

【応募用紙】

1 応募者概要

事業所	名称	(ふりがな： たいようゆし かぶしきかいしゃ) 太陽油脂株式会社		
	代表者役職・氏名	中山 悟	従業員数	238名
	所在地	〒221-0022 横浜市神奈川区守屋町2-7		
	ホームページアドレス	http://www.taiyo-yushi.co.jp/		
	事業開始年月	1947年創立（太陽油脂株） (1919年：東京搾油株式会社として設立)	環境への取組を開始した年月	2009年（EA21認証取得）
	事業内容	<事業概要> 加工油脂事業：ショートニング、マーガリン類、その他食用加工油脂 および油脂加工製品の製造販売 石けん・化粧品事業：家庭用・業務用石けん、シャンプー、ハミガキ類、 化粧品の製造販売		
	環境への取組について過去に受けた表彰等	2011年度:グリーン購入大賞(中小企業部門)		
本社	名称	太陽油脂株式会社	所在地	横浜市神奈川区守屋町2-7
	総従業員数	238名	資本金	120百万円

2 環境に対する企業理念の設定、管理体制

(1) 基本理念・自己宣言等

太陽の恵み、人にやさしく地球にやさしく ●企業理念 誠実をモットーに、確かな技術とモノづくり精神に裏付けられた、人と、地球に優しい、安心・安全な製品の提供と各種の経営活動を通じて、心豊かで健康的な暮らしと社会・自然の持続可能な発展に貢献します。

(2) 環境マネジメントシステム関連

	取組等の名称	詳細内容
ア 認証等	エコアクション 21	2009年3月31日認証取得（認証・登録番号 0003575）
イ 組織体制	サステナビリティ委員会 (目的：当社の環境、社会貢献活動を包括的に管理し、持続可能な環境、社会作りを推進する。)	委員会の下部組織として3チームの活動組織 ① EA21 活動チーム： *環境負荷の軽減活動（CO2、廃棄物） *環境に適した製品設計 *地域社会への貢献 ② サステナビリティ・インテリジェンスチーム： *環境・社会・経済における課題の動向調査 *国、自治体、企業との関係構築・連携 *環境に関する提案・勉強会の設定 ③ RSPO 製品運用チーム： *持続可能なパーム油の生産と利用 *RSPO 運用の効率化向上 *MB 拡大、RSPO 製品設定

ウ チェック 機構	① EA21 推進会議 ② EA21 内部監査 ③ コンプライアンス委員会	① EA21 環境活動推進委員メンバー・事務局・環境管理責任者による活動の進捗報告及び活動の指示を3ヶ月毎実施 ② 環境内部監査員養成研修受講修了者による内部監査を1回/年実施 ③ 役員及び部門長によるコンプライアンス活動報告を2回/年実施
エ その他の 取組	① 環境教育（周知）会 ② 環境安全衛生委員会	① EA21 環境推進委員が自グループ及び常駐する関連企業従業員へ環境活動計画及び活動内容の教育会を1回/年実施 ② 毎月、従業員代表及び会社代表者へ関連項目の現状報告及び要望事項報告を実施

(3) 取組結果等の公表・広報

<p>エコアクション 21 環境レポートの発行、自社及びエコアクション中央事務局ホームページにて公表（毎年） 横浜市商工会議所主催によるエコアクション 21 導入セミナーにて当社活動事例を報告（2016年8月） 戸塚区「とつかエコフェスタ」SDGs パネル展展示（2019年）</p>
--

3 環境に配慮した製品や技術開発、サービス等の提供・導入

製品・技術・サービス などの名称	詳細内容
① 環境配慮設計商品の開発と拡販（石けん化粧品事業） ② RSP0 製品の拡販	<p>① 自社環境配慮設計基準に基づく新商品開発と商品化（自社品・OEM品） 【環境配慮設計の基準】 *P R T R 指定物質、医薬部外品の表示指定成分の有害性の指摘のある合成化学物質は使用せず、石けんなどの生分解性の良い原料を使用する。 *商品は常圧以下かつ約100℃以下の温度で製造する。 *段ボールなどリサイクルできる素材を採用し、廃棄時に有害物質を排出するプラスチック素材は使用しない。</p> <p>② 2011年にRSP0正会員（国内11社目）加盟、2015年～石けん化粧品事業にてRSP0【MB】マーク品のシャンプー・ボディソープ・ハンドソープ・リンスの販売を開始し拡販活動中。また加工油脂事業に於いても2018年～RSP0【MB】製品の販売を開始し拡販活動中。</p>

