



目次

- 1 子育て家庭を取り巻く現状 ···P3
- 2 事業概要 ···P9
- 3 本市施策での位置付け ···P17
- 4 国施策での位置付け ···P20
- 5 求めている広場像 ···P23

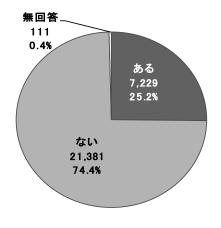


1 子育て家庭を取り巻く現状

子どもの世話をした経験

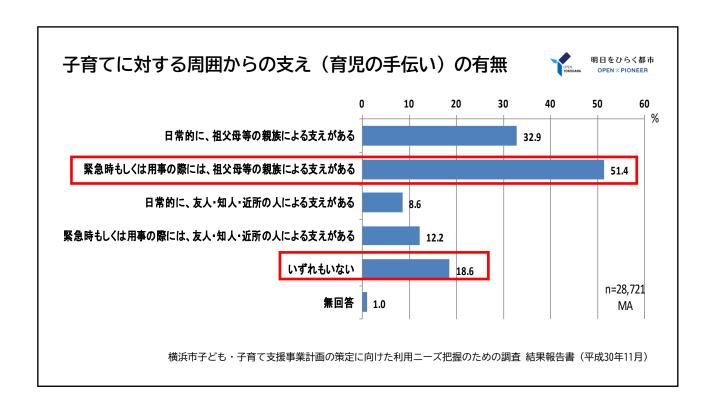


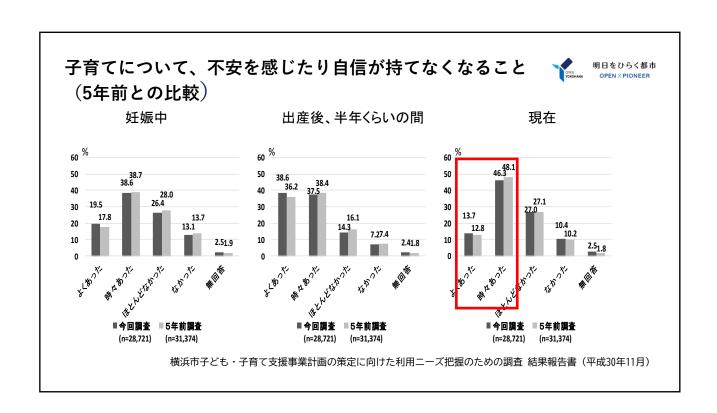
子どもが生まれる前に赤ちゃんの世話をしたことがない人が、約75%

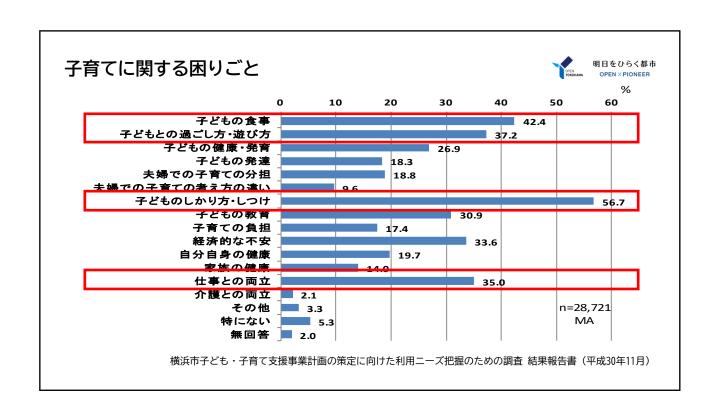


n=28,721

横浜市子ども・子育て支援事業計画の策定に向けた利用ニーズ把握のための調査 結果報告書(平成30年11月)











2 事業概要

親と子のつどいの広場の役割



子育てに対する<u>負担感・不安感の解消や家庭の養育力の向上</u>を図る



保育を目的とした事業ではありません!

就学前(主に0~3歳)の親子が、気軽に集い、 うち解けた雰囲気の中で語り合い、 交流できる場を提供

基本機能

追加機能

※継続して安定的に運営している 既存広場のみが実施対象

- ①親子の**居場所(交流・つどいの場)**の提供
- ②子育てに関する相談の実施
- ③地域の子育てに関する情報提供
- ④子育で・子育で支援に関する講習の実施

⑤広場を活用した一時預かり ※リフレッシュやちょっとした用事など、利用の理由

を問わない一時預かり

実施例



商店街の空き店舗やマンションの一室などを利用して実施しています。



ハッピーひろば (都筑区)



さくらザウルス蒔田ひろば(南区)





子育てキディ・洋光台 (磯子区)

事業の経緯~横浜の草の根活動から全国へ!!~



明日をひらく都市 OPEN×PIONEER

124	ж
14-	

○港北区で「おやこの広場 びーのびーの」開設

●子育て中の母親たちが、"自分たちの子育てを豊かにする場を自分たちでつくる"ために、駅前商店街にある空き店舗を利用して活動を開始

14年度

○厚生労働省「つどいの広場事業」創設 (全国28か所でスタート)

○横浜市「親と子のつどいの広場事業」創設 (市内3か所でスタート)

