# 本来食べられるにもかかわらず、食べ残しや期限切れなどの理由により廃棄されている

食べ物を「食品ロス」と言います。

世界全体の 食料支援量

約 440 万トン

(2021年)

日本の「食品ロス」 523 万トン

事業系

約 279 万トン 約 244 万トン

規格外品、返品、売れ残り、 食べ残し

家庭系

手つかず、食べ残し、 過剰除去



1なんと、

#### 食品ロスが 環境に 与える影響

食品ロスは地球温暖化の原因になります。 捨てられてしまう食品も、生産・流通・廃棄の 際に二酸化炭素を出しています。地球温暖 化が進むと、気温の上昇や異常気象により、 農作物の生育に影響を及ぼし、食品の値上 がりにもつながります。

地球温暖化が 進むと こんなことが...。



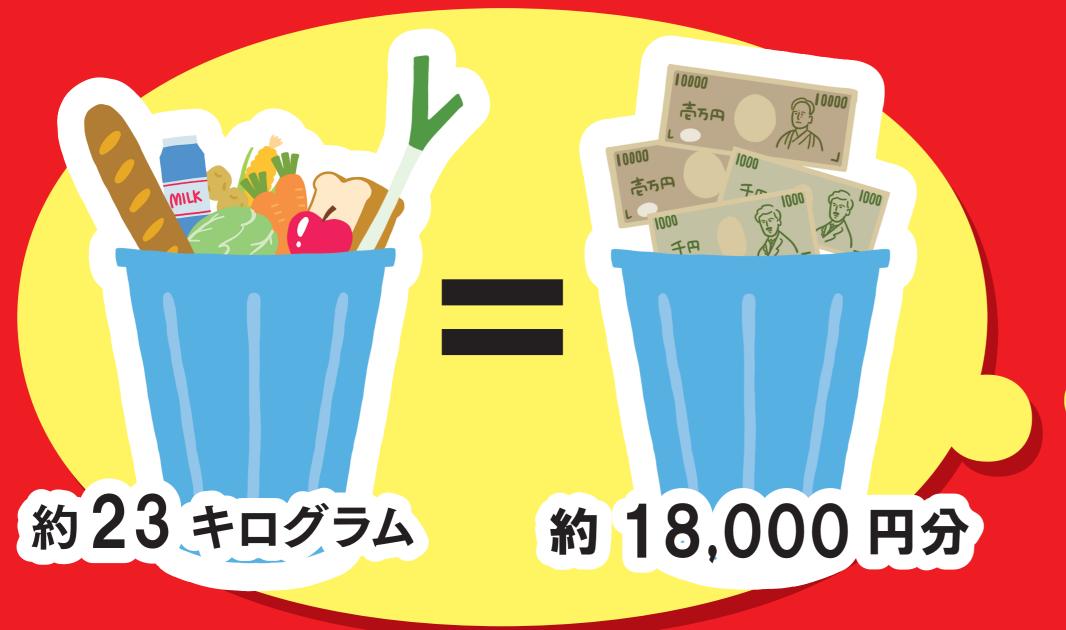
一人ひとりの食べ物を大切にする気持ちと 食材の使いきりで「食品ロス」を減らそう。

# 本来食べられるにもかかわらず、食べ残しや期限切れなどの理由により廃棄されている

食べ物を「食品ロス」と言います。

横浜市では、年間 約8万千トンの 食品ロスが出ています。





これは一人当たり 約23キログラム、 9 約 18,000 円分に 相当します。

2022 年度推計

問題

食品ロスは

#### 地球温暖化の

原因になる

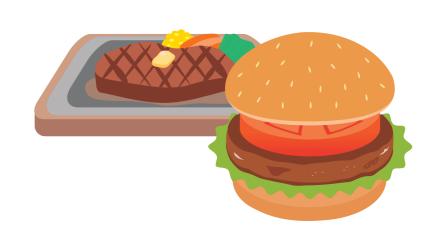


捨てられてしまう食品も生産・流通・廃棄の際に二酸 化炭素を出しています。地球温暖化が進むと、気温の 上昇や異常気象により農作物の生育に影響を及ぼし ます。食品の値上がりが心配ですね。

日本では食料の約6割を 海外からの輸入に頼っている

(カロリーベース)