4 事業活動において環境に配慮している取組、社会貢献活動

※取組や活動を開始した年度も記載してください。

	取組・活動等の名称	詳細内容
(1)省エネ・CO2 排出量削減の 取組	<p>① 太陽光パネル設置</p> <p>② コージェネ発電設備設置</p> <p>③ クールビズ導入</p> <p>④ エコマーク品（グリーン購入）推進</p> <p>⑤ 冷却水の循環使用などの節水活動</p> <p>⑥ 営業車のハイブリット車化</p>	<p>① *液体石けん工場屋上に太陽光発電設備導入（2001年：3Kw） *ショートニング・マーガリン工場屋上に太陽光発電設備導入（2012年：39Kw）</p> <p>② *エネルギーサービス（東京ガス）によるコージェネ発電設備導入（2015年：700Kw）</p> <p>③ *2009年～クールビズを導入。エコアクション21活動にて事務室空調推奨温度を夏：28℃、冬：20℃に設定。</p> <p>④ *2009年～エコアクション21活動として事務用品を中心にグリーン購入を推進（目標設定）。</p> <p>⑤ *2018年～脱臭塔冷却水をクーリングタワー循環化 *2017年～製品冷却水を前処理工程冷却水に再利用</p> <p>⑥ *2012年～2017年 営業車をハイブリット車種へ変更</p>

<p>(2) 廃棄物削減の取組</p>	<p>① ごみの分別徹底による再資源化推進</p> <p>② 不適合発生抑制</p>	<p>① *ごみ分別の方法や廃棄場所表示の周知徹底による金属類、紙類、ダンボール、プラスチック類の再資源化推進。(2009年～ EA21活動における廃棄ごみ削減活動)</p> <p>② *2012年～小集団活動(4D x手法)による不適合発生削減活動。(食品廃棄物削減、エネルギーロス削減効果)</p>
<p>(3) 生物多様性保全等の取組</p>	<p>① RSP0 認証の原料調達</p>	<p>※生物多様性特別賞の選考の参考とする欄</p> <p>①石けん製品へ使用されているパーム由来原料は、積極的に RSP0 認証原料を使用することで、自然や生態系を破壊しない原料の調達に勤めている。</p> <p>パームの栽培には、植え替え時に火入れをする場合がある。地中に炭素を多く含む泥炭地などの燃えやすい土地では火入れによる延焼火災が発生し、野生動物のすみかである自然林が奪われてしまうといったことが発生している。また、国立公園などへ無断でパームを植えてしまう生産者もあり、広大な自然林が伐採されてしまう被害が起きている。RSP0 では、泥炭地への植林および火入れが一切禁止されており、また土地利用については権利書が要求されているため、自然林の消失を防ぎ、生物多様性の保全へ貢献している。</p>
<p>(4) 社会貢献活動</p>	<p>① RSP0 普及活動</p> <p>② 石けん教室</p> <p>③ エコパートナー</p> <p>④ 地域清掃活動</p>	<p>① *RSP0 会員として「RSP0 ジャパン・デー2016」へ2名が登壇し、翌年以降は毎年 JaSPOC (持続可能なパーム油会議) の運営に携わり RSP0 の認知度向上に貢献している。WWF ジャパン主催のワークショップではスピーカーとして参加し、RSP0 の運用方法などの情報提供を他企業に対して実施 (2016年～計6回、延べ約200社の参加)。</p> <p>② *予ねてより自然派啓蒙活動として工場見学石鹸教室を営業活動の一環として取引先様に、実施して来ました。</p> <p>2012年からは、実施範囲を広げ、近隣地域の学校、一般消費者・団体にも工場見学・石けん学習会を実施して来ました。(内容:石けんの原料・作り方体験・歴史・環境への影響・自社の取組み (RSP0、SDGs について))</p> <p>③ *横浜 FC のエコパートナーとして試合前のイベントとして「石けん教室」を1回/年実施。(2012年～)</p> <p>*ヨコハマ SDGs デザインセンターのアイデア博に「石けん教室」を取組み事例としてエントリー (2019年)</p> <p>*横浜 Y E S 協働パートナー登録 (2019年)</p> <p>④ *会社正門～国道までの道路周辺清掃をグループ単位 (5名～15名) で毎週実施 (2012年～)</p>

