

市第21号議案 令和5年度横浜市一般会計補正予算（第2号）（関係部分）

1 補正予算案の概要

物価高騰や電気料金の更なる値上げも想定される状況を踏まえ、国交付金「電力・ガス・食料品等価格高騰重点支援地方交付金」を活用して、市民の皆様の省エネ家電の購入を支援するキャンペーンを実施します。

このキャンペーンにより、省エネ性能の高い家電の購入を促進し、家計負担の軽減を図るとともに、CO2削減を推進します。また、脱炭素ライフスタイルの浸透に向けた市民の皆様の脱炭素に関する意識醸成やきっかけづくりにもつなげていきます。

<事業内容>

- (1) キャンペーン名：横浜市エコ家電応援キャンペーン（愛称：エコハマ）
- (2) 実施方法：対象家電を対象店舗で購入いただいた市民の皆様に、購入金額の一部をキャッシュレス決済で利用可能なポイント等で還元
- (3) 対象家電：エアコン、冷蔵庫、LED照明器具
※資源エネルギー庁が定める統一省エネラベルで一定の多段階評価点（★の数）以上
- (4) 対象店舗：市内に所在する実店舗を対象に募集し、登録した店舗（店舗登録制）
※登録店舗には、市民の皆様がご認識できる広報資材の提供等を実施
- (5) 対象者：市内居住者
※市内に住民登録されている方
- (6) 還元率・上限：対象家電購入金額の20%、1台あたり上限3万円
※エアコン・冷蔵庫は1人1台、LED照明器具は1人2台まで申請可能
- (7) 実施期間：令和5年8月下旬から令和6年1月末までを予定
- (8) 事業効果：事業効果額：約116億円（売上見込み額）
CO2削減量：約2,200世帯分の年間CO2排出量に相当する約5,800トン进行想定

2 一般会計歳出予算の補正

省エネ家電購入促進事業 補正額 2,000,000千円

[一般財源(電力・ガス・食料品等価格高騰重点支援地方交付金)]

【補正後の予算額等】

(単位：千円)

款項目	補正前の額 A	補正額 B	計 A+B	歳入（補正額の財源）			
				国庫支出金	市債	その他	一般財源
8 款 環境創造費	1,785,077	2,000,000	3,785,077	0	0	0	2,000,000
2 項 総合企画費	1,785,077	2,000,000	3,785,077	0	0	0	2,000,000
4 目 温暖化対策費	1,785,077	2,000,000	3,785,077	0	0	0	2,000,000

※8款環境創造費及び2項総合企画費は温暖化対策統括本部分のみ記載しています。