った。がっかり。事前に書いておいてほしい。
- ・坂道はきつい処もあり、地図に一言そえてもらえると助かります。
- ・地図をもう少しわかりやすくしてほしいです。
- ・地図を見ながら楽しくできました。

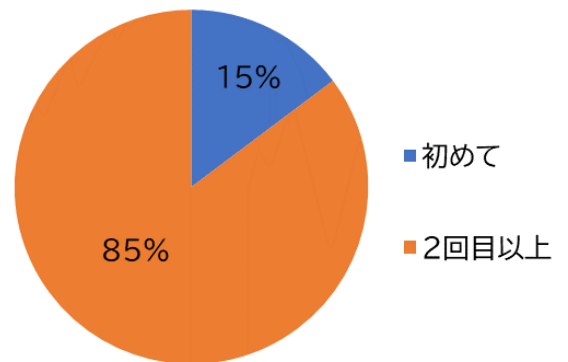
4 参加会場オーナー向けアンケート結果(サンプル数:88会場)

(1) 本イベントはいかがでしたか？



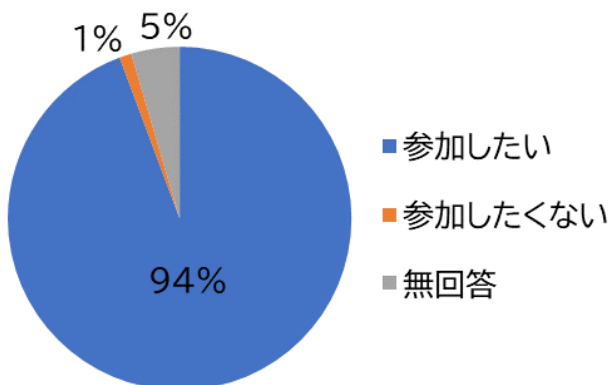
イベントについて「とても良い」、「良い」と回答した会場が前回の91%から97%に増えました。また、「とても良い」、「良い」、「どちらとも言えない」、「悪い」の4つの選択肢のうち、「悪い」と回答した会場はありませんでした。

(2) 本イベントへの参加は何回目ですか？



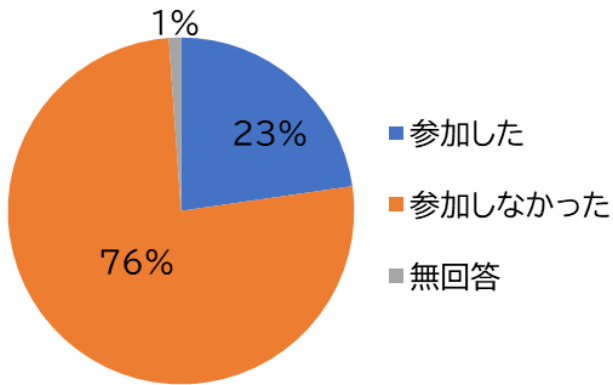
回答した会場の85%が2回目以上の参加となり、参加者と同様リピーターの多さが伺えます。今後も「また参加したい」と思っていただけ様イベントにしていくために、様々な企画を考えていきます。

(3) 次回も参加したいですか？



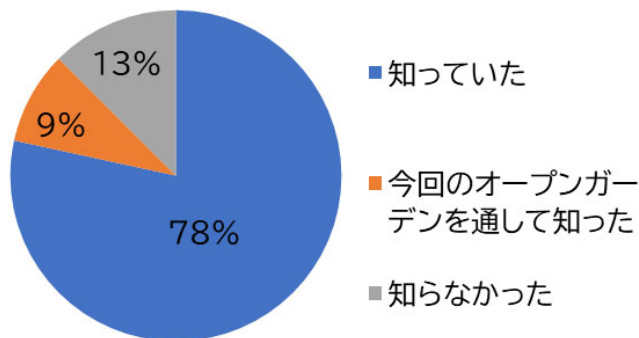
アンケートに回答した会場の94%から、次回も「参加したい」と回答いただきました。回答理由として「隣人、知人との交流ができて楽しかった」、「来場者との話のきっかけになる」、「皆様に花壇を見ていただくことで、日々の手入れや活動の励みになる」、「あらゆる世代の人と花を介して笑顔で会話ができる」等があり、花と緑を通じた地域の交流が生まれていることが伺えます。