5 成果を上げている取組や先駆的・模範的な取組・事業

取組や事業の名称	詳細内容
① 石けん教室	<p>① 毎年 1000 人前後の方に参加いただいております、2018 年は 1200 人を超える方に参加していただき好評を得ております。</p> <p>地域の学校の総合学習の授業に組み入れていただき、毎年小学 3 年生を中心に実施しております。</p> <p>夏休み期間は親子工場見学として、夏休み自由研究としても活用して頂いております。</p> <p><自然派啓蒙活動として行っているポイント></p> <p>①天然由来の原料にこだわった製品作り</p> <p>②天然原料で作られた石けんは、人にも環境にも負荷を与えない自然に優しい製品である事</p> <p>③PRTR に書かれている家庭から排出される化学物質で多くの割合を占める洗剤などを原因とする物質などは、石けんには無関係である事、を広く知って頂くために行っています。</p> <p>また、天然原料というだけでなく、原料トレースの中で、社会的、経済的、環境的に問題がないことを認証された原料（RSPO 認証油）を使用しています。</p> <p>2019 年横浜市は、SDGs の取り組みを本格化させるなか、石けん教室を SDGs 的に捉え返すと GOAL4, 6, 12, 14, 15 に貢献しており、弊社のアピールになるだけでなく、横浜市内における SDGs の普及活動として、身近な石けんから SDGs を捕らえるツールとして活用できると思い、デザインセンター主催のアイデア博にエントリーしました。おかげさまで、デザインセンターとして支援する取組みとして、取り上げてもらいました。</p> <p>また、これを機会に、多方面から問い合わせ、協力依頼を請けております。石けん教室を SDGs として捉えなおし、アピールするなかで新たなつながりが生まれており、会社知名度 UP に留まらず、新たなステージの取組みが期待でき、GOAL17 に貢献できる可能性ありと考えております。</p>
② RSPO 普及活動	<p>②パーム油は生産量世界一の植物油脂である。その用途は食品から日用品まで多岐に渡り、日本では一人当たり年間約 5kg を消費している。パーム油は加工のしやすさと価格面から需要が伸び、過去 30 年間に急速なブランテーション開発が進んだ。しかし開発に伴い、生産国であるインドネシアやマレーシアでは深刻な環境問題・社会問題が発生した。自然林の伐採や野生動物のすみかの減少、大気汚染、労働問題、紛争などである。そのような状況の中、RSPO は環境・社会に配慮した持続可能なパーム油の生産と消費を促進すべく 2004 年に発足した国際的な非営利組織である。会員数は 2019 年 9 月現在、全世界 4000 社を超え、日本国内では約 160 社が加盟している。</p> <p>太陽油脂は 2011 年、日本で 11 番目に RSPO へ正会員として加盟した。2013 年にはサプライチェーン認証を取得し、2014 年末より認証原料（マス・バランス）の調達を開始している。2015 年 1 月より、RSPO のトレードマークをつけた石けん・化粧品製品の販売を開始。</p> <p>ステークホルダーとの連携としては、日本国内における RSPO の普及を促すべく、食品や日用品業界の企業や環境 NGO と協同でシンポジウム（「RSPO ジャパン・デー 2016」）を開催。自社からは 2 名が登壇し、取り組みの重要性や課題を共有した。2017 年、2018 年はイベントの名前を変え JaSPOC（持続可能なパーム油会議）として開催。食品・日用品業界に対して持続可能なパーム油の重要性を伝えるために尽力した。WWF ジャパン主催の企業向けワークショップでは、RSPO に関する自社の取り組み事例を報告し、認証取得を目指す企業に対して情報提供を行っている。2019 年 4 月、日本国内における RSPO 認証油の普及を目的に、有志の企業・団体で立ち上げた JaSPON（持続可能なパーム油ネットワーク）に、太陽油脂は理事企業として就任した。その他、2019 年 6 月に韓国で開催された RSPO 公式イベント「RSPO Forum」では JaSPON の理事企業の代表として登壇。JaSPON の設立趣旨や日本企業の取り組みを紹介し、企業が協同して持続可能なパーム油に取り組むことの必要性を伝えた。</p> <p>その他、グリーン購入ネットワーク主催の子供向けワークショップにおいて石けんを通じた教育を実施。ステークホルダーと連携し、RSPO の普及活動を行っている。</p>

6 審査にあたり、最も注目してもらいたい取組、PRポイント

※最も注目してもらいたい／評価してもらいたい取組や、これまでの項目に当てはまらないPRポイントについて具体的に記入してください。

① 石けん教室

身近な石けんを通して、SDGsを自分事として捕らえるきっかけになること

石けん原料で、RSPOを知り、倫理的な原料から作られている物を見分ける。天然原料で作られた石けんの性質を学ぶことで、環境への負荷が無いこと。環境に優しい理由を理解し、エシカルな商品購買をする消費者を育成できること。

② SDGs活動にも繋がるRSPO製品の拡販

RSPOは、生産量世界一である植物油のパーム油が、その生産国であるインドネシアやマレーシアで起きている環境問題・社会問題を無くすために発足した国際的な非営利組織である。

RSPOの貢献はSDGsでいうと特に2,6,8,12,15に該当している。

太陽油脂は日本国内で早い段階からパーム油の問題に目を向け、取り組みを開始した。

現在では製品開発時に積極的にRSPOを取り入れており、2019年11月現在、シャンプーや洗濯石けんなどの製品約40品にトレードマークをつけて販売をしている。

① 企業理念



企業理念  太陽油脂株式会社

太陽の恵み、人にやさしく地球にやさしく

誠実をモットーに、確かな技術と
モノづくり精神に裏付けられた、人と、地球に優しい、
安心・安全な製品の提供と各種の経営活動を通じて、
心豊かで健康的な暮らしと
社会・自然の持続可能な発展に貢献します。