17年度

○横浜市「地域子育て支援拠点事業」創設

•かがやけ横浜子ども青少年プラン前期計画(17~21年度)において、子育て支援の総合的な拠点として各区1か所整備を目標に掲げる

19年度

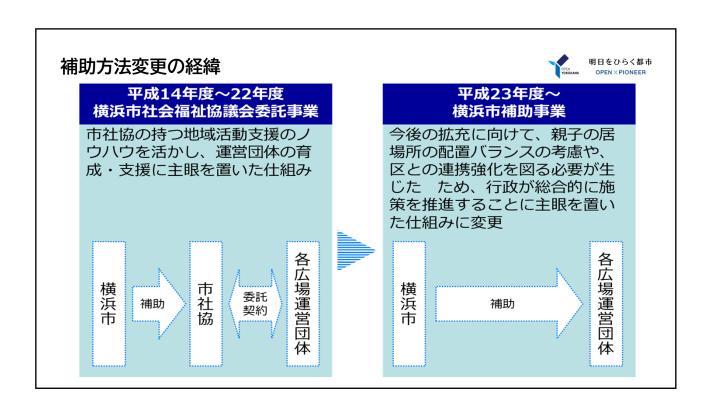
○厚生労働省「地域子育て支援拠点事業」創設

・厚生労働省「つどいの広場事業」と「保育所地域子育て支援センター事業」、さらに児童館の活用も加えて、「地域子育て支援拠点事業」(ひろば型・センター型・児童館型)に再編

20年度

○厚生労働省「地域子育て支援拠点事業」の法定化

•児童福祉法改正により厚生労働省「地域子育て支援拠点事業」が法定化。あわせて、社会福祉法改正により、第二種社会福祉事業に位置付けられる。



運営状況 ①



- 平成14年度に事業開始
- 令和5年6月現在<u>74か所</u>で開設

年度	新設 (か所)	累計 (か所)	年度	新設 (か所)	累計 (か所)
H14	3	3	H26	3	50
H15	3	6	H27	4	54
H16	3	9	H28	3	57
H17	3	12	H29	4	61
H18	3	15	H30	2	63
H19	4	19	R元	3	66
H20	6	25	R2	1	67
H21	3	28	R3	(新設) 1	67
H22	3	31	I N3	(終了) 1	07
H23	5	36	R4	3	70
H24	5	41	R5	4	74
H25	6	47			

運営状況②



〇 区別設置状況

- ・8か所 港北
- ・6か所 保土ケ谷、磯子、青葉、都筑
- ・5か所 鶴見、金沢
- ・4か所 南、港南、瀬谷
- ・3か所 神奈川、旭、緑、戸塚、泉
- ・2か所 西、栄
- ・1か所 中

〇 運営団体は、主にNPO法人などの市民活動団体

- · NPO法人 : 49か所
- ・任意の市民活動団体 : 18か所
- ・社会福祉法人 : 4か所・株式会社: 1か所・一般社団法人: 2か所
 - (うち14の団体が2広場以上を運営しています。)

運営状況③ 【各広場の連絡会等】



- 広場全体連絡会(年2回程度開催)
 - ・局主催の連絡会。局・団体間の情報共有や課題検討の場。
- ブロック連絡会(年2回以上)
 - ・18区を6ブロックに分け、ブロックごとの広場があつまり、 情報交換、課題検討、研修、広場見学会などを実施。
- 局主催研修会(随時)
 - ・ テーマを設定の上、研修会や事例検討会などを実施。
 - ・その他の機関が行う研修や講演会等も、随時、団体に情報提供。



3 本市施策での位置付け

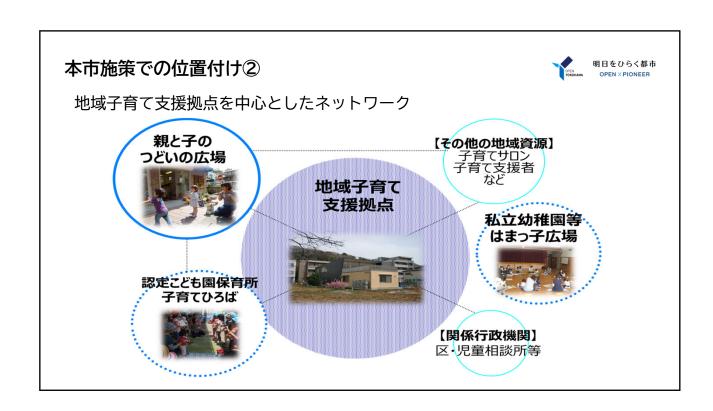
本市施策での位置付け①



・第2期横浜市子ども・子育て支援事業計画

~子ども・みんなが主役!よこはま わくわくプラン~ (計画期間:令和2~6年度)

指標	直近の現状値	目標値(6年度末)
子育て中の親子がいつでも利用できる 地域子育て支援の場の数(週3日以上開設のもの) ①地域子育て支援拠点 ②親と子のつどいの広場 ③保育所子育て広場、幼稚園はまっ子広場	①26か所 ②70か所 ③75か所 (5年4月時点)	① 2 8 か所 ② 7 7 か所 ③ 9 3 か所
地域での子育て支援の場を利用している 親子の割合	4 4 . 2 % (3 0 年度)	5 0 . 0 % (5 年度)