(4) 3月14日に開催した参加会場向け交流会に参加しましたか？



交流会(横浜市イギリス館での演奏会と講演会、港の見える丘公園の見学)には、アンケートに回答した会場の23%が参加しました。参加しなかったと回答した会場の大多数が、「予定があり、日程の都合が合わなかった」、「仕事のため」という回答でした。次回は土日の開催も検討します。

(5) 2027年に横浜で国際園芸博覧会(GREEN×EXPO 2027)が行われることを知っていますか？



全体の8割近い会場が「知っていた」と回答した一方、13%は「知らなかった」と回答しており、より一層の認知度向上、機運醸成が必要だと感じました。開催まで1000日を切り、市民参画がキックオフされた今、次回のイベントに向けて「GREEN×EXPO 2027」との更なる連携やPRを企画していきます。

■ご感想・ご意見■(抜粋)

<イベント全体>

- ・今年は4月5月とも天気に恵まれ良かったです。
- ・唯一の残念なことは、他の庭を見に行けない事で仕方がないと思ってます。
- ・オープンガーデンに参加していると他のお庭など拝見出来ないの取材してインスタ等で紹介して欲しいです。
- ・この企画を継続していくことは街を明るくしていくと思います。港北区は素晴らしい。
- ・今年はお天気に恵まれバラも見頃になり皆様に良い状態でお見せ出来てよかったです。この季節、素晴らしいバラ庭園があるのに足をはこんでくださるのは感謝です。スタッフの皆様ありがとうございました。
- ・今年も初めての方々と一緒にゆっくりと草木のお話が出来て良かったです。
- ・人との出会いから多くの事を学んでいます。多くの方々と何年も交流が続いています。ボランティアの方々の存在に感謝です。
- ・パンフレットサイズがコンパクトになり持ち運びやすかった。
- ・港北区は花苗農家も多いので、苗販売情報も知りたい。身近な地産地消効果を期待したい。
- ・今年初めて他会場に足を運びました。5月でしたが、4月の方が良かったとのこと、お庭の手入れをしている方と直接お話ができたのは、良かったです。
- ・またYouTubeのお庭紹介動画などがあったら参加したいです。(エリアの端で、なかなか気軽に来てもらいにくい場所の為)
- ・グループホームの参加で、その日のために御利用者様とお花を準備したり手入れすることができ、私達もとても素敵な時間をすごせました。ありがとうございました。
- ・地区の担当者様の熱意には本当に頭が下がります。ご尽力に感謝しています。

<花・花壇>

- ・5月のイベントに参加しないのは咲く花が少なくなってしまうからです。今回も桜とかチューリップが終わっていました。オープンガーデンに限らず常に花の咲く花壇を見て欲しいです。
- ・お花の説明を頂いたりするとわかったりしました。花の名前(ラベル)をつけるといいですね。種から育てたり、宿根草・1年草を組み合わせたり、色々工夫していました。
- ・今まで畑の野菜作りを中心とした活動だったが花を育てる楽しみを知った。
- ・季節の花々で飾られたお庭や花壇がさらに広がって美しい街港北に進化する一助になれるよう引き続き努力してまいります。
- ・他の参加者様の花壇は、色々な種類の又変わった種類のお花が沢山植えられていて楽しませていただきました。初心者なもので恥ずかしいでしたが歩行者様が、お花を楽しめるよう、普段からきれいな花壇にしたいと思いました。ありがとうございました。
- ・いつも思っている事ですが、4月のオープンガーデンは花盛りきれいな花を見てもらえますが、5月になると花も終わり気味になり、毎日手入れをしている私でも残念に思えます。今年は予定よりも早くチューリップが咲き、4月のガーデンの時は、ほとんど終わり残念でした。