太陽油脂という社名は、南洋（現在の東南アジア）における先輩たちの進取の精神を受け継ぎ、燦々と照りつける太陽があまねく万物を育むごとく、明るい民主的な会社をもって社会に貢献するようにとの願いをこめて命名されました。

② NCC 工場屋上の太陽光発電パネル (39Kw)



環境方針

太陽油脂は、「誠実をモットーに、確かな技術とモノづくり精神に裏付けられた、人と、地球に優しい、安心・安全な製品の提供と各種の経営活動を通じて、心豊かで健康的な暮らしと社会・自然の持続可能な発展に貢献します」と掲げた企業理念の下に、以下の環境方針を定めます。

1. 環境、社会との共生に視点をおいた企業活動

- 1-1、太陽油脂は重要な社会的課題・環境問題に真摯に対応する経営の実践を通じて社会的責任を果たしていきます。
- 1-2、太陽油脂は「人、社会そして環境への貢献」を考えた具体的な経営活動・事業活動を積極的に展開していきます。

2. 人と環境に優しい製品の提供

- 2-1、太陽油脂は、「人と、地球に優しい」に拘った食用油脂製品と石けん製品を通じて、お客様に豊かで「安心・安全な生活」とともに「環境に優しい生活」をも提供していきます。
- 2-2、太陽油脂は、原料調達・生産から製品使用までの企業活動のあらゆる段階での環境への取り組みにおいて、環境関連法規、自主ルール等を順守しつつ「省資源・省エネルギー」「排水・廃棄物削減、リサイクル」等を推進していきます。
- 2-3、太陽油脂は、「食品廃棄物の発生抑制、再生利用」等による食品資源の有効利用を推進していきます。