4 国施策での位置付け

法律上の位置付け



• 児童福祉法上の地域子育て支援拠点事業に該当

【児童福祉法(抜粋)】

第6条の3

- 6 この法律で、<mark>地域子育で支援拠点事業</mark>とは、厚生労働省令で定めるところにより、<u>乳児又は幼児</u> 及びその保護者が相互の交流を行う場所を開設し、子育てについての相談、情報の提供、助言そ の他の援助を行う事業をいう。
- 社会福祉法上の第二種社会福祉事業に該当
 - 適正な事業実施や経営の安定を通じて利用者を保護するため、"規制"(事業開始時の届出義務、事業開始後の指導監督、質の向上のための自己評価等の努力義務など)や"支援"(消費税等の非課税措置)があります。

【社会福祉法(抜粋)】

第2条 この法律において「社会福祉事業」とは、第一種社会福祉事業及び第二種社会福祉事業をいう。

- 2 (略)
- 3 次に掲げる事業を第二種社会福祉事業とする。
- 一 (略)
- 二 <mark>児童福祉法 に規定する</mark>児童自立生活援助事業、放課後児童健全育成事業、子育て短期支援事業、乳 児家庭全戸訪問事業、養育支援訪問事業、<mark>地域子育て支援拠点事業</mark>、一時預かり事業又は小規模住居型 児童養育事業、同法 に規定する助産施設、保育所、児童厚生施設又は児童家庭支援センターを経営する事 業及び児童の福祉の増進について相談に応ずる事業

国事業での位置付け



- ・国事業としては、「地域子育て支援拠点事業」に 該当します。
 - 「地域子育て支援拠点事業実施要綱」等に、国事業と しての実施要件が定められています。
- ・国庫補助事業として、国から横浜市に対して、「子ども・子育て支援交付金」が交付されます。
 - こども家庭庁「子ども・子育て支援交付金交付要綱」等に、 国庫補助の対象事業としての実施要件が定められています。



5 求めている広場像

基本的な考え方



- 親子や地域の関わりあいを生み出す場
 - 親同士の支え合い、子ども同士の育みあい、地域の人たちが親子を温かく見守る関係づくりの場
 - 親が、安心して過ごせる居場所や周囲からの支えを得て、子育てに 向き合うゆとりと自信を高められるように支援する
 - 子どもが、様々な人たちとの関係性の中で、他者への信頼感を高められるように支援する
- あらゆる利用者が受け入れられる場
 - 児童福祉法の理念
 - 子どもが心身ともに健全に育成されるよう、(周囲の)すべての国 民が努力しなければならない(第1条)
 - すべての子どもが、平等に生活を保障され、愛護されなければならない (第2条)

広場運営で大切にしていただきたいこと



- 単なる「場所」の提供にならないよう、支援者としての取組・工夫を行っていただきます。
 - **基本的な考え方** (理念・目的、担い手に求める役割など) については、「地域子育て支援拠点事業における活動の指標『ガイドライン』」を参照してください。
 - **具体的な実践方法** は、『ガイドライン』の視点をもとに**スタッフ間** で十分に議論いただき、**目指す広場の姿や地域特性等に応じた工夫** を行ってください。
 - 親子を温かく見守る関係づくりの「架け橋」となるために、スタッフには当事者性と専門性を両立したスキルが求められます。広場の理念・目的の実現、円滑・安全な実施のために、スタッフ間でのミーティング、情報交換、研修等の実施により、絶えず必要な知識・経験を養っていただくことが重要です。

事業者の声・利用者の声①【事業者】



- ●広場を開所する際に、地域から少子化にこれ以上の 子育て支援は必要かという声もあったが、地域で子育て をする大切さを伝え続け、今では孫を預かる祖父母世代 の利用も増えてきた。
- ●マンションの2階にあるため、外から中の様子が分からず初めて行くには勇気がいるという声があった。広場の様子を写真に撮り、人通りが多い1階の外看板に掲示することにした。



事業者の声・利用者の声②【利用者】

- ●「O歳児集まれ」のプログラムに毎週参加していました。 同じ参加者のママ同士の絆も生まれ、輪が広がり、1歳 になっても広場に足を運びやすくなっています。
- ●土曜日の開所にパパと子どもで出かけてくれるようになった。家から2人を見送ることがとても新鮮で、貴重な時間となっています。

引用・参考文献



• 参考文献 1

「地域子育て支援拠点事業における活動の指標『ガイドライン』」 主任研究者 渡辺顕一郎 (2010) 財団法人こども未来財団

【参考: NPO法人子育てひろば全国連絡協議会ホームページ】 https://kosodatehiroba.com/new_files/pdf/guide29.pdf

• 参考文献 2

『地域子育て支援拠点ガイドラインの手引 こども家庭福祉の制度・ 実践をふまえて』 渡辺顕一郎・橋本真紀編著(2011) 中央法規出版