<スタンプラリー>

- ・スタンプラリーを1人で何冊も持って回る人がいた。
- ・今回は初めて参加させていただきましたが、スタンプラリー会場として大勢の方がお越し下さり、ホテルの認知度を高めるプロモーションとしてもとても効果的と感じました。この度はどうもありがとうございました。
- ・地図の冊子とスタンプが一体になっているのがとても良かったです。
- ・スタンプ目的の方もいらっしゃる、ちょっと残念に思います。町に草花が増え、愛でる方が増えることを望みます。スタンプラリーで人数を増やすことはあまり感心しません。
- ・オープンガーデン、花巡りするより、スタンプ目的の方も多いようですが、子どもさん含めそれも又いいかもですね！思い出作りの為にはね！
- ・スタンプラリーで花の種を希望する方も多少いた。来年は、考えて欲しい。
- ・今回は4月、5月ともに天気に恵まれ盛況のうちに終わり満足しています。スタンプラリーの景品交換については再考の余地ありだと思います。
- ・前回は子供たちが多く感じましたが今回は少なく感じました。景品が前回の種の方が良かったです。

<ルート案内ツアー>

- ・花と緑の歴史ツアーは今回4月5月両日天気に恵まれ実施できたので本当に良かったです。
- ・今回初めてのツアーで4月5月それぞれ1回ずつ、多くの方々にいらしていただき、楽しくお話ができたとと思います。
- ・大倉山にも「ルート案内ツアー」を加えてほしい。
- ・ツアーに参加して他地区の取組を学べてよかった。
- ・新羽、新吉田、高田などのエリアでも、イベントやツアーの企画があったら、こちらの方面にも、さらに、足を運んで、頂けるのではないかと思います。

5 様々な取組

(1) 特設案内所の設置

パンフレットの配布やスタンプラリーの景品交換のほか、各会場の見どころや行き方を案内する特設案内所を区内3か所(日吉駅、りそな銀行綱島支店横、大倉山駅)に設置しました。幅広い年齢層の参加を促すため、特設案内所に立ち寄った小学生以下のお子さまに、先着で港北区ミズキーのシールをプレゼントしたり、「GREEN×EXPO 2027」のPRを行ったりする等、地域ボランティアの方々と一緒に様々な取組を実施しました。



日吉駅



りそな銀行綱島支店横



大倉山駅



「GREEN×EXPO 2027」のPRの様子

(2) ルート案内ツアー(日吉ルート案内ツアー・綱島 花と緑の歴史ツアー・菊名 花と緑の歴史ツアー)

4月20日(土)・21日(日)、5月11日(土)・12日(日)の計4日間で、日吉エリア・綱島エリア・菊名エリアそれぞれの会場をボランティアガイドと一緒に巡る、ルート案内ツアーを実施しました。今回は天気に恵まれ、全日実施することができました。「日吉ルート案内ツアー」は午前と午後の1日2回開催し、参加受付の開始前から列ができるほど大盛況でした。「綱島 花と緑の歴史ツアー」は港北ボランティアガイドの協力のもと、港北区の歴史についても案内することで、港北区の魅力が再発見できるツアーになりました。雨天のため、前回実施できなかった「菊名 花と緑の歴史ツアー」は、天気に恵まれ今回初めて実施することができました。

また、今回はツアー時に配布するレジュメを区ウェブサイトに掲載することで、ツアーに参加できなくても会場を巡ることができるよう工夫しました。



日吉ルート案内ツアーの様子



綱島 花と緑の歴史ツアーの様子



菊名 花と緑の歴史ツアーの様子

(3) スタンプラリー

幅広い年齢層に参加していただくため、ガーデンネックレス横浜のキャラクター「ガーデンベア」と港北区のマスコットキャラクター「港北区ミズキー」がコラボレーションしたスタンプラリーを実施しました。区内特設案内所3か所と88会場にスタンプを設置し、先着で素敵な景品がもらえる企画を実施し、子どもから大人まで多くの方に楽しんでいただきました。

スタンプ5個で入浴剤、10個で港北区ミズキーのノート、20個で港北区ミズキーのタオルを景品とし、いずれか1つのみ交換可能としましたが、タオルは人気のため早々に先着数に達しました。



入浴剤(スタンプ5個)



ミズキーノート(スタンプ10個)



ミズキータオル(スタンプ20個)

(4) ミズキーグリーティング

区内3か所(日吉駅特設案内所・イトーヨーカドーパデュ広場・大倉山特設案内所)で港北区ミズキーと写真を撮って楽しめるグリーティングを実施しました。12時30分～12時45分、14時30分～14時45分の各回15分のグリーティングでしたが、多くの子供たちが楽しい時間を過ごしていました。