太陽油脂は、この環境方針の全従業員への周知徹底を行い、全員参加による環境、社会との調和を目指した企業活動を推し進めていきます。

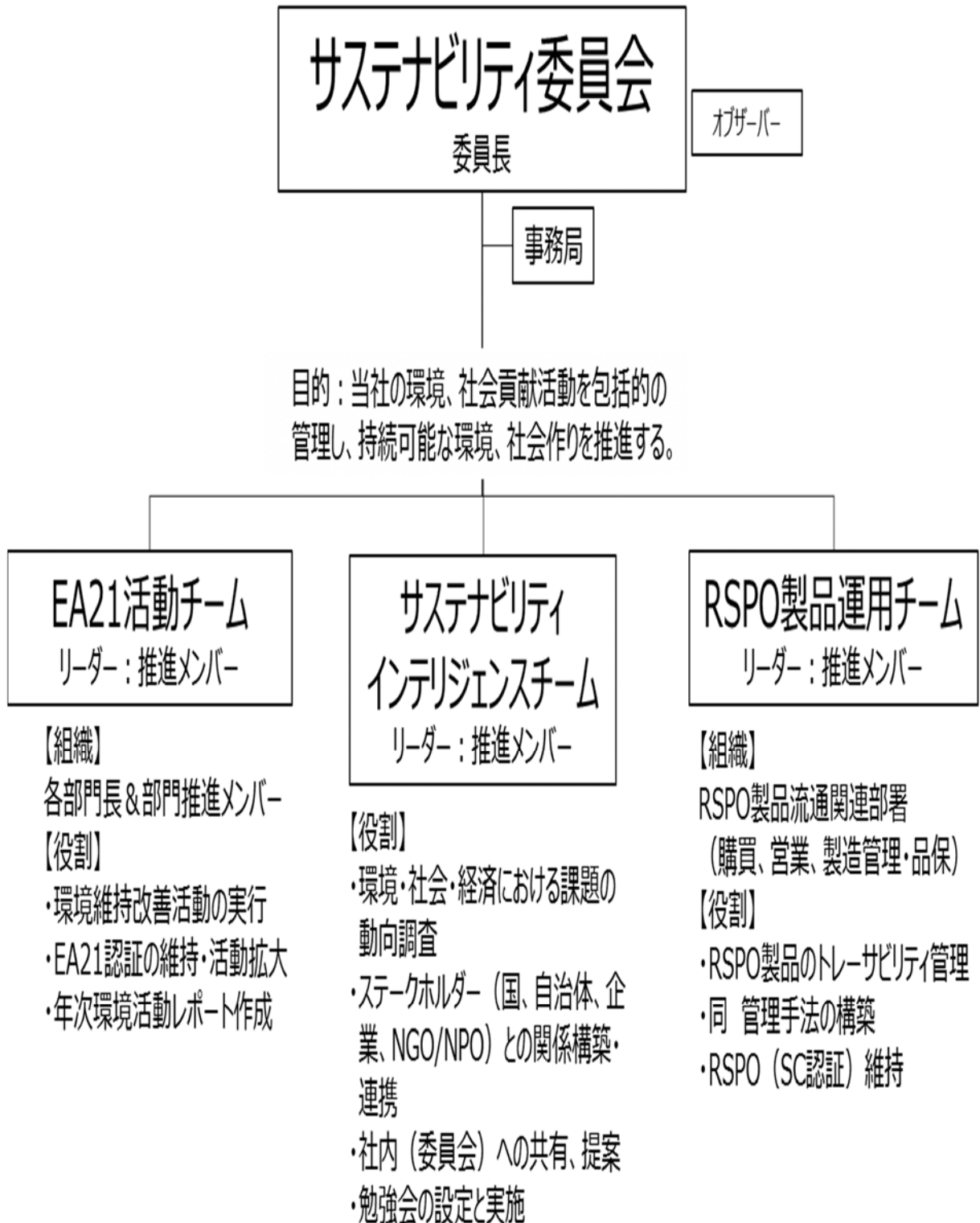
2017年 7月 24日

 太陽油脂株式会社

代表取締役社長

中山 悟

④ サステナビリティ委員会



⑤ エコアクション 21 環境管理実施体制表

環境管理実施体制	
【実施体制役割説明】	
代表者 (社長):	環境経営システムの構築・運用に必要な経営諸資源を準備する 環境経営に関する、基本理念、長期戦略及び基本方針等に基づき、 環境方針を定める 環境経営システムの構築・運用に関する情報を収集し、環境経営システム の見直しを行う
環境管理責任者:	環境負荷と環境への取組状況の把握と評価を行い、結果を社長に報告する 環境関連法規等の取りまとめを行い、結果を社長に報告する 環境目標及び環境活動計画の策定を行い、社長の承認を得る 各部門 (部署) の「環境活動計画・実施状況・評価表」を承認し、活動の推進を図る
EA21事務局:	環境管理責任者を補佐し、全社環境関連データの集計及び管理保管を行う
ユーティリティー削減チーム:	ユーティリティー関係の全社活動目標設定と削減活動の進捗管理を行う > 二酸化炭素排出量削減: (電気使用量・ガス使用量・蒸気使用量)、 並びに、総排水量削減: (上水使用量・工水使用量、雨水対策)
廃棄物削減チーム:	廃棄物関係の全社活動目標設定、削減活動計画立案及び進捗管理を行う
グリーン購入推進チーム:	グリーン購入推進および製品及びサービスにおける環境配慮の推進に関する 全社活動目標設定、推進活動計画立案及び進捗管理を行う
各部門長: (各部署長)	部門 (部署) の環境経営システムの構築・運用の責任者としてその任に当たる 部門 (部署) の従事者に対して、環境経営システムに関する教育・訓練を行う 自部門 (部署) の「環境活動計画・実施状況・評価表」を作成し、推進する
推進委員:	部門 (部署) 長を補佐し部門 (部署) の環境経営システムの事務局として 事務手続き等の実務を遂行する
全従業員:	部門 (部署) の推進委員を補佐し部門 (部署) の環境経営システムの事務手続き等の 実務を遂行する 部門 (部署) の環境経営システムを理解し食品リサイクル及び環境問題を継続的に 改善する活動を行う

