

【参考】各地のエリアマネジメント組織・プラットフォーム

任意組織、NPO 法人

	名称	地区	面積	組織形態	組織構成員	設立年	目的・テーマ	活動内容・実績
東京	大丸有エリアマネジメント協会	大手町・丸の内・有楽町	111ha	NPO 法人	地域企業 / 団体 / 就業者 / 学識者 / 弁護士 / 市民 / 等	2002.9	都市環境や就業環境などの環境改善、イベントなどによる地域の活性化、多様なコミュニティの形成を通じて地域の活性化	シンポジウムの開催、各種イベント・セミナーの開催、公開空地の活用、オープンカフェ、丸の内シャトルバスの運行支援（2003年～）、エリアマネジメント広告社会実験（2008年実施）、コミュニティサイクル社会実験（2009年実施）など
	渋谷駅周辺地区まちづくり協議会	渋谷駅周辺		NPO 法人	住民 / 行政 / 地域団体 / 企業 / 等	2004.8	複雑な都市構造や、景観、安全性、快適性といった渋谷駅周辺地区が抱える諸問題を克服し、渋谷の魅力を高め、より「住みたい街」「働きたい街」「楽しみたい街」とするべく、人が主役の、文化と変化を感じる安全で安心できるまちづくりを目指す	講演会・シンポジウムの開催、花植え等の美化活動、音楽祭の開催
	ゼファー池袋まちづくり	池袋		NPO 法人	地域企業 / 商店会 / 学識者 / 等	2005.4	地域のまちづくり活動、地域安全の確保等の活動を行い、地区の再生と健全な発展を目指し、活力と魅力ある地域社会の実現	イベントの開催、地域通貨事業、アトリ工提供事業（若手芸術家支援）など
大阪市	大梅田エリアマネジメント協議会	梅田駅周辺	半径 1 km の円内	任意組織	地権者 / 財界 / 行政・学識経験者	2008		
	長堀 21 世紀計画の会	長堀周辺（長堀・心斎橋・南船場）	55ha	NPO 法人	地域企業・商店	1982.2	地域を 5 つのエリアに分け、それぞれに特徴を持たせることで、大阪らしい賑わいと感性の高い都市空間を創出し、国際集客都市・大阪の都心にふさわしい「おしゃれな大人の散歩街」を目指す	まちづくりの提言活動、イベント運営、環境保全（不法駐輪、放置看板）美化清掃、親睦・交流などの地域活動
	せんば GENKI の会	大阪都心部・船場地区	230ha	任意組織	商店会 / まちづくり団体 / 異業種交流会 / NPO / 研究会 / 等の活動グループ	2004.9	それぞれの活動グループの自主・独立した活動を尊重しつつ、その活動を相互に理解・支援し、船場の魅力・元気を総合的に情報発信する。船場のまちの元気アップにつながる企画を提案し、相互理解の下にこれを実行する	年 2 回のイベントとフォーラムの開催 船場をステージとする活動グループのプラットフォームを目指した、ネットワーク、プロモーション、プロデュース活動
名古屋市	錦 2 丁目まちづくり連絡協議会	名古屋市中区錦 2 丁目地区		任意組織	町内会 / 地元有識者 / まちづくりコンサルタント / 法人 / 個人 / 等	2004	住民が住む理想のまちを実現するために、仲間が交流・連携し、住民・行政・専門家のパートナーシップにより錦 2 丁目全体として、より良いまちを育てていくこと	タウンセンターの運営、情報収集発信活動、イベントの開催、「まちのデザイン塾」の開催、マスタープランづくり活動、大学連携によるまちづくり活動、ベンチャービルへのコンバージョン活動（地元ビルオーナーとのコーディネートや入居テナントの認定など）
神戸市	旧居留地連絡協議会	神戸市中央区	22ha	任意組織	民間企業 / 地元事業者 / 等	1946 (1983.3 に現在名称に変更)	地区内企業間の親睦を図り、就業環境の向上を目指すことを基盤とし、まちづくりや景観形成にも取り組む	親睦・交流活動、イベントの開催、広報活動、美化活動、防災活動、まちづくり・景観に関する活動
福岡市	We Love 天神協議会	福岡市天神地区		任意組織	商業事業者 / 交通事業者 / NPO / 教育・研究機関 / 行政（市・区） / 等	2006.4	天神地区の企業、団体、住民、行政など多様な活動主体が手を携えるまちづくりを推進し、人にやさしい安全で快適な環境の形成、地区の価値・集客力の向上、地方経済の活性化、及び生活文化の創造など	まちづくりガイドラインの推進、イベントの開催、公共空間の利活用、交通体系の確立や自転車・バイク対策、美化活動、防犯・防災対策、情報発信、エリアマネジメント広告の社会実験（2009年）