現在80億人の世界人口は、 2050年までに97億人に達する と言われています。私たちの食へ の影響も気になりますね。



一人ひとりの食べ物を大切にする気持ちと 食材の使いきりで「食品ロス」を減らそう。

#### 今日からできる

### 食品ロスを減らす工夫

#### 日頃から冷蔵庫を 整理整頓!

買い物前や毎週〇曜日など、冷蔵庫を整理整頓する習慣をつけましょう。冷蔵庫内が整頓されていると、使い忘れなどによる廃棄も防げます。



#### 買い物メモを 作る!

必要なものをリストアップして、計画的に買い物をしましょう。少量パックやばら売りなども活用し、使いきれる分だけ購入することも大切です。



#### 食べきれる 量を作る!

家族の人数に合わせて、食べきれる量を作りましょう。残ってしまったら、冷蔵庫や冷凍庫でしっかり保存して、早めに食べきりましょう。



#### 正しく理解!食品の期限表示

消費期限は「安全に食べることができる期限」です。賞味期限は「おいしく食べることができる期限」です。期限を正しく理解して行動しましょう。



#### 賢い保存! ローリングストック

ローリングストックのポイントは、日常生活で 消費しながら備蓄することです。食料等を一定 量に保ちながら、消費と購入を繰り返すことで、 備蓄品の鮮度を保ち、いざという時にも日常 生活に近い食生活を送ることができます。

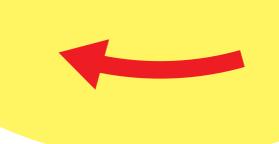


使った分だけ 買い足す



**備える**いざというときのために
普段食べ慣れている食品を

ローリング ストック (循環備蓄)



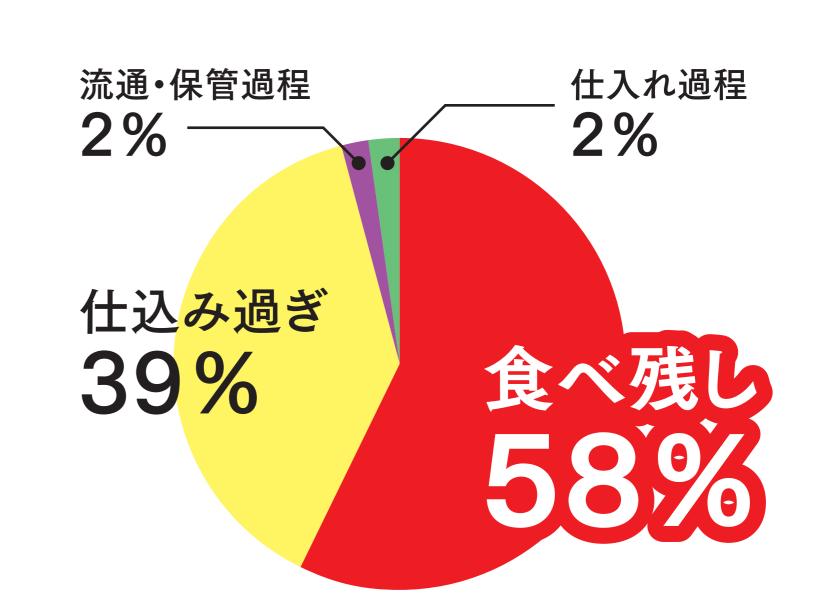


普段の食事で 期限を確認 しながら使う

# 減らそう! 外食での食べ残し

### 飲食店から出る「食品ロス」の約半分はお客さんの食べ残し!

飲食店から出る「食品ロス」の約半分はお客さんが 食べ残した料理です。自分が食べきれる量を注文して、 外食時の食べ残しを減らしましょう。



\*農林水産省調査を引用。



## 食べきり協力店

横浜市では飲食店での食べ残しを削減するため、「小盛メニューの導入」や「持ち帰り希望者への対応」、「食べ残しを減らすための呼びかけ実践」などを行う飲食店等を、「食べきり協力店」として登録し、専用WEBページでご紹介しています。





詳しくはこちらから

食べきり協力店

検索

# 大口ってる?「食品ロス」の問題

横浜市の年間一人当たりの 食品ロスは 約23キログラム。 これを金額に換算するといくら?

これだけ あったら何が できるかな?

2022 年度推計

日本では毎日大型(10トン)トラック 約1,400台分 の食品を廃棄しており、地球温暖化の原因にも大きく関わっています。このまま地球温暖化が進むと、どんなことが起こる?

スナック菓子や缶詰に書かれているのは 賞味期限、生の肉や魚、お弁当に書かれているのは 消費期限。

では、納豆に書かれているのはどちらの期限?