⑥ コージェネ発電設備：EP-700G（700Kw）



⑦ 石けん教室風景

講義のようす



石けんの材料やつくり方、
歴史、性質、RSP[®]と
エスディーシーズ
SDGsについて学びます

工場見学



液体石けんや固形石けん、
クリームなどの実際の
製造ラインを見学

石けんづくり体験



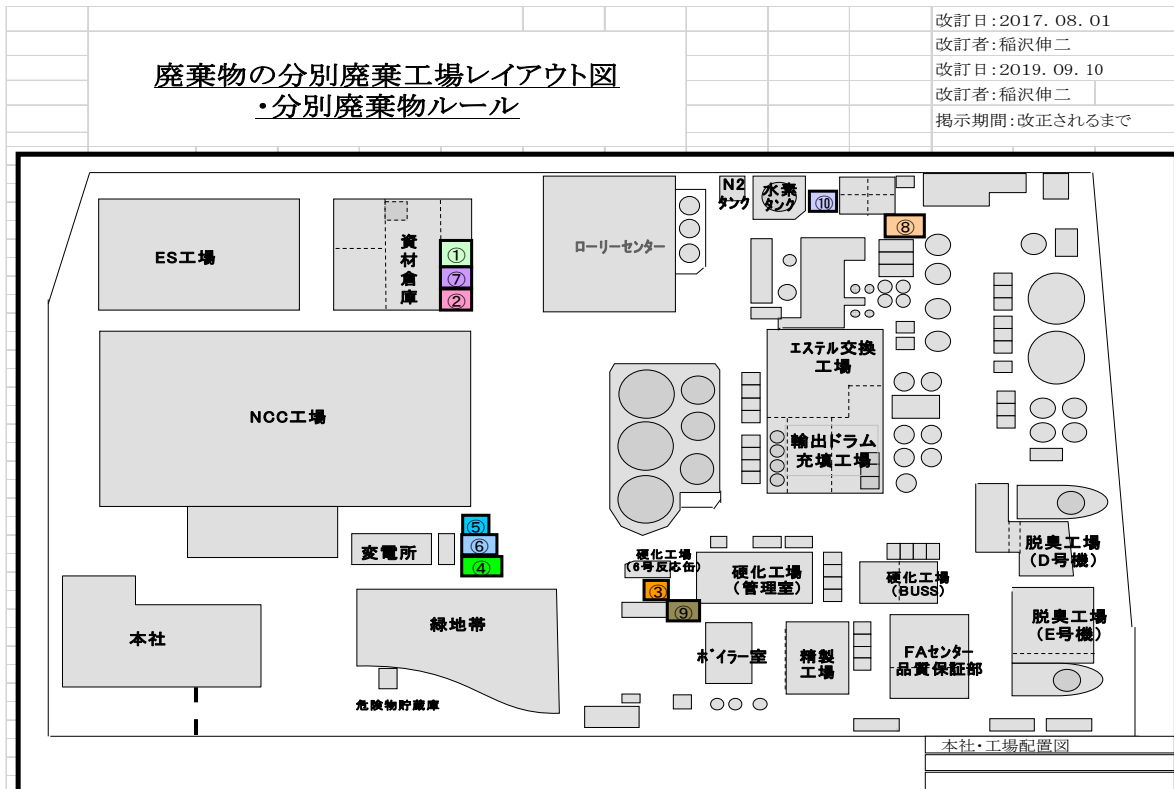
つくりかたは二種類
①振ってつくる
②こねてつくる

こねる石けん



石けんチップを粘土の
ようにこねて、
飾り付けをして完成！

⑨ 廃棄物の分別ルール①



廃棄物方法を守る事は、地球環境(地球温暖化=エコ活動)に重要な事です。各自決められたルールを守りましょう。

③の汚れたプラ(圧縮する物)は、蓋付きの容器になっています。必ず蓋を閉めてください。

分別廃棄物ルール

分 類	場 所	廃 棄 条 件
廃ダンボール置場	①	「新聞・雑誌・色紙」、メモや手を拭いた紙(タウパー等)、きれいなダンボール、きれいなミックスペーパーは、廃ダンボール置場へ処分。 【500ml以上のジュース・牛乳パックは、洗浄及び乾燥した物を処分して下さい。(社内自販機で購入された物は、自販機業者の回収となり)
一般廃棄物置場	②	燃やすほかない紙、ティッシュ「汚れた紙・ウェス(油脂・汚物の付いた紙)」、厨芥ごみ「 弁当残渣 」は、一般廃棄物置場へ処分。
汚れたポリ置場	③	汚れたプラスチック「 弁当ガラ・油脂・石鹸等で汚れた包装プラスチック類 」は、圧縮してデスポ処分となりますので汚れたポリ置場へ処分。
デスポ(廃ポリ等)置場	④	圧縮されたポリ、ガラス、使用済みLED灯、フレーザーのポリ瓶・木材などは、デスポに処分。
廃金属(非鉄)置場	⑤	圧縮された廃缶、整備、修理時に発生した廃金属(非鉄)類(磁石が付かない物)は、廃金属(非鉄)置場へ処分。
廃金属(鉄)置場	⑥	整備、修理時に発生した廃金属(鉄)類は、廃金属(鉄)置場へ処分。
きれいなプラ置場(有価)	⑦	きれいなポリ袋、ポリシート、ピロ包装フィルム、未使用ESボトル、ポンプ、キャップ、チューブ、ポリバケツは、きれいなプラ置場へ処分。
汚泥(スカム)置場	⑧	製品残渣「 研究で発生するクリーム 」(少量)・排水処理スカムは、汚泥(スカム)置場へ処分。
廃缶置場	⑨	廃缶(使用済み)は、廃缶置場へ処分。 【アルミ油は、金属(非鉄)に処分して下さい。お弁当に使用されているアルミ油は残渣を落としてから金属(非鉄)に処分して下さい。】
廃機械オイル置場	⑩	使用済み機械オイル「 油脂等を含む機械オイル・廃アンモニア機械オイル 」は、ドラム2本(廃機械オイル・廃アンモニアオイル)に処分。 機械油以外の処分禁止。【施錠管理しますので廃棄の際はFW:鈴木氏へ連絡して下さい。】