0 本計画の構成  
1 策定に当たって  
2 圏内・圏外地区の現状等の把握分析  
3 基本方針（活性化の目標像）  
4 12の戦略と取組アイデア  
5 優先的取組の視点  
6 新市庁舎整備の考え方

中間法人、株式会社

	名称	地区	面積	組織形態	組織構成員	設立年	目的・テーマ	活動内容・実績
東京	秋葉原タウンマネジメント 株式会社	秋葉原地区	22ha	株式会社 (第三セクター)		2007.4	秋葉原の存在感を確固たるものにし、持続的なまちの繁栄が未来に亘り続くよう、ここに地域の魅力価値を高め、問題を解決する	広告事業（公共空間での広告掲載） 清掃活動（週1回）
	中間法人 大崎エリアマネージメント	大崎地区	60ha	中間法人		2007.8	地域住民、企業、団体及び行政等の様々なまちづくりに係る主体との連携を図り、都市空間の効率的な維持管理や地域活性化のためのまちづくりを展開することにより、当該地域の付加価値を高め、東京の副都心としての持続的な発展に資する	公共公益施設または公共的空間の維持、管理及び運営（清掃等、駐輪場の運営） まちづくりに関する情報共有、発信及び広告事業（自由通路上等の広告事業）
金沢市	株式会社 金沢商業活性化センター	金沢中心市街地	420ha	株式会社 (第三セクター)		1998.10	商店街の組合・行政・その他中心市街地に関する様々な組織の調整の場となって、中心市街地の活性化・維持のための活動を、まちづくりの観点から総合的に企画・調整し、その実現を図る	商業施設の整備・管理・運営、テナントリーシング事業、駐車場ネットワーク事業、シャトルバスの運行、広報誌の発行、各種イベント・展覧会の開催、人材育成事業など
高松市	高松丸亀町まちづくり 株式会社	高松市丸亀町	4ha	株式会社 (第三セクター)		1999.1	高松中心商店街の活力の維持と中心性の保持、そしてさらなる発展	市街地再開発に関する計画・設計、イベントの企画・運営、広報、企業経営の商業に関する研修会の開催、商店街情報誌の発行・販売、情報処理・提供サービス等

その他関連する施設等

	名称	地区	面積	組織形態	運営会社	設立年	目的・テーマ	活動内容・実績
東京	ちよだプラットフォームスクエア	千代田区神田錦町		株式会社	プラットフォームサービス株式会社	2004	千代田区の地域特性を踏まえた「SOHOまちづくり」を推進するため、若年層から中高年に至るまでの幅広い年代に支持される働き方であるSOHOに着目し、SOHO同士が集い、ともに連携・協働しながら、様々な新しいプロジェクトを生み出していくための拠点施設	・SOHO エージェントとの連携・協働による中小空きビル活用モデルの構築・運用 ・SOHO まちづくりの推進を通じた都市再生並びに日本経済再生の先進的事例創出 ・SOHO 型ライフスタイル、ワークスタイルの定着・浸透とその高度化の推進・支援
大阪市	扇町インキュベーションプラザ (メビック扇町)  * 2010.3 に閉鎖予定	大阪市北区南扇町		財団法人	大阪市経済局、(財)大阪市都市型産業振興センター	2002	クリエイティブ分野の人たちを対象にオフィス提供や経営相談、周辺の起業家や企業人たちとの交流の支援など	・施設管理業務 ・インキュベーション事業（定期面談、成果報告会等） ・コラボレーション事業（人材育成事業、交流促進・普及啓発等） ・扇町クリエイティブクラスター創生事業（クリエイティブ関連企業の情報発信とネットワークづくりに向けたコーディネート）
熊本市	熊本大学工学部まちなか工房	熊本市南坪井町		学校法人	熊本大学	2005	学生や教員が「まちなか」で生活し、地元関係者と対話しながら、臨床的、実践的に都市計画の技術や知識を学習し研究する	・研究教育と連動した、きめ細かい地域情報の蓄積（調査研究） ・まちづくりに関する学習や交流機会の提供（情報交換、シンポジウムの開催等） ・横断的まちづくり組織の設立参加と設立した組織の活動参加（組織間の連携・調整の推進等） ・まちづくり組織の設立支援と地元組織の活動支援（専門家として必要な技術や知識の提供、学生によるまちづくり活動へのボランティア参加）