(5) オープンガーデン開催区が連携した市庁舎展示でのPR

市内でオープンガーデンを開催している旭、港北、栄、瀬谷の4区が連携し、イベントの開催期間に合わせて会場の写真を収めたタペストリーやオブジェ等を展示しました。

併せて、「GREEN×EXPO 2027」のPRを行うことで、イベントを通じた認知度向上に繋がりました。

- ▶展示期間 令和6年4月17日(水)～30日(火)
- ▶展示場所 市庁舎1階展示スペースB



6 参加会場交流会

3月14日(木)に横浜市イギリス館と港の見える丘公園で、第12回港北オープンガーデン参加会場を対象に交流会を開催しました。10時30分～12時30分と14時～16時の2部構成で行い、約60人が参加しました。

横浜市イギリス館では、「花」をテーマとした演奏会と、(株)河野自然園 代表取締役 井上まゆ美氏による球根をテーマとした講演会が行われました。講演会後は港の見える丘公園に移動し、井上氏解説のもと、庭園の見学を行いました。参加者へは、井上氏より球根のお土産が配られ、参加者はとても喜んでいました。



演奏会の様子



井上氏による講演

7 広報・PR活動等

令和5年	10月	記者発表「第12回港北オープンガーデン 参加会場を募集します！」 区ウェブサイトイベントの開催概要を掲載 区X(旧Twitter)やLINE公式アカウント、運営委員によるFacebook・Instagram投稿により情報発信(以降適宜更新、投稿)
	11月	広報よこはま港北区版11月号掲載(参加会場申込開始)
令和6年	2月	イベントチラシ(A4版片面・4,000部)を配布(自治会・町内会の掲示版に掲示等)
	3月	記者発表「第12回港北オープンガーデンを開催します！」 パンフレット(B5版36ページ・14,000部)を作成し、参加会場、港北区役所、区内地区センター、地域ケアプラザ、コミュニティハウス、コミュニティスクール、港北図書館、鉄道駅、行政サービスコーナー等で配布開始
		4月

8 広告・協賛

開催にあたり、企業・団体の皆様より、ご協賛いただきました。ありがとうございました。

師岡熊野神社様、株式会社サカタのタネ様、グレイスホテル株式会社様、山王体育館剣道クラブ様、城南信用金庫綱島支店様、曹洞宗綱島山東照寺様、公益社団法人神奈川県宅地建物取引業協会横浜北支部様、綱島商店街協同組合様、東京ガスライフバル横浜港北大倉山店様、奈良造園土木株式会社様、企業組合プランツヘルパーすこっぴ様、株式会社星野土建様、りそな銀行綱島支店様

9 メディア(敬称略)

今回も多くのメディアに取り上げていただきました。

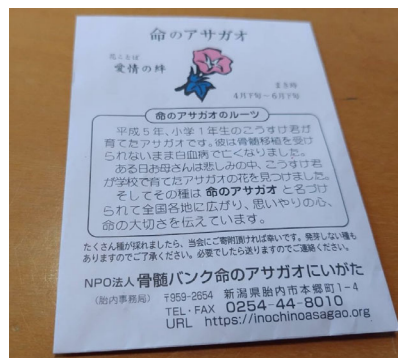
横浜日吉新聞 新横浜新聞、サンケイリビング新聞、タウンニュース、ケーブルテレビ・イツコム、ケーブルテレビ・YOU テレビ

10 その他協力

- ・特設案内所の設置にあたり、東急電鉄株式会社様、りそな銀行綱島支店様にご協力いただきました。
- ・公益社団法人神奈川県宅地建物取引業協会横浜北支部様に、イベント開催チラシ印刷のご協力をいただき、自治会・町内会の掲示版等に掲示、公共施設等で配布させていただきました。
- ・NPO法人骨髄バンク命のアサガオにいがた様より、「命のアサガオ」の種をご提供いただき、特設案内所で配布させていただきました。



イベント開催チラシ



「命のアサガオ」の種

II 港北オープンガーデンについて

1 花と緑のまちづくり

港北区は、街中や住宅街でも身近に花や緑を感じられる街として、多くの区民の皆様にも愛されています。私たちは、港北オープンガーデンを通じて、より多くの皆様がこの街の魅力を感じていただくとともに、ガーデニングや街の緑化に取り組まれている皆様と手を携え、つながりを深めながら、花と緑にあふれる港北区の魅力をいっそう育んでいくことを目指し、「花と緑のまちづくり」をテーマに掲げています。