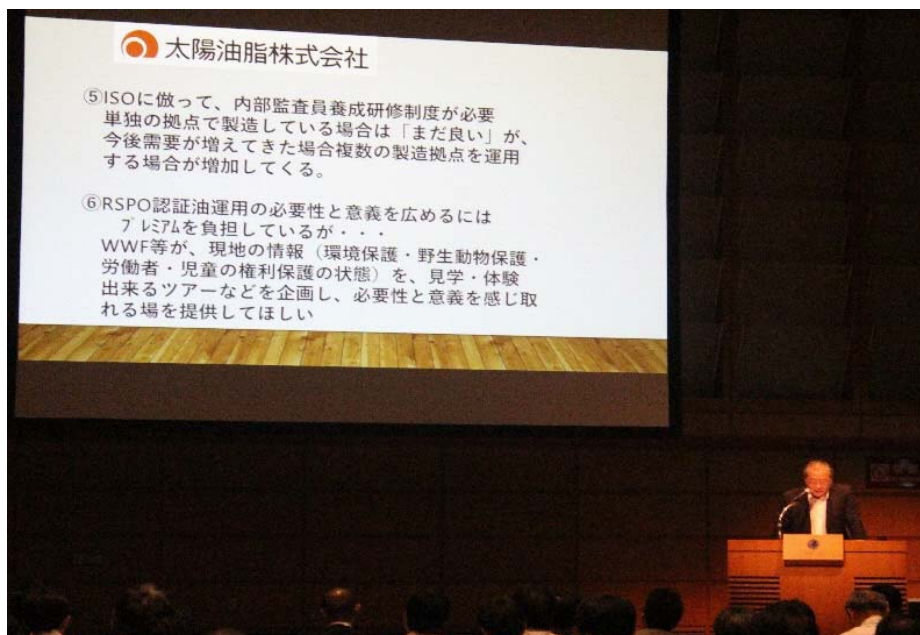
⑩ 廃棄物の分別リール②

廃棄物分別一覧		分類	場所
資源化可能な古紙	段ボール 新聞 オフィス紙 雑誌	 ミックスペーパー(はがき、付箋紙、名刺、メモ用紙、タバコ・お菓子の箱、ラップの箱など) ミックスペーパー(シュレッターした紙、はがき、封筒、付せん紙、名刺、メモ用紙、たばこの箱、お菓子の箱など) 封筒は切手、セロハン部分を切り取って分別する。	廃ダンボール置場 ①
	生ごみ	食品の食べ残し、調理残さなど(お弁当の食べ残しやチキンの骨など) *排出する前に水分をよく切ってください 使用済みティッシュペーパー、草、落ち葉、油が浸込んだり汚れた紙など 	一般廃棄物置場 ②
きれいなプラスチック	きれいな、臭いの無いマークがついたプラスチック用品、ラップ類発泡やスチロールなどの緩衝材 タバコ・お菓子の外装フィルム(菓子など食品が直に触れているプラ製の梱包装は廃プラへ) 	きれいなプラ置場(有価) ⑦	
廃プラスチック	マークの無いものや汚れたり、無色だが、においの強い容器類など お菓子などの梱包装や食品などの製品が直に触れている袋など 	汚れたポリ置場 ③	
		デスポ(廃ポリ等)置場 ④	
鉄金属類	金属で磁石が付く物 	廃金属(鉄)置場 ⑤	
非鉄	金属で磁石が付かない物・ステンレス製容器・アルミホイール・アルミ缶 アルカリ電池・マンガン電池 水銀を使用していないもの(絶縁処理実施後、廃棄の事) 	廃金属(非鉄)置場 ⑥	
電池	アルカリ電池・マンガン電池 水銀を使用していないもの(絶縁処理実施後、廃棄の事) 	デスポ(廃ポリ等)置場 ④	
電池	ボタン電池・充電電池・リチウムイオン電池 水銀使用のもの(絶縁処理実施後廃棄の事) 	工場事務所(広田まで)	
ガラス・陶磁器くず 飲料用びんを含む	飲食用のビン、商品の入っていたビン、コップ等ガラス類、電球、茶碗等の陶器類、積木鉢、調味料などのガラス製容器など 	デスポ(廃ポリ等)置場 ④	
蛍光灯など	蛍光灯・水銀灯 	きれいなプラ置場のドラム缶内 ⑦	
スチール缶、ペットボトル	店内自販機で購入された物は、自販機業者の回収となります 各自動販売機の回収容器に入れてください		

⑪ エコアクション 21 活動事例報告



⑫ RSPO 普及活動



産業界におけるイベント「RSPO ジャパン・デー 2016」での登壇

NGO との協同による消費者向けワークショップ開催

※別添ちらし参照



日本国内で RSPO の持続可能なパーム油を推進する組織 “JaSPON（持続可能なパーム油ネットワーク）” の理事企業に就任。（2019 年 4 月）

⑬ SDG s の取り組み事例（2019 年：ヨコハマ SDG s アイデア博）

※別添ちらし参照

パーム油の秘密を追え!

平成30年度 千葉県環境講座
主催: 千葉県
実施: 特定非営利活動法人
環境パートナーシップちば



パーム油は、世界で一番使われている植物オイルですが、私たちは知らないことばかりです。パーム油について調べて、持続可能な資源の活用について考えてみよう!

参加費無料

日にち **8月29日** 水

〈午前組〉10:00~12:00
〈午後組〉13:30~15:30

募集 千葉県在住・在学
小学4~6年生(保護者同伴)、中学生
〈各組〉40名

講師 グリーン購入ネットワーク (GPN)
金子 貴代
せっけんづくり実演
太陽油脂株式会社 社員



場所 さわやかちば県民プラザ
つくばエクスプレス『柏の葉キャンパス駅』より
バス『県民プラザ』下車 徒歩2分
(柏市柏の葉4丁目3-1)



アブラヤシの実からとれる
世界一使用されている
植物オイルだよ

マーガリンや
カップラーメン、
化粧品や石けんなどに
入っているよ

身近では
どんなものに
入ってるの?

パーム油
って何?

せっけん
作れ
てみよう

油から
作られるよ

パーム油から
バスボムを
作ってみよう

作ったバスボムは
持って帰れるよ



お申し込み方法

Eメールまたは往復ハガキに下記項目を記入の上、

特定非営利活動法人 環境パートナーシップちば
千葉県環境講座事務局

までお申し込みください。なお、応募多数の場合は抽選となります。

- ①講座名『パーム油の秘密を追え!』
- ②参加者全員の氏名(ふりがな)
- ③性別
- ④年齢
- ⑤住所
- ⑥連絡先(携帯)電話・メールアドレス

往復ハガキ) 〒262-0006 千葉県花見川区横戸台21-13

Eメール) kenkouza@kanpachiba.com

お問い合わせ

特定非営利活動法人 環境パートナーシップちば 千葉県環境講座事務局

TEL:090-8116-4633 (土日・祝日をのぞく 平日9時~17時)
HP) <http://kanpachiba.com/> FB) <https://fb.me/npokanpachiba>



一個の石けんから地球環境を考える (石けん教室を通じたSDGsの普及、エシカルな消費のすすめ)

事業目的

- SDGs「作る責任、使う責任」にあるように、投資家は持続可能な製品作りを行う企業を選別し、消費者もエシカル消費を心掛ける傾向が増して来ている。消費者庁もSDGsの取り組みとしてエシカル消費の普及に力を入れている。
- この様な中、消費者にはSDGsやエシカル消費に貢献する消費行動が問われてくる。SDGsやエシカル消費に貢献する消費はこういった事かを、家庭で使用している石けん、洗剤をエシカル視点で見直してみる機会を通じて、理解を深めていく。
- 一個の石けんから、地球環境を考える石けん教室を通じて、児童・学生・市民が身近なところから、SDGsに貢献できる事を実感し、日常生活の中で消費行動をエシカル視点で行うグリーンコンシューマー育成に貢献する。
- 弊社は予め、工場見学を営業活動の一環として取引先様に、実施して来ました。2012年からは、実施範囲を広げ、近隣地域の学校、一般消費者・団体にも工場見学・石けん教室を実施して来ました。毎年1000人前後の方に参加いただいております。2018年は1200人を超える方に参加いただき好評を得ております。今後更に横浜市のSDGsの取り組みに参加し、石けん教室でSDGsを紹介しつつ、横浜市全域を対象を拡大し、石けんの良さを普及し、石けんファンを増やしていきたい。

事業計画

- 一般の個人の方や団体（学校等）の方に向けて、太陽油脂にて「石けん工場見学会」を開催し、石けん講座・手作り石けん教室を開催する。
- 太陽油脂に来られない、来る事が困難な方、団体（学校等）に対し、出張石けん講座・手作り石けん教室を行う。
(講師、アシスタントは太陽油脂が派遣、材料等も太陽油脂が準備)
- 横浜市主催やデザインセンターコーディネートのイベントに参加し、現地で子供向けの手作り石けんコーナーを設け、パネル展示、直販を通じ、環境に負荷を与えない石けんの普及とSDGsへ貢献をアピールする。
- 上記各場面で、弊社製品の一部販売や、通信販売カタログの配布を行い、後の購買に繋げる。