2 港北オープンガーデンの特色

イギリス発祥の「オープンガーデン」は、一定期間個人のお庭を開放し、訪れた人々と植物を通じて交流を深める活動として知られています。一方、「港北オープンガーデン」は、個性豊かな個人宅のお庭と併せて、商店街や公園、区民利用施設や学校など、ボランティアの皆様が、美しい街並のために日頃から丹精込めてお世話をされている「コミュニティ花壇」も会場として、一緒に巡っていただくことが特色です。

3 港北オープンガーデンの歴史

平成25年5月に、よこはま緑の推進団体港北区連絡会と港北区役所が連携して第1回を開催して以来、見学者数を着実に増やしなが、皆様に親しまれるイベントとして成長してきました。

第2回からは区民ボランティアと港北区役所のメンバーで構成する「港北オープンガーデン運営委員会」を設立し、企画や準備等、多くの皆様に様々な形で支えられながら、より地域に根ざしたイベントを目指して、運営を行っています。

第1回 (平成25年度)	・試行的実施 ・会場は綱島駅周辺に集中
第2回 (平成26年度)	・日吉を中心に、会場数の大幅増 ・情報コーナー(ナイス綱島)を新設(第6回まで)
第3回 (平成27年度)	・大倉山を中心に区南部の会場数の増 ・案内所・情報コーナー(ナイス菊名)を新設(第6回まで)
第4回 (平成28年度)	・大倉山・新横浜エリアに会場数の増 ・日吉ルート案内ツアーが好評
第5回 (平成29年度)	・新羽エリアをはじめ、各エリアで会場数の増 ・パンフレットのページ数・発行部数を増やし、アプリをダウンロードするとPR動画を見ることができ等、内容を充実
第6回 (平成30年度)	・日吉ルート案内ツアーの充実(午前・午後とルートを分けてパンフレットに掲載) ・交流会にて瀬谷区オープンガーデンの見学バスツアーの実施
第7回 (令和元年度)	・大倉山・大曽根エリアをはじめ、各エリアで会場の増 ・英国と横浜をつなぐ親善大使「ひつじのショーン」、港北区のマスコット「港北区ミズキー」とコラボレーションしたスタンプラリー・グリーティング(着ぐるみとの写真撮影)の実施 ・交流会にてハンギングバスケット講習を実施
第8回 (令和2年度)	新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止
第9回 (令和3年度)	・港北オープンガーデンの公式YouTubeチャンネルを立ち上げ初の動画配信 ・英国と横浜をつなぐ親善大使「ひつじのショーン」とコラボレーションしたパズルやぬりえの実施
第10回 (令和4年度)	・綱島 花と緑の歴史ツアーを開始 ・イベント広報を兼ねたウェットティッシュを配布する等、感染症対策を実施しながら、従来の形(4・5月、各月3日間)のイベントを開催 ・ガーデンネックレス横浜のキャラクター「ガーデンベア」、港北区のマスコット「港北区ミズキー」とコラボレーションしたスタンプラリーや、ガーデンベアのフотスポットを実施 ・港北オープンガーデン運営委員会が港北区民表彰を受賞(令和5年1月)
第11回 (令和5年度)	・菊名 花と緑の歴史ツアーを企画(雨天のため中止) ・交流会にて横浜イングリッシュガーデンスーパーバイザーの講演及びガーデンの見学を実施
第12回 (令和6年度)	・LINE公式アカウントを活用したイベントの周知を実施 ・交流会にて横浜市イギリス館での演奏会と講演会、港の見える丘公園での庭園見学を実施 ・菊名 花と緑の歴史ツアーを初めて開催 ・区内3か所で港北区ミズキーのグリーティングを開催 ・特設案内所にて「GREEN×EXPO 2027」のPRを実施



■港北オープンガーデン運営委員会 委員

荒巻喜代子(サブリーダー)・飯島勉・小出瑛子・田邊伸子・中村文太郎(リーダー)
・真島淳子・山本加枝子・吉田多恵子・吉原智恵子

【お問い合わせ】

港北オープンガーデン運営委員会 事務局

港北区区政推進課 笠原・大橋・阿部

電話:045-540-2229 FAX:045-540-2209

Email:ko-kohokuopengarden@city.yokohama